

# 网友准备抢票的攀岩比赛，为什么没卖票？

□新华社记者 王沁鸥 乐文婉

新华社武汉

9月26日电

21日至24日，第31

届全国攀岩锦标赛在湖北武汉举行。赛前，由于伍鹏等在巴黎奥运会上走红的选手确定参赛，许多网友都在社交媒体上询问这项赛事如何买票，甚至还有

人担心自己会抢不到票。但开赛前，主办方发布通知，称本次比赛采用免费预约制，观众只要预约成功，就可进场观赛。

众所周知，票务收入是体育赛事营收的一大来源。那么，一项市场化程度仍不高的小众项目，为何不抓住奥运后的“流量”，卖票以覆盖办赛成本？

“还是担心没人来，而且场地条件有限，怕卖了票让大家失望，所以这次还是以免费推广为主。”本次比赛承办单位之一、湖北省体育局武术和冬季运动管理中心主任何陆胜说，办赛场馆平时是省队和国家的训练馆，一开始并没有设计看台，岩壁前的空间也很有限，每场比赛仅开放300个预约席位。为了容纳观众，现场临时放了许多塑料椅凳，观众到场后可自行取用。

据了解，设置永久看台的攀岩场地在全球范围内都不多见。但在攀岩受众规模较大的国家和地区，有时会考虑在已建有观众席的大型体育馆中临时搭建比赛岩壁，或者像东京和巴黎奥运会那样，从岩壁到观众席全部临时搭建，比赛后再尽数拆卸，又或者起码要在比赛岩壁前方留有大片空地以供观众观赛，这些都是比较经济的攀岩比赛举办方式。

而这次全锦赛的赛址是在巴黎奥运会前就已确定的，临时再扩大观赛区域或搭建观众席不太现实。且攀岩全锦赛后，马上就是游泳全锦赛、武汉网球公开赛，赛事运营方也担心攀岩与这些传统的高流量赛事相比，在本地市场中并不占优势。

中国登山协会相关负责人也直言，2023年9月在江苏吴江汾湖举办的一场世界杯分站赛，才是国内首场公开售票的攀岩单项赛事。当时考虑到赛场离上海较近，且有国际知名选手参赛，因此对市场有比较乐观的估计。今年5月在上海举办的奥运资格系列赛，也吸引了大批攀岩专业观众。但当国外运动员退场，国内攀岩赛事的市场反应在上个奥运周期一直不温不火，招商也遇到过困难。巴黎奥运会前，没人敢打包票这种

情况能有根本性的转变。

随着奥运会到来，邓丽娟在女子速度攀岩中为中国队实现奖牌突破；伍鹏更是在男子速度赛拿牌后，凭借出众的外形和比赛作风火速出圈，赛后登上多个时尚杂志封面——这是此前任何中国攀岩运动员都未曾有过的市场待遇。

此次比赛，伍鹏、周娅菲、龙金宝、潘愚非4名奥运选手亮相赛场。记者22日一早查看预约程序时，除最后一天的比赛还有60多个席位外，其他日期均已约满。记者之后现场随机采访了五六组观众，他们全部都是从巴黎奥运会开始关注攀岩赛事的，大多是为看伍鹏和周娅菲的比赛而来，有不少甚至是从外地赶来。虽然伍鹏预赛提前出局，但这并没有影响他们的观赛体验。

“比赛很好看，我们在下面看比赛都觉得紧张，所以也能理解运动员承受的压力。”从江西南昌赶来的观众余楚楚说。另一些观众表示，运动员有高峰有低谷，奥运会后进入调整期很正常。而且，虽然速度项目的奥运明星发挥不佳，但许多观众也意外发现了其他小项或选手的魅力。

男子速度新科冠军、15岁的赵一程就在现场征服了一众观众的心。他在比赛中爬出了4秒93的世界级成绩，让许多人第一次认识了他，他也在赛后被热情的观众围住签了好久的名。

而在女子难度决赛后，武汉观众郭晨玉跑去和刚刚夺冠的14岁小将俞辰萱合影，“我觉得她比赛特别沉稳，非常喜欢看她攀爬。”郭晨玉说，自己之前喜欢看一些速度类的项目，比如游泳、田径，以及此次在巴黎奥运会上出圈的速度攀岩，“我本来以为难度攀岩会比较漫长、无聊，但现场比我想象得有观赏性得多，他们真的就像现实版的‘蜘蛛人’。”

而当被问到如果之后买票才能观赛还会不会来时，这些观众均表示，如果票价适中、时间合适，他们很愿意继续观看攀岩比赛。

“观众对攀岩的关注和了解水平不一样了。”武汉体育中心工作人员宋明亮感叹，“去年我们也运营了中国攀岩联赛的揭幕战，当时把比赛放在户外，为的就是能吸引一些路过的市民。现场观众主要也还是来自本地，我们还得去普及比赛规则和运动员信息。”

而今年，全锦赛的观众来源更加多元，专业知识水平也明显提升。“有些他们追着看的选手，连我们都不认识。”宋明亮说，“这些都给了我们很大信心，如果明年攀岩联赛再在武汉举办，我们会考虑按照更加市场化的方式运营。”

此外，赛事今年还得到了一家汽车品牌的冠名赞助，以及食品、饮料等品类品牌的赞助，这与往年攀岩赛事没有赞助，或者仅能吸引专业户外品牌赞助的状况对比，也是不小的改观。

但不可否认的是，与世界大赛相比，此次全锦赛的观众规模依旧小了许多，奥运会后的新观众们能否成为高黏性爱好者也犹未可知。国家体育总局登山运动管理中心攀岩运动部主任厉国伟认为，巴黎奥运会确实为国内攀岩赛事市场化带来了希望，“但这可能需要一个过程，不会立竿见影。我们也需要更多的项目明星，这要有好的竞技成绩作为支撑”。

## 体坛快讯



9月27日，在北京举行的中国网球公开赛女单第二轮比赛中，中国选手张帅2比0战胜美国选手纳瓦罗，晋级下一轮。当日，张帅在比赛中回球。

新华社记者 张晨霖 摄

## 2024 国际生态拉力杯 (中国站) 开赛

据新华社合肥9月26日电 随着一辆辆新能源汽车依次驶出发车门，2024国际生态拉力杯(中国站)暨大黄山国际生态汽车拉力赛26日拉开帷幕。这是国际生态拉力杯首次驶出欧洲、落户中国。

“这是这项赛事首次落户亚洲。”国际汽联电动与新能源赛车委员会主席周小徐说，“生态拉力杯”与“大黄山”IP的亲密握手，既是国际汽联和安徽的一次密切合作，也是众多国际汽车爱好者的一次美好体验，可以推动新能源汽车运动的普及发展。

根据国际汽联安排，本次比赛定于9月26日至30日，分别在合肥、芜湖、宣城、黄山、池州、安庆举办。比赛线路串联合肥、芜湖两大新能源汽车产业集聚区，途经宣城桃花潭风景区、黄山风景区、池州九华山风景区、安庆天柱山风景区，赛事起点和终点均设在合肥市路岗公园。全程共5个赛段，总里程约800公里。

记者 周畅 赵金正

## 韩国羽毛球协会 被指管理体系不当

据新华社首尔9月26日电 据韩联社报道，韩国文化体育观光部日前表示，针对韩国羽毛球协会的调查将进入收尾阶段，预计10月发布最终调查结果。

韩国羽毛球名将安洗莹在巴黎奥运会夺得女单金牌后，公开指责韩国羽毛球协会在运动员伤病管理及训练体系上存在问题，在韩国引发舆论风波。对此，韩国文化体育观光部于8月12日着手启动了针对韩国羽毛球协会的调查。

据韩联社报道，韩国文化体育观光部官员25日表示，调查组将于近期与韩国羽毛球协会会长金泽圭会面，获取问答书。这是结束调查前的最终程序之一，金泽圭需确认此前的调查内容是否属实。

另据报道，金泽圭和韩国羽毛球队教练金学均24日以证人身份出席韩国国文化体育观光委员会的悬案质询现场。针对“运动员必须服从教练和协会指示”的规定，金泽圭表示，将通过理事会删除这一规定，还将改变强制国家队选手使用赞助商产品的相关规定。质询现场有议员公开了安洗莹因穿着赞助商球鞋不适导致脚底起水泡的照片。

记者 陆睿 孙一然

## 樊振东：你在挑战困难的时候，就已经战胜了自己

新华社上海9月26日电 26日，上海市举行杨浦区体育高质量发展推进大会，乒乓球奥运冠军樊振东被聘任为杨浦体育大使，他表示：“在面对困难的过程中，你去挑战自我，在挑战困难的时候，其实你就已经战胜了自己。”

对于如何面对困难，樊振东补充道：“其实困难是一直存在的，就算你战胜了困难，以后也会有新的困难，首先是要保持一个好的

心态去面对困难，包括我们的勇气，我认为这是非常重要的。”

在巴黎奥运会上，樊振东获得乒乓球男子单打、男子团体两枚金牌。

“最后获得成绩当然是可喜的，但是在过程中的每一天，包括每一次突破自我，战胜自己，我觉得也是非常重要的。特别是对于青少年学生来说，面对困难和挑战的过程，在人生道路中会显得更为珍贵。”樊振东说。

杨浦区还聘任巴黎奥运会女子拳击50公斤级金牌得主吴愉、中国击剑运动员王子杰分别担任杨浦慈善大使和杨浦旅游大使。樊振东和吴愉向杨浦区赠送了签名乒乓球拍和拳击手套。

吴愉表示：“永不放弃的精神一直激励着我向前。领奖台、冠军只是一时的，未来无论你要做什么，经历什么，首先就是要做好自己，过程是最重要的。” 记者 许东远 李荣