

学用“千万工程”礼赞丰收盐城

我市庆祝“中国农民丰收节”

盐城晚报讯 喜看稻菽千重浪,遍地金黄粮满仓。9月22日上午,2024年“中国农民丰收节”盐城市主场(大丰)活动在大丰区恒北村举行,农民朋友、“三农”工作者和各界人士代表欢聚一堂,共享金秋丰收的喜悦,共话“三农”美好的愿景。

在习近平总书记亲自倡导、亲自推动下,“中国农民丰收节”成为第一个在国家层面专门为农民设立的法定节日。作为全国和全省的农业大市、产粮大市,近年来,市委、市政府坚持农业农村优先发展,城乡融合发

展,深入实施乡村振兴战略,不断提高农业发展质效、增强农村创新活力、促进农民持续增收,绘就了一幅幅农业发展、农村和谐、农民幸福的绚丽画卷。

粮食安全是“国之大者”。全市上下坚决扛起这一重大政治责任,为“保障粮食供给,端牢中国饭碗”作出积极贡献。今年全市夏粮总产52.48亿斤,再创历史新高,秋粮有望再获丰收;“菜篮子”生产基础稳固,量足价稳;农业农村经济形势稳定向好,城乡收入差距进一步缩小。鱼米之

乡的丰收故事在新时代常说常新、盛名远扬。

2024年“中国农民丰收节”盐城市主场(大丰)活动以“学用‘千万工程’礼赞丰收盐城”为主题,通过举办主题庆祝活动、邀请“三农”战线优秀代表交流发言、举行授牌和项目签约等活动,全面展示我市“三农”领域发展成果和乡村全面振兴美好图景。

活动现场人头攒动、热闹非凡,富民增收“六种经济”模式典型宣传、“千万工程”典型案例宣传、“我为家乡代言”“盐之有味”农产品电商直播

等特色展台引得观众纷纷驻足、慕名取经。丰收的快乐在这里传递,群众的幸福感、获得感在这里不断增长。

喜看丰收好时节,逐梦沃野织锦绣。我市将深入贯彻党的二十届三中全会精神,按照省市县委部署要求,锚定高水平建设农业强市目标,以进一步全面深化改革为动力,全面扬长补短、发挥优势,加快培育农业领域新质生产力,引领农业由“大”向强全面突破,为开辟“强富美高”新盐城现代化建设广阔前景多作贡献。

记者 王叶州

数字视听技术激发文化消费新动能

□记者 曾浩然 见习记者 刘景文

精致手办、潮流服饰、限量版画册等各式各样的文创产品让人目不暇接;

AI动漫人像、Coser精准还原的动漫经典角色带你瞬间“穿越”动漫世界;

帐篷露营、萌宠联谊、马术体验,多种场景、多元业态一站式集合,老少皆宜、各得其所……

9月21日至22日,“ACGN二次元奇幻之旅”在大数据产业园火热开启,二次元世界时空与现实在此地梦幻交织,数字视听文化消费的美妙乐章在此刻奏响。

探索ACGN二次元奇幻之旅

在数字化浪潮推动下,二次元文化逐渐从一个小众的亚文化圈层,跃升为一种广受年轻人喜爱的主流文化现象,年轻一代消费者为其买单的趋势愈发显著。其中,能够带来情感共振的IP则成为连接消费者与二次元的关键桥梁。

9月21日,大数据产业园“化身”二次元梦幻之地。众多人气Coser身着华美服饰精准还原孤爪研磨、月岛萤、亚历克西斯·内斯、初音未来等经典角色,瞬间将大家带入动漫世界。大家纷纷上前与自己心仪已久的动漫角色近距离接触,并用镜头定格下美好瞬间,完成一场跨越次元的同时。

“很开心能够与这么多志同道合的朋友一起分享热爱,也希望通过表演,能让更多人感受到二次元文化的魅力。”Cos手游《王者荣耀》中的英雄角色“西施”的Coser Gem说。

在二次元文化中,“谷子”是指动漫、游戏及影视作品的周边衍生商品,例如徽章、钥匙扣、挂件、卡片和玩偶等。“谷子”正在成为二次元的“硬通货”,一枚徽章、一张卡片往往就能引发消费者的抢购热潮。

“谷子”虽小,却设计精美,许多年轻人钟爱于动漫、游戏、小说中的角色,便通过收集“谷子”的方式来表达对这些作品的热爱和支持。“这里各种动漫商品应有尽有,现场氛围很好,感觉很满足!”作为资深动漫迷的严孟菲在集市上买了不少“宝贝”。

草坪区同样热闹非凡,洋溢着欢乐的气息。各式帐篷错落有致,露营者喝茶、聊天、制作点心,“花式”享受着秋日时光。萌宠肆意奔跑嬉戏,释放无尽的活力与热情。马术体验更

是吸睛无数,参与者纷纷上马感受驰骋的快感。

“盐城之前少有此类二次元的活动,今天的活动不仅让孩子们接触到很多新鲜有趣的事物,也让我们家长感受到了年轻一代的活力。”带着孩子前来共度周末的葛糖说。

“希望通过这一系列丰富多彩的活动,增强市民的参与感和体验感,让大家在享受动漫文化的同时,也能收获更多的生活乐趣。”市大数据产业园(数梦小镇)管理办公室项目推进科科长卢大伟表示,市大数据产业园将不断融入VR、AR、XR等前沿技术,整合更多高品质的IP资源,积极构建跨界合作的共创平台,将动漫元素更好更巧地融入市民日常生活中,进一步激发数字视听产业的创新活力。

进军数字视听产业大潮

通过对人物已有影像、声音、语言等内容学习,就可以“克隆”数字化的人物形象。“ACGN二次元奇幻之旅”活动现场,“数字人制作”“AI写真制作”吸引了不少市民围观体验。

江苏条米信息技术有限公司作为2023年盐南高新区招商引资项目,已经落户长三角(盐城)数字视听产业基地,并入驻虚拟现实产业赋能中心。

“我们致力于AIGC技术类产品的商业应用与落地,主要业务包括AI数字人、虚拟(3D)展厅、智能客服、AI+行业应用软硬件服务等,提供全行业场景链路的商业数字应用服务。”江苏条米信息技术有限公司有关负责人表示,此次参与“ACGN二次元奇幻之旅”活动,希望能够进一步挖掘市场消费需求,为大家带来全新的娱乐体验,让大家感受到技术的强大生命力。

一部动漫,使用AIGC技术赋能生产制作,从策划立项到完成样品,仅需2个月时间;

一座工厂,植入AI算法搭建的智能物联网硬件,快速完成全流程数字化改造,实现降本增效;

一个街区,通过“短视频+营销”互动式宣传推广,开街当天,全平台曝光量超486.2万……

眼下,由视听和“视听+”共同组成、跨媒介跨行业跨平台的数字视听产业,已经成为数字经济发展最活跃力量、最重要引擎之一。去年,全国数字视听市场规模超1.15万亿元。国家广电总局提出了“大视听大格



9月21日至22日,“ACGN二次元奇幻之旅”在盐城市大数据产业园火热开启。 记者 胡瑞宸 摄

局、无视频不视听”的发展路径。

长三角(盐城)数字视听产业基地按照“扎根盐城、立足长三角、面向全国、链接全球”的发展思路,包含盐城网易联合创新中心、百度智能云虚拟现实赋能中心、数字视听梦工厂、AIGC大模型创新应用中心等四大板块,涵盖创新孵化、仿真交互、虚拟现实、“短视频+”“AI+”等视听领域细分产业赛道。

“长三角(盐城)数字视听产业基地将积极探索文化和科技深度融合,加快发展新型数字文化产业链生态,致力于将基地打造成为‘视听中国·盐城数谷’,发展‘多点支撑、多业并举、多态融合’的文化产业新质生产力,为全市数字经济高质量发展注入强劲动能。”市大数据产业园(数梦小镇)有关负责人表示。

掌握文化消费流量密码

从丰富的自然资源到多彩的地方文化,盐城手握“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张“金名片”,拥有的文化和自然遗产数不胜数。

红色铁军文化、白色海盐文化、绿色湿地文化、蓝色海洋文化,盐阜儿女以“汇通江淮之气概,畅达黄海之辽阔”的胸襟格局,谱写了四色文化华章。

借助数字视听传播优势,推进文旅产业发展新应用场景,以“视听+文旅”赋能经济高质量发展,是促进我市文旅产业转型升级、发展文化新质生产力的重要举措。

8月30日,全市“视听+文旅”新应用场景工作会议召开。会议强调,

要积极构建“3+N”数字视听产业体系,大力发展长三角(盐城)数字视听产业基地、燕舞(大纵湖)剧工厂、KK-PARK国际街区东大门视听孵化基地,因地制宜谋划推动数字视听产业高质量发展。

文旅已经成为短视频平台的重要组成部分,哈尔滨文旅、甘肃天水麻辣烫等火爆现象,进一步彰显了短视频在加速城市文旅产品出圈上的优势。

位于盐城经济技术开发区的KK-PARK国际街区紧跟网剧和短剧热潮,积极与影视剧制作公司开展合作,将东大门多元化消费场景、丰富的游乐场景,以及中韩文化客厅、凤依湖公园等文旅资源融入影视作品,致力打造现代影视短剧拍摄基地。

凭借独特的自然风光和优美的人文景观,以及极具中韩文化艺术气息的特质,KK-PARK国际街区已成为剧组优质的取景拍摄场地。

《暗夜之下》是海华远韩(盐城)文化传媒有限公司、上海甄宇文化传播有限公司在盐城投拍的36部短剧之一,由韩国知名导演崔锡珉执导。“盐城是一座与韩国交流比较密切的城市,有很多韩国元素的场所,比如KK-PARK国际街区,在这里拍摄中韩元素相结合的影视剧非常方便。”崔锡珉说。

“我们计划明年要拍100部剧。在视听方面,我们今年已经跟网易云音乐做了对接,下一步重点打造网易原创音乐人的基地,跟网易公司开展深度的合作。”江苏世纪新城文旅发展有限公司有关负责人说。