

兴业银行2024年半年报

持续打造价值银行 营收利润增速回正

□查玉婷

在兴业银行成立36周年之际,8月22日晚间,该行发布2024年半年报。上半年,兴业银行紧紧围绕高质量发展首要任务,将“国之大事”化为“行之要务”,积极打造市场认可、具有兴业特色的价值银行。

截至6月末,该行总资产10.35万亿元,较上年末增长1.89%;实现营业收入1130.43亿元,同比增长1.8%,其中利息净收入748.91亿元,同比增长4.22%,净息差降幅较一季度收窄;其他非息收入254.07亿元,同比增长8.7%;归属母公司股东的净利润430.49亿元,同比增长0.86%,营业收入、净利润同比增速双双回正;不良贷款率1.08%,拨备覆盖率237.82%,资产质量整体稳定。

经营业绩向好的同时,兴业银行市场地位、品牌形象也稳步提升,稳居《财富》世界500强,晋级英国《银行家》2024年全球银行1000强第16位,荣获中华全国总工会授予的“全国五一劳动奖状”以及英国《银行家》杂志“2023中国年度银行”奖。

锚定价值银行目标 持续提升“五大核心能力”

上半年,兴业银行聚焦“战略执行、客户服务、投资交易、全面风控、管理推动”五大核心能力建设,锻长板、固底板、补短板,持续推进自身高质量发展。

——着力提升战略执行能力。坚持“轻资产、轻资本、高效率”发展战略,持续压降存款成本、优化贷款布局、拓展中间业务收入。

存款聚焦“稳规模”“降成本”。将拓展低成本结算性存款作为推动负债高质量发展的关键,同时,通过高成本存款到期置换、“手工补息”治理等,优化存款结构、压降付息成本,各项存款余额5.39万亿元,较上年末增长4.85%,存款付息率2.06%,同比下降20个BP。

贷款聚焦“稳投放”“优布局”。深化“区域+行业”经营,绿色、科技、普惠等“五篇大文章”“五大新赛道”领域企金贷款余额分别较上年末增长13.13%、9.25%、16.54%。零售个人经营贷、消费贷(不含子公司)余额较上年末分别增长5.66%、5.67%。重点区域分行贷款(银行口径,不含票据)占比提升至57.16%。

中间业务聚焦“强抓手”“释动能”。保持理财、托管、投行优势,目前兴银理财日均规模稳定在2.3万亿元左右,较上年末增长4.92%;托管规模达16.30万亿元,产品只数保持全市场第二位;非金债承销位列行业第二,并购融资、银团融资投放分别同比增长32.16%、50.88%。大力拓展FICC等轻资占业务,实现外汇及贵金属衍生品交易营收17.2亿元。

——着力提升客户服务能

力。持续健全“客户分层分类经营、产品交叉销售、场景生态服务”三大体系,增强获客、留客、活客内生动力。

零售客户数超过1.04亿户,较上年末增长3.2%;其中,贵宾客户、私行客户分别较上年末增长3.75%、7.16%。企金客户达147.08万户,较上年末增长4.96%,其中,企金潜力及以上层级客户较上年末增长8.17%。对境内主要行业的同业法人客户合作覆盖率保持在95%以上。

——着力提升投资交易能力。巩固和放大金融市场长板优势,做优表内投资配置,做强表外资管规模。

一方面,做优表内投资配置,持续健全“研究-决策-执行”机制,突出债券银行、FICC银行特色;另一方面,做强子公司资产管理专业能力,兴银理财综合理财能力累计26个季度居普益标准综合理财能力榜首,跻身IPE 2024全球资管百强,位列83名;兴业基金管理公募基金规模较上年末增长20.8%;兴业信托管理资产规模较上年末增长51%。

——着力提升全面风控能力。坚持底线思维,扎实做好重点领域风险防控与化解,严格管控风险成本,持续打好不良资产清收处置攻坚战。

房地产方面,不良资产率3.65%,对公房地产融资拨备水平4.95%,在北上广深一线城市、省会城市以及GDP万亿以上经济发达、房地产市场稳定城市的项目余额占比超80%,整体风险可控。

地方融资平台方面,地方政府融资平台债务余额1516.43亿

元,较上年末减少99.48亿元,且地方政府融资平台债务主要分布在经济发展较好、财政实力较强的东、中部省份。

信用卡方面,不良贷款率3.88%,较上年末下降0.05个百分点;逾期率6.52%,较上年末下降0.23个百分点。前瞻性风险指标人催额同比下降12.65%。

新业务赛道,持续强化研究、科技赋能风险管理,推进风控数字化转型,加快“技术流”评价体系迭代,科技金融、普惠金融、能源金融、汽车金融不良贷款率分别仅为0.44%、0.92%、0.24%、0.27%,均低于企金贷款平均水平。

——着力提升管理推动能力。一体推进“三化”“三基”工作,深入推进数字化转型发展,持续向体制改革与经营转型要效益。

一方面,以管理标准化、营销体系化、运营数字化“三化”为抓手,推动基层员工、基本制度、基础管理为核心的“三基”管理提升,向基层赋能、为基层减负。

另一方面,数字化转型发展已从谋划期、建设期向建设期、收获期转变,“1+5+N”数字兴业体系逐步成形,手机银行和兴业管家、兴业生活、钱大掌柜、兴业普惠、银银平台五大线上平台客户量、业务量等多项指标持续增长。积极推进场景生态建设,将金融服务融入各类生态场景,开放银行API接口2228个,较上年末增长14.79%,覆盖机构9412家。升级数字人民币产品体系,累计开立兴业钱包800万个,签约数字人民币合作银行125家。

较上年末增长11.8%,银银平台机构销售保有规模超6000亿元,较上年末增长72.61%。同时,发挥大财富价值循环链的作用,利用财富管理资金募集、灵活配置资产等功能,一方面,精准对接实体经济的融资需求,加大对“专精特新”、绿色低碳、养老产业、数字产业等领域资金支持,有力服务“五篇大文章”。另一方面,适应人口老龄化趋势,加大养老金融财富产品创新与服务体系建设,个人养老金产品数量超170支,位居行业前列,管理50周岁及以上客户综合金融资产规模1.83万亿元,较上年末增长4.76%。

工行铁军在行动

工行盐城分行
推进网点运营改革

工行盐城分行以“五个计划、两点预期”的运营改革行动方案为指导,紧扣网点竞争力提升主题,加强部门联动统筹规划,加快构建轻型化网点运营新格局,多措并举,积极推进网点运营改革,助力网点基础运营高质量发展。

该行召开党委扩大会,以“做运营改革先行,求真务实,以运营改革推动网点竞争力真正提升”为运营改革总体目标,以“循序渐进,增加样本,加快节奏,分层推广”为运营改革推动原则,研究确定了运营改革目标、方案和计划。

对照改革目标、原则和计划,本着求真务实、因地制宜、不求形式、只求内容、力求实证、快速推进的宗旨,运营部、科技部通力合作,投产前,详细制定试点实施细则,明确分步投产进度,倒排各阶段工作任务,定期监测完成情况,确保试点进度有序推进。

观摩学习网点运营改革先进试点经验,通过现场观摩、亲身体会、座谈交流,进一步了解掌握网点运营改革推进要点和先进经验,取长补短,与辖内网点特色相结合,动态分析、研讨和制定下一步网点运营改革工作计划,不断优化工作思路与推动方针。

该行还持续推动网点预约和识别引导,通过自媒体、到店宣传、外拓推广等多渠道扩大宣传范围。强化客户线上预约,对网点客户预约推动情况进行考核,要求网点对预约客户事先交流沟通,实现业务办理的削峰补谷,增强客户到店时间的均衡性,减少网点加班时间、客户等待时间和客户往返次数。强化到店客户营销,开展到店客户识别,完成网点人员PAD配备,推动PAD客户视图识别引导、精准营销运用。

郭娣

工行响水支行
优化现金支付服务

工行响水支行深入贯彻人民银行优化现金支付服务推进会议精神,采取多项措施,持续优化现金支付服务,以满足客户的需求。

该行高度重视现金支付服务的优化工作,成立了由分管行长领导的优化小组,成员包括运营副总、网点负责人、运营主管及业务骨干,确保各项优化措施的落实和经验的推广。在提升老年客群服务方面,该行特别关注老年客户的需求,通过设置现金服务优先窗口和绿色通道,备足零钞,确保老年客户能够便捷地进行现金兑换。同时,大堂经理特别关注到店的老年客户,提供更加贴心的服务。

该行还细分市场,实施网格化服务,要求网点主动对接经营主体,做好现金支付标识的张贴和零钱备付。通过组织“定向服务”“进社区”“进市场”等活动,扩大现金服务的宣传覆盖面和触达率。

在打造现金服务特色产品方面,该行结合实际场景,进一步优化“零钱包”服务机制,细化服务渠道和配置方式,提升“零钱包”服务的科学性、便利性和精准性。

为保障现金服务运营,该行对ATM进行改造,配备10元面额的零钞供客户选择使用,并常态化监测ATM库存,合理制定现金装卸计划,确保ATM现金自助服务的连续性。同时,在ATM机具上张贴支持券别的标识,确保客户能够及时获得提示。

缪茜

立足经济转型方向 深化推进融合发展

上半年,兴业银行深入贯彻落实中央金融工作会议精神,将服务国家战略与自身战略相结合,立足实体经济转型方向,推进“三张名片”“五大新赛道”与“五篇大文章”融合发展,助力培育和发展新质生产力,增添高质量发展新动能。

绿色银行方面,至6月末,绿色金融客户数较上年末增长11.70%至6.5万户,绿色融资余额较上年末增长12.45%至2.13万亿元;其中人行口径绿色贷款余额较上年末增长13.11%至9151亿元,不良率0.36%。在做好绿色金融大文章的同时,推动绿色金融在科技金融、普惠金融、养老金融

等重点领域实现更大突破。以“绿色+科技”,支持绿色科技企业发展壮大,绿色金融客户中科技金融客户3.11万户,绿色融资余额7297.65亿元,较上年末增长9.05%;以“绿色+普惠”,加大“分布式光伏贷”“茶易贷”“林票贷”等一系列绿色金融产品创新,支持小微、“三农”发展;以“绿色+养老”,为医疗康养等领域提供绿色金融服务方案。

财富银行方面,至6月末,产品谱系不断丰富,存续产品数量近2万只。集团零售AUM规模达4.88万亿元(含三方存管市值),企金财富AUM日均规模4164亿元,