

南京银行盐城分行

金融知识进企业 守护权益防风险

□卢倩

为积极响应国家关于加强金融知识普及、提升公众金融素养的号召,日前,南京银行盐城分行营业部开展“金融知识进企业”活动,走进盐城某金属制品有限公司,将专业的金融知识与贴心的金融服务送到企业员工身边。

本次活动以“金融为民谱新篇,守护权益防风险”为主题,通过发放精心设计的宣传折页、悬挂醒目的宣传横幅,进行生动翔实的宣教案例讲解,全方位、多角度地向该公司的员工普及了当前社会危害严重、群众反映强烈的非法金融活动相关知识。内容涵盖了非法金融广告识别、非法金

融中介的陷阱、非法集资的套路、“代理维权”黑灰产的危害、“套路贷”的狡猾手段、非法荐股的误导以及虚假征信修复等诈骗形式,旨在帮助该公司员工增强自我保护意识,提高识别和防范金融风险的能力。

活动现场,南京银行盐城分行营业部的员工用通俗易懂的语言,结合真实案例,深入浅出地剖析了各类非法金融活动的本质和危害,特别强调了保护个人金融信息的重要性,提醒大家在日常生活中要警惕电信网络诈骗,远离虚拟货币交易炒作等高风险活动,并就如何正确使用金融服务、

维护自身权益等方面进行了详细解答,赢得了现场员工的一致好评。

该公司负责人表示:“南京银行此次送金融知识、送服务活动非常及时且必要,不仅增强了员工的金融安全意识,还为我们企业营造了良好的金融环境。希望未来能有更多这样的活动,共同促进金融市场的健康发展。”

此次“金融知识进企业”活动不仅加深了该公司员工对金融知识的理解和认识,也为推动全社会形成学金融、懂金融、用金融的良好氛围贡献了力量。

工行铁军在行动

工行盐城分行营业部

打造普惠金融品牌

近几年,工行盐城分行营业部普惠产品创新工作发展较好,在总行场景标准化产品外,形成了营业部特色普惠业务场景。推出的“规上贷”“科创贷”“专精特新贷”等,不仅打造了普惠金融品牌,同时也提升了该营业部对专精特新和科创型小微企业的普惠金融服务质效。

工行盐城分行营业部通过筛选上级行下发的重点客户清单,将营销目标定在以下三类客群:一是制造、商贸、大宗、物流以及绿色环保行业下的重点客群;二是交运、电力、水利和市政项目等传统基建项下的上下游企业;三是政府采购领域中小企业供应商。同时制定营销策略:营业部制定国高企业、专精特新企业存量有贷户及贷款规模增长要求;公司部联合园区“关键人”开展针对专精特新、科技型小微企业“工银普惠行”专项营销活动;营业部、公司部梳理辖内高新技术及专精特新企业清单,牵头引导辖内网点主动对接科创园区、商会、科委、工商联等机构,打造批量获客渠道,并在全辖范围开展网格化走访,抢抓市场时间窗口,全面提升专精特新、科创企业营销覆盖面。

工行盐城分行营业部某网点主任外拓拜访盐城某电子工程有限公司,在与企业负责人沟通交流中,得知客户近期因承接某通信工程开发项目而面临资金紧缺的窘境,网点主任当即向客户推荐工行的特色普惠产品,根据企业经营年限、经营情况、企业资质、发展潜力等方面重点讲解了“科创贷”的优势和特点。该企业负责人当即对产品产生浓厚兴趣,并表示将认真比较他行相关产品后再作打算。经过多次专业细致的跟踪服务后,该营业部揽入了该企业结算账户,成功为客户放款300万元。同时还联动营销了企业员工代发工资、社保卡换新、养老金预约开户等服务,实现全面业务提升。

陈海涛

建行东台城中支行

加强网络安全宣传工作

为积极响应人民银行和建行盐城分行下发的“网络安全宣传周”活动通知,近日,建行东台城中支行开展了以“网络安全为人民,网络安全靠人民”为主题的宣传活动。

网点宣传小分队充分利用网点新迁址后走访周边商户、居民

区之际,积极向广大群众宣传网络安全法律法规及防范金融诈骗、非法集资等知识,提醒广大群众网络安全潜在的危险,提高安全防范意识,保障群众的合法权益,切实维护国家网络安全。

此次活动让广大群众了

解了与切身利益相关的网络安全知识,受到群众的一致好评。今后,建行东台城中支行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念,不断加强金融网络安全工作,为广大群众提供更加安全、便捷的金融服务。

邱亚兵

浙商银行盐城大丰支行

全力做好反假货币宣传

为切实履行金融机构社会责任,帮助公众了解金融反假常识、防范假币风险,进一步提升公众假币防范意识,有效保护金融消费者权益,营造群防群治良好社会氛围,日前,浙商银行盐城大丰支行紧扣“金融教育宣传月”活动主题,组织工作人员到大丰区圆

鼎广场进行反假货币宣传活动。

活动现场,该行工作人员为来往群众及时递上折页、手册等宣传资料,为客户讲解反假基础知识,力争让更多人对反假活动有所了解并积极参与。活动共发放反假相关宣传资料100余份。

本次活动旨在通过多种方式

将反假知识传递到社会公众手中,切实将反假宣教工作做实、做细,帮助公众增强反假货币意识,掌握必要的人民币防伪知识和技能,筑牢反假货币防线,营造良好和谐的现金流通环境,守护好人民群众“钱袋子”。

邱靖淇

邮政投递员救助八旬老人

9月12日,大丰区邮政分公司金墩支局投递员张银柳像往常一样在邮路上投递邮件。10时左右,张银柳在途经金墩乡金东村部附近路段时,发现一位老爷爷不慎摔倒在马路上,情况很是危险,身旁的老伴又无力扶起老爷爷。就在两位老人孤立无援时,张银柳迅速将车停在路边,小心翼翼地将老爷爷搀扶起来,同时请求过往的行人

帮忙拨打急救电话。

两位老人急着想联系子女,但手机没带,也不记得子女的手机号码。张银柳立即骑车带老奶奶返回家中,帮忙寻找子女的电话,成功联系上两位老人的大女儿。

因为救护车已经在赶来的途中,为了避免老爷爷女儿空跑到现场,张银柳提醒老爷爷的大女儿直接去医院看望老爷爷。张银

柳还细心叮嘱老奶奶收拾好社保卡、现金、手机等相关物品到医院备用。直到安排好老奶奶陪同老爷爷坐上救护车前往医院,张银柳才放心地离开。

据了解,老爷爷姓黄,年逾八十,家中子女都不在身边,当日上午准备到村卫生室看病,途中不慎跌倒,因救援送医及时,老人伤势已无大碍。

郑玉元 王悦

兴业银行推出跨境电商综合服务方案2.0版

近日,兴业银行正式推出跨境电商综合服务方案2.0版(简称2.0版服务方案),上线兴业管家(单证通)跨境电商专区,新增汇入汇款自动化、小额无损收付、小币种畅汇、航运收付款直通、亚马逊全球收款、跨境电商(个人)美元类现金理财T+1、跨境结算资金追踪等功能,进一步提升跨境电商数字化服务能力,更好服务跨境电商客群。

据介绍,2.0版服务方案整合G端(政府类公共服务平台)、B端(跨境电商科技服务商及跨境

电商企业客群、物流企业)、C端(跨境电商个人客群)等跨境电商生态圈客户金融服务需求,通过结算信息交叉验证,风险模型优化,整合结算、汇兑、财富、融资等线上功能,便于客户更加高效便捷办理跨境结算业务。

其中,“安心收付+阳光跨境”是兴业银行跨境电商服务的一大亮点,通过有效整合“金融+非金融”服务,为跨境电商提供外汇、报关及财税政策等参考或指引,以及线上订单收款及账簿管理、自助申报与登记等增值服务,助

力跨境电商合规出海,安心收付。

近年来,兴业银行持续探索“金融+跨境电商”新模式,将普惠金融与跨境电商场景相融合,搭建跨境电商外汇业务管理平台和外汇资金清结算网络,覆盖全球主流电商平台,一个账户解决跨境收付全链路需求,实现账户开立、跨境收款、资金结汇、提现等全流程电子化办理,无须纸质单据,切实解决跨境电商境外开户困难、资料传递复杂等痛点,得到市场广泛认可。

欣仁

工行阜宁支行

助力商户经营发展

工行阜宁支行始终坚持“金融为民”、惠民、富民的发展理念,充分运用科技金融手段,不断拓宽商户营销渠道,多措并举积极助力商户经营发展,为各类经营主体营造普惠、优质、便捷的金融环境,不断提升金融服务的精准度。截至目前,该行已走访辖内上千户商户,并积极办理收款二维码。

深入网络营销,实现全面覆盖。该行积极开展对接,逐户进行走访,为客户提供更为高效便捷优质的金融服务,从办理收款码到办理贷款,实现了定向支持;组织员工定期深入周边社区,并建立微信服务群,常态化开展金融宣传;按照“因地制宜、量体裁衣”的原则,结合辖内商户行业分布、经营模式、资金需求等情况,提供差异化、特色化金融服务。

深化品牌宣传,提升金融服务。该行充分发挥网点阵地优势,常态化开展业务宣传,在各营业网点柜面摆放宣传折页,在LED屏滚动播放宣传标语;组建“党员先锋队”开展上门服务,把柜台“搬”到商户店铺,为商户提供更便捷的金融服务。此外,该行通过开展厅堂微沙龙普及金融知识、法律知识和征信知识等,帮助商户“学金融、懂金融、用金融”,全方位增强客户获得感、幸福感。

深化场景服务,满足客户需求。围绕居民“衣食住行”的消费金融需求,该行通过丰富产品,强化金融供给,积极开展信用卡“满减优惠”活动。同时,充分利用商户自有活动开展宣传推广,主动满足客户多层次的金融服务需求,激发群众消费热情,助力释放消费潜力、增强消费动能。

刘洋