

盐城「视听+文旅」走进大众视野

打造数字化智能化新场景

「综合」

近期,国产首款3A游戏巨作《黑神话:悟空》一上线,就成了全球游戏玩家的焦点。游戏通过实景扫描技术,高度还原遗迹细节,蕴含着浓厚文化底蕴的一字一画、一砖一瓦都栩栩如生,让玩家沉浸于中华传统文化的魅力之中。

引人关注的是,近日全市“视听+文旅”新应用场景工作会议召开,探讨借助数字视听传播优势来推进文旅产业发展新应用场景,加快推动全市文旅产业数字化转型,促进经济高质量发展。目前,盐城的景区、文旅企业正积极利用新技术,打造数字化、智能化的文旅新场景,囊括了人工智能、虚拟人、AR/VR体验、智慧旅游平台、数字展陈、沉浸式演艺等领域。

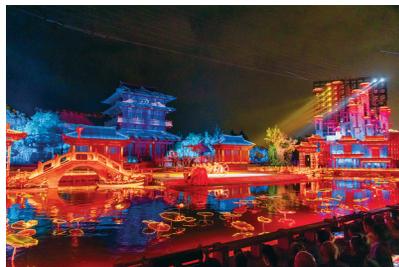


荷兰花海

“只有爱·戏剧幻城”如月主剧场通过声、光、电等技术手段,营造出突破时间、空间界限的“爱”的幻城,年吸引游客达20万人次。

荷兰花海对标迪士尼、融创飞越系列,运用裸眼3D超级屏、540°大屏、11k分辨率等技术打造“飞越荷兰”沉浸式感官体验项目,配合千架无人机灯光表演等活动,多方位满足亲子家庭客群需求。

西溪天仙缘



西溪影视基地与南京遇见光公司联合拍摄微电影《东台西溪,缘来是你》,入选了2023金狮国际广告影片奖。从国家级非遗“董永传说”出发,将古镇西溪元素与魔幻穿越融合,讲述了一位年轻男生在七仙妹帮助下,一次又一次勇敢寻爱的奇幻之路。

汉代婚礼秀、非遗民俗表演、《寻仙缘》沉浸夜游、《范仲淹》情境戏剧等活动常演常新,大型户外实景剧《天仙缘》完美诠释了《董永传说》的主题——“天上人间,皆有情缘”。

黄海森林公园



黄海森林公园拍摄体现林工精神的微短剧《探秘者·林海深处》,是响应文化和旅游部、国家广电总局发布的“跟着微短剧去旅行”计划,结合我市“红、蓝、白、绿”四色文化打造的盐城地方特色系列微短剧,展现盐城生态文明建设与绿色转型发展的生动实践,彰显盐城人杰地灵的人文底蕴和人与自然和谐共生的万千气象。

大洋湾

《盐渎往事》通过场景话剧、歌舞、戏曲、淮剧等艺术融合表演形式,佐以艺术灯光、全息投影、多媒体控制等呈现形式,使观众得到真正的自然沉浸体验。家族振兴、儿女情长,以盐渎百姓

的生活故事传唱百年古镇与时俱进、勇于变革的人文风貌。盛大船婚演绎圆满结局,百余名演员、声影光电,沉浸式观演步步惊艳,给观众带来震撼视觉享受和精神饕餮盛宴。

中华海棠园

作为全球首部无人船艺术表演,《船说海棠》光影秀开创性地将无人车、无人船等科技装备运用于文旅演艺中,综合LED显示、灯光、激光、投影、音响、机械装置等环节,利用巨大的小提琴与LED多屏组合,移动、变化,以“文化+科技”结合的方式,为现场观众打造震撼的沉浸式视听体验。

盐镇水街

围绕“情境+歌舞+数字灯光秀”,打造以水云阁亮灯仪式为核心,串场夜画、祭盐大典、漂舟戏苑等演艺为支撑,集“形、神、声、色、光”于一体的文旅视听盛宴。

珠溪古镇

引入数字人馆长互动,带动群众发掘更多新去处、新项目、新玩法、新体验,激发消费活力。“虚”“实”结合拓展服务案例,打造了珠溪古镇“二次元国风小镇”、珠溪古镇时光记忆馆、“相约伍佑”虚拟现实情景剧。

东大门KK-park



东大门拍摄基地紧跟网剧和短剧热潮,与国内外一流影视制作公司达成合作,截至目前在盐取景拍摄影视短剧12部,其中有2部已在国内平台播放。

由盐城淮海远航和上海甄宇影视共同制作、崔锡珉担任出品人的《盖世禁主》在抖音平台上线5天播放量破亿,短剧实时播放量达2.5亿次。

东大门积极对接知名传媒公司开展直播合作,并深入开展与上海甄宇影视公司的影视剧合作,利用1992街区载体资源,打造综合性直播基地、艺人培训基地等,推动直播产业与影视基地的深度融合发展。

D·A街区

盐城首块弧面3D裸眼大屏,巨屏总面积超400平米,屏幕采用了时下最先进的8K超高清3D裸眼无缝曲面拼接技术,相较于普通大屏,3D裸眼大屏的画面更加清晰,具有视觉冲击力强、视角宽广、色彩绚丽浓郁、互动性强等

优点,科技的不断进步为人们带来更加先进的体验,在这里,大家无需借助任何辅助设备就可以看到有空间感、立体感的画面。

串场之眼

《又见串场河》光影秀以水、岸、桥、廊为幕,光影为笔,结合数控水帘矩阵、激光投影、灯光科技、演艺船等手段,艺术化呈现盐城文化元素和符号,深情而富有哲理的画外音会带领市民及游客身临环抱式的沉浸空间,看见千年串场的崭新风貌,开启一场印象深刻的城市之旅。

920街区

920街区打造老街演绎集市,通过传统的戏曲联唱和沉浸式演艺老街有喜,增强街区互动体验。

盐城市博物馆

全面引入3D投影、全息幻象、虚拟现实等技术,打破时空壁垒,“焕活”历史场景,实现与千年文明“零距离”对话,同步上线“盐小博”虚拟导游系统,提供沉浸式导览新体验。

盐城市美术馆



创新推出魔幻情景剧《伟大的作品》,有机融入音乐、话剧、数字特效等艺术元素,让游客实景体验穿越全球顶级艺术殿堂。

中华淮剧(淮剧博物馆)

中华淮剧在抖音、视频号、B站等平台累计曝光量已超1.5亿次,收获近70万粉丝。“智享”新四军红色文化数字服务平台加工收录盐城新四军馆藏历史资料3万页,藏品5000余件(套)。

大丰区博物馆

大丰区博物馆引入3D动画展示和VR技术,讲述大丰早期生物生态场景以及先民熬煮海水成盐的历程,激发观众视听新体验。

斗龙港旅游集团

与苏州奥拉动漫合作创制以麋鹿为原型的4D动漫《下一站·东方》,交付中华麋鹿园博物馆4D影院播出,同时,完成了以麋鹿、勺嘴鹬、丹顶鹤为视觉形象的IP建设,将动漫与盐城文旅资源深度结合。