

党的二十届三中全会召开以来,市总工会党组要求各部门、各直属单位结合工作实际,开展学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神,要求工会每位党员干部吃透党的二十届三中全会精神实质,积极发挥工人阶级先锋队作用,鼓足全市百万职工焕“新”赛道上的“精气神”,勇当沿海经济发展排头兵的“碳”路先锋。

吃透“精神”实质 鼓足百万职工焕“新”赛道“精气神”

办公室:当好以文辅政“智囊”

今年以来,市总工会办公室结合党的二十精神学习,瞄准“559”任务,严格执行请示报告制度,督促各部门向市委、省总工会请示报告20多次,累计向全国总工会、省总工会报送稿件20余篇,12篇经验交流文章在《江苏工运》、中工网、《盐城快讯》等媒体发表,响水、滨海5篇案例入选全国工会重点工作创新案例。

同时,立足“全会一盘棋”,提升统筹协调凝聚力。做到常规工作强统筹,做好主席办公会、党群工作例会、月度工作例会等工作的协调组织。做到重大活动无差错,开好市总工会七届四次全委(扩大)会议,办好牢记嘱托·感恩奋进劳模工

匠座谈会,全省劳模工匠座谈会等重大会议。并坚持问题导向,推动机关运转规范化。修订出台《盐城市总工会主席办公会议事规则》,形成会议纪要十多份,服务市总决策的民主化、科学化、制度化。制定出台《盐城市总工会采购管理实施办法》,对采购方式、采购流程规范提出刚性要求。严格执行采购制度,开展劳模疗休养服务招标采购等十多次询价招标,涉及资金200万余元,派驻纪检组全程参与,予以充分肯定。

此外,把握主题主线大局,推动“三项制度”落实,突出学风作风保障,推动写作能力、创新能力、资料搜集能力等三项能力提升。



权益保障部:强化权益保障惠民生

今年以来,权益保障部成功承办全省集体协商春季集中要约行动暨深化集体协商工作推进会;组织43名阳光少年参加2024年工会夏令营开营仪式,突出关心关爱农民工、新就业形态劳动者等群体;参加“向幸福出发”万名长三角及协作区域职工来沪疗休养交流活动,组织40名盐城职工齐聚上海开启“幸福之旅”……

权益保障坚持在创新形式与内容中唱好四季歌,按标准对建档困难职工开展生活救助、大病救助、金秋助学等帮扶慰问活动,

切实帮助困难职工家庭解决实际困难。并在提升特色与内涵中开展疗休养,筹资500万组织10000名职工疗休养,首次推出允许带家属疗休养、双职工夫妻疗休养。同时,在联动线上与线下中引领惠民生,继续在全市推进工会卡,实施工会普惠服务工作。全市工会向不少于1万名货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者赠送互助保障(保险)。

此外,在落实制度与规范中创新机制。强化推进市直企业、行业集体协商工作,并督促抓好县(市、区)总工会专职集体协商指导员队伍建设。



组织部:全面组织党的二十届三中全会精神学习

今年以来,市总工会组织部积极推进全面从严治党,开展党纪学习教育,做好巡察反馈问题整改工作,并加强人才队伍建设,承办青年人才联谊活动,“潮奔黄海 才到盐城——2024‘满’‘盐’都是爱”青年人才联谊活动。

特别是组织开展全市工会干部教育培训工作。3月25日,成功举办中国工会十

八大精神培训班,市总工会直属基层工会主要负责人及基层工会干部180余人参加培训。6月16日至21日,与市总工会干部学校通力协作,在河南红旗渠干部学院开办了为期六天的全市工会干部“素能提升”专题培训班,各县(市、区)总工会主席或党组书记、组织工作负责人,部分市直机关和企业工

会干部50人参加培训。

此外,开展全市职工中国工会十八大精神宣传教育活动,成功举办全市职工学习贯彻习近平总书记重要讲话及中国工会十八大精神知识竞赛线上初赛累计吸引16000余名职工参与答题。8支代表队参赛,全市机关、企事业单位300余名职工到比赛现场观赛加油。

劳经部:为职工赋能为企业助力

围绕新质生产力助推高质量发展,组织全市工会动员广大职工建功立业。今年以来,持续深入开展劳模工匠助企行专项行动,组织劳模工匠深入专精特新企业开展技术服务、技能培训、技术攻关,帮助解决企业生产技术难题,组织线下培训。紧贴“5+2”新兴产业和23条产业链建设,持续开展“百万职工大比武匠心筑梦新盐城”劳动和技能竞赛活动。把精密结构件产业链技能竞赛列为引领性劳动竞赛,促成全市纺织、机械等工业园区开展园区技能比拼活动。联合相关部门组织了全市党政机关公务用车司勤人员、应急管理系统执法人员、疾控系统传染病疫情分析处置员、创业培训师等职工岗位练兵活动。围绕全市城乡建设重点项目,大力开展劳动和技能竞赛。并聚焦“风光火气氢”,不断探索新型工业化新质生产力职工队伍建设。

围绕精神新高地引领时代新风尚,组织动员职工学习榜样弘扬精神。打造精神新高地。上半年组织推荐评选全国、省、市五一劳动奖和工人先锋号,开展劳模工匠助企行活动,召开牢记嘱托·感恩奋进劳模工匠座谈会,宣传劳模工匠先进事迹76篇,其中有13人在省级媒体平台上宣传。

围绕创新型人才铸强工人主力军,组织动员职工提升技能苦练本领。组织开展2024年“百万职工大比武匠心筑梦新盐城”劳动和技能竞赛,督促各单位做好竞赛的各项工作。持续开展劳模工匠助企行专项行动月月行活动,拓展助企行服务范围。组织动员全市职工开展“争做技术能手,争当大国工匠”活动,开展盐城工匠培育活动。组织开展盐城工匠学院的建设,制定盐城工匠学院建设意见。组织实施“弘扬劳模精神 勇当碳路先锋”五大行动方案和劳模协会两个十大行动。

宣网部:弘扬“三个精神”展示新形象

近年来,宣网部认真贯彻市总全会宣传工作要求,强化职工思想引领,我市弘扬劳模、劳动、工匠精神的经验在全省工会宣传思想文化工作会议交流发言。

宣传不过夜。做到主题宣传凝聚人心、对外宣传展示形象、特色宣传亮点纷呈,坚持活动当日就在盐城新闻网、市总网站、公众号等常规新闻媒体刊载,第一时间向中工网、《工人日报》《江苏工人报》等省以上媒体同步推荐。

不当局外人。举办快递员、网络送餐员、网约车司机、清洗保洁员等新就业形态劳

动者2期专班,开展劳模志愿服务团与新就业形态劳动者共读一本红色书籍活动。

选树好网民。发掘我市自媒体达人,向全总推荐关注量达到1000多万的网红王海鑫(网名:小小小海星),利用自媒体扩大盐城工会影响力。

展示新形象。代表江苏参加在河北承德举办的全国职工间操展演暨太极拳交流大赛,获得一个优秀组织奖,现场播放了盐城职工在海盐博物馆前训练的视频,展示了盐城地标和职工形象。参加首届长三角职工排

舞(广场舞、间操)邀请赛,获得间操第五名、广场舞第九名。组队参加全市机关篮球比赛并开展常态训练。

近期,结合三中全会精神学习,举办新就业形态劳动者思想政治引领和技能提升培训班;开展网上职工宣讲员宣讲比赛;推进数字工会暨江苏工会服务一张网应用相关工作;继续组织新时代劳模志愿服务团和劳模工匠开展“双进”活动;实现省以上职工书屋全部与图书馆互联互通并上传地理信息;打造职工思想政治工作进班组工程,力推一县一特色。