

“盐之有味·丹顶鹤”盐城市巾帼电商直播大赛举办赛前培训—— 为“她”赋能 “播”出精彩

□吴静 记者 顾亚娟



培训现场

“想象一下,在抖音直播间里,你是如何让大家对咱们盐城的大闸蟹垂涎欲滴?是娓娓道来它的产地、大小、特点,还是现场剥开大闸蟹展示金黄的蟹膏?”8月30日,在银宝精品酒店,“盐之有味·丹顶鹤”盐城市巾帼电商直播大赛的赛前培训拉开帷幕。

培训现场,气氛热烈而专注。合乐MCN的专业讲师纪凡,凭借丰富的实战经验,为学员们详细拆解了抖音短视频创作的实操要点。而盐城市电子商务协会秘书长赵越,则聚焦直播带货的核心,分享了带货脚本的设计思路与高效营销话术,让复杂的直播流程变得条理清晰、易于上手,为学员们打开直播带货的新思路。

“记住,视频里的每一个镜头都要有故事,有冲突,才能让人眼前一亮。”

“抖音账号运营要构建矩阵,提高曝光度,延长用户停留时长。”

“直播带货运营主要是人、货、场的协调。起号阶段,人的因素最为关键;直播间逐渐步入正轨后,货的重要性就凸显出来;而当账号逐渐成熟稳定,场的重要性就上升到首位。”

……
学员们听得入神,时而低头记录,时而举手互动。来自秦泾(盐城)文化有限公司的主播许源源,是电商直播领域的“老兵”。

“此次培训让我受益匪浅。从视频拍摄到剪辑,从直播技巧到数据分析,每一个细节都讲得很透彻。”许源源表示,此次培训不仅让她的专业技能得到有效提升,也让她对电商直播的未来充满信心。

本次电商直播大赛由盐城市农业农村局、市妇联、银宝集团联合主办。市妇联相关负责人表示,此次培训是妇联组织积极响应乡村振兴战略、助力女性就业创业的重要举措。通过培育一批优秀女性电商直播带货主播,带动更多妇女实现就业增收,有效推广盐城的优质农产品,拓宽农产品销售渠道,为“盐之有味·丹顶鹤”品牌推广注入新的活力。

大赛承办方盐城市优质农产品品牌营销协会秘书长胡勇介绍,此次培训是电商直播大赛的重要环节。通过举办大赛和开展培训活动,汇聚更多流量关注盐城农产品,进一步提升“盐之有味·丹顶鹤”品牌的市场影响力和美誉度。未来,协会将继续发挥品牌优势,携手广大女性主播和从业者,共同推动盐城农产品走向更广阔的市场,为乡村振兴贡献更多力量。

培训中,学员们还参观了“盐之有味”运营中心,直观感受盐城优质农产品魅力,了解品牌背后的文化故事,为接下来的电商直播实践做好充足准备。

盐都:“虫口夺粮”打好秋粮保卫战



无人机飞防

当前,盐都区水稻已陆续进入孕穗破口期,是产量形成的关键期,也是病虫害高发、易发期。针对今年水稻后期病虫害中等至偏重发生的趋势,盐都区农业农村局认真履行职责使命,突出四个“千方百计”,狠抓各项措施落实,全力开展水稻后期病虫害防控总体战,保障水稻稳产丰收。

千方百计提高监测预警准确率。充分发挥全国农作物病虫害测报网区域测报站、省级农作物病虫害监测预警标准化区域站的优势,应用虫情智能测报设备、稻飞虱智能测报设备及性诱智能测报设备,提高“两迁害虫”监测预警的精细化水平。同时,立足“面广、量足、质高”要求,加大病虫害和苗情的调查监测频次,科学研判流行程度,密切关注天气变化,全面摸清病虫害发生情况和消长动态,及时发布趋势预报,为精准防治提供科学依据。

千方百计提高宣传发动知晓率。打好、打准、打对以穗稻瘟为主的病虫害防控总体战,在全年稳粮增收工作中发挥着不可替代的作用。8月21日,盐都区农业农村局组织召开秋熟作物后期重大病虫害防控工作会议,8月23日,下发《关于做好秋粮作物穗期重大病虫害防控工作的通知》,布置落实防控工作,要求各地要充分认清病虫害发生的严峻形势和防控的重要性,牢固树立“虫口夺粮”和防灾减灾思想,确保秋粮生产安全。同时,多措并举开展全方位、多层次、不间断的宣传发动,印发防治公告3000份、病虫害情报3000份,悬挂宣传横幅100条,制作病虫害防治

技术音频通过大喇叭播放,通过区级报纸和电视媒体对防治工作和信息进行宣传报道。同时,组织各地植保负责人、植保技干、种植大户等参加水稻后期病虫害绿色防控技术培训,普及病虫害防治知识,引导农民科学安全用药。

千方百计提高技术指导到位率。为推动水稻后期重大病虫害防控工作有序有效开展,盐都区农业农村局成立局主要负责人为总指挥,4个班子成员任组长的病虫害防控工作服务指导组,区、镇两级86名农技人员挂钩到镇村开展指导服务,将防治适期、技术要求落实到村组、到农户,提高防控的广度、深度和质量,做到户户知晓、适期防控,确保镇不漏村、村不漏组、组不漏户。

千方百计提高绿色防控覆盖率。紧紧围绕“绿色、高效、控害”的目标,协调运用农业、物理、生物等绿色防控措施,抓住水稻破口前5~7天、破口期、齐穗期三个重要时间节点,主动用药防控病害,早治挑治虫害。此外,通过开展水稻病虫害药剂试验和建立绿色防控基地,示范病虫害防控新药剂新技术,通过做给农民看、带着农民干,发挥由点到面的示范辐射作用,带动农民科学开展防治,提高防控效果。

“秋粮一天不到手,防控一天不放松!”盐都区农业农村局相关负责人表示,将继续坚定不移地抓紧抓好水稻后期病虫害防控工作,最大限度地降低病虫害危害损失,坚决打赢“虫口夺粮”防控攻坚战,确保全年粮食安全和重要农产品有效供给。

刘天伟



> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多