

# “盐之有味”丰收节上“秀”直播

□胡勇 吴静 记者 杨磊



9月22日,2024年“中国农民丰收节”盐城市主场(大丰)活动在大丰区大中街道恒北村举行。现场举行了丰富多彩的庆祝活动,其中就有“我为家乡代言”“盐之有味”农产品电商直播,旨在通过直播全方位展示我市优质特色农产品,进一步提升“盐之有味”品牌知名度。

走进“盐之有味”农产品电商直播区,只见主播对着手机镜头,轮番推介翔鸿皮蛋、麻虾酱、黄泥螺、何老大酱油、乌健葛根粉、万凤海鸭蛋等特色优质农产品,声情并茂地介绍产品的口味、特点、制作过程、营养价值等,生动的直播吸引了很多人观看。

“盐之有味”是盐城重点打造的农产品区域公用品牌。近年来,我市坚持品牌强农战略,不断加强“盐之有味”市级区域公用品牌建设,着力构建“1+9+N”特色农产品品牌体系。在此基础上,又注册“丹顶鹤”集体商标,围绕有机米、天然纯海盐、健康茶饮等精品系列,积极打造高品质、高价值、高品位系列名品。

随着互联网技术的蓬勃发展,电商直播已成为农产品走进千家万户的重要途径。“这次,我们采取线下展示+线上直播的形式,全面宣传推广‘盐之有味’和‘丹顶鹤’品牌,让更多人了解我市特色农产品,助力农产品搭上‘数字快车’。”盐城市盐之有味供应链管理有限公司相关负责人表示,电商直播为农产品销售打开了一扇“新窗口”。接下来,将发力电商销售和直播带货,加大对“盐之有味”和“丹顶鹤”品牌宣传推广力度,不断提升品牌价值,进一步拓展空间、挖掘潜力,把盐城特色优质农产品销往更广阔的市场。



电商直播现场

## 借势重大活动 做好品牌推广 向百家农业龙头企业展示“盐之有味”



活动现场

9月20日,“百家农业龙头企业盐城行”活动成功举办。银宝集团在会场举办“盐之有味·丹顶鹤”盐城特色农产品展,以“‘盐’选天然名特优品”为主题,向来盐客商宣传盐城优质农产品。

展台上,农产品种类繁多,各具特色。银宝海立方盐、盐田稻米、滨海白首乌、乾宝湖羊等产品,吸引了来盐客商等与会人员的目光,进一步加深了他们对盐城特色优质农产品以及“盐之有味”品牌的认识。

“盐之有味”是盐城重点打造的农产品区域公用品牌。近年来,我市不断加强“盐之有味”市级区域公用品牌建设,着力构建“1+9+N”特色农产品品牌体系。在此基础上,又注册“丹顶鹤”集体商标,用于培育“盐”字号农产品高端精品系列。

盐城市盐之有味供应链管理有限公司相关负责人表示,此次借助“百家农业龙头企业盐城行”活动,通过组织特色农产品展,对我市优质农产品进行全面推广,进一步提升“盐之有味”和“丹顶鹤”品牌的知名度和美誉度,推动盐城的农产品叫得更响、走得更远。

另据了解,“百家农业龙头企业盐城行”活动成果丰硕,深海产品精加工、大米及米糠油加工、渔光一体、保健食品等12个农业重大项目成功签约。其中,银宝集团与广东海大集团股份有限公司签约海大水产品全产业链项目。该项目计划总投资5亿元,以绿色、高产、高效为发展目标,致力打造集水产品育苗、养殖、加工、销售于一体的全产业链,助力盐城现代渔业高质量发展。

胡勇 吴静 记者 杨磊



### > 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多