

纳凉晚会“有盐有味” 点燃城市奇妙夜

□通讯员 吴静 记者 杨磊/文 记者 邱欣泽/图



8月16日晚，2024“盐之有味·丹顶鹤”纳凉晚会在万达广场开幕。现场不光有琳琅满目的小吃美食、有声有色的精彩表演，还设有“盐之有味”优质农产品展台，热闹的氛围吸引众多市民参与其中。人们有的挑选心仪的农产品，有的围坐一桌品尝美食，有的伴着音乐舞动，点燃了城市烟火气。

炽热的氛围、美味的小吃、生动的表演……市民陈先生和朋友一边吃着美食、喝着啤酒，一边欣赏舞台上的精彩演出。“我们还逛了‘盐之有味’农产品展台，草鸡蛋品质好、口感好，黄金梨又脆又甜，我和朋友都买了一些。”

本次参展的农产品种类繁多、各具特色，盐田稻米、羿花乡菊花、硕集姜大姐卜贝、国谷旦鸡蛋、新湖湾黄金梨等特色农产品，吸引了很多市民的目光。

在国谷旦草鸡蛋展台前，负责人徐焱热情地邀请市民品尝煮好的鸡蛋。“我们家草鸡在林地散养，吃的是五谷杂粮，下的鸡蛋生态营养。”

晚会除了给市民提供了一场

视听盛宴，还设置了有奖问答环节。“盐之有味”是什么级别的区域公用品牌？“盐之有味”的广告语是什么……现场市民积极抢答，进一步加深了对“盐之有味”品牌的认识，扩大了“盐之有味”品牌的影响力。

近年来，我市坚持品牌强农战略，不断加强“盐之有味”市级区域公用品牌建设，着力构建“1+9+N”特色农产品品牌体系。在此基础上，又注册申请“丹顶鹤”集体商标，围绕有机米、天然纯海盐、健康茶饮等精品系列，积极打造高品质、高价值、高品位的“三高”系列名品。

“我们举办‘盐之有味·丹顶鹤’纳凉

晚会，为了丰富市民的夜生活，希望广大市民在享受美食、观看表演的同时，充分感受盐城农产品的魅力。”盐城市盐之有味供应链管理有限公司董事长胡勇说，希望通过这样的活动，进一步推广盐城的优质农产品。未来，公用品牌运营方将在不同季节开展不同主题的农产品推广活动。同时，也将不断探索和创新，为市民提供更加优质的农产品，让“盐之有味”和“丹顶鹤”品牌更加深入人心。

据了解，本次活动从8月16日开始至8月22日结束，持续一周时间。



纳凉晚会现场

2024年全市玉米大豆“一喷多促”技术意见

在玉米大豆生育中后期，将叶面肥、调节剂、抗逆剂、杀虫杀菌剂等混合喷施，一次作业可以实现促生长发育、促灌浆成熟、促灾后恢复、促产量提高等多重效应，是玉米大豆中后期有灾防灾、无灾增产的关键措施。当前，我市大豆处于开花结荚期、玉米陆续进入灌浆期，是产量形成的关键期，也是“一喷多促”的窗口期，各地要抢抓关键节点，开展“一喷多促”，促进稳产增产。

一是因地制宜，分类施策。我市夏玉米、夏大豆中后期重点需要关注局部地区持续高温、阴雨寡照、台风、强对流天气等影响，以及玉米南方锈病、褐斑病、玉米螟、草地贪夜蛾、甜菜夜蛾、棉铃虫，大豆霜霉病、豆荚螟等病虫害。要根据各地玉米大豆生育进程、病虫害和自然灾害，因地制宜因苗因时因灾综合实施“一喷多促”。

二是优选肥药，科学搭配。应对自然灾害，高温干旱地区可喷施磷酸二氢钾、中微量元素水溶肥和抗旱抗逆制剂，渍涝地块及时排水后可叶面喷施尿素和磷酸二氢钾。玉米大豆生长调节剂可选用芸苔素内酯、吲哚丁酸等。应对病虫害，根据当地主要病虫发生情况，选择合适对路药剂防治。

三是适时喷施，精准用量。时间上，作业时风力应在三级以内、温度不超过30℃，一般选择在无雨天的上午9时前、下午4时后进行，避开正午高温时段；如喷后24小时内遇到中到大雨，要及时补喷。用量上，采用无人机作业时，每亩喷液量1.5升以上，并在药液中添加适量的喷雾助剂，提高雾滴沉降、抗飘移、抗蒸发等性能。采用高地隙喷杆喷雾机、车载式担架机进行喷雾作业时，亩喷液量要达到30升以上。

四是规范作业，确保安全。因地制宜采用高地隙喷杆喷雾机、车载式担架机以及无人机进行统一喷防作业。选择无人机喷防作业时，飞行速度控制在3米/秒至5米/秒，飞行高度要根据无人机载重量进行调整，载重30升以下无人机飞行高度距作物冠层2米至3米，载重30升以上无人机飞行高度距作物冠层3.5米至4.5米，防止作业时吹断茎秆。喷施作业前，综合评估潜在风险，防止喷雾雾滴飘移造成非靶标生物毒害和周边作物药害。

（市农业农村局种植业处、市粮油站供稿）

农事指导



> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业，占地97亩，总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜，采用全程冷链配送，食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链，从田间到餐桌供应链，成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口，助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多