

纳凉晚会“有盐有味” 点燃城市奇妙夜

□通讯员 吴静 记者 杨磊/文 记者 邱欣泽/图



8月16日晚,2024“盐之有味·丹顶鹤”纳凉晚会在万达广场开幕。现场不光有琳琅满目的小吃美食、有声有色的精彩表演,还设有“盐之有味”优质农产品展台,热闹的氛围吸引众多市民参与其中。人们有的挑选心仪的农产品,有的围坐一桌品尝美食,有的伴着音乐舞动,点燃了城市烟火气。

炽热的氛围、美味的小吃、生动的表演……市民陈先生和朋友一边吃着美食、喝着啤酒,一边欣赏舞台上的精彩演出。“我们还逛了‘盐之有味’农产品展台,草鸡蛋品质好、口感好,黄金梨又脆又甜,我和朋友都买了一些。”

本次参展的农产品种类繁多、各具特色,盐田稻米、羿花乡菊花、硕集姜大姐卜页、国谷旦鸡蛋、新湖湾黄金梨等特色农产品,吸引了很多市民的目光。

在国谷旦草鸡蛋展台前,负责人徐焱热情地邀请市民品尝煮好的鸡蛋。“我们家草鸡在林地散养,吃的是五谷杂粮,下的鸡蛋生态营养。”

晚会除了给市民提供了一场

视听盛宴,还设置了有奖问答环节。“盐之有味”是什么级别的区域公用品牌?“盐之有味”的广告语是什么……现场市民积极抢答,进一步加深了对“盐之有味”品牌的认识,扩大了“盐之有味”品牌的影响力。

近年来,我市坚持品牌强农战略,不断加强“盐之有味”市级区域公用品牌建设,着力构建“1+9+N”特色农产品品牌体系。在此基础上,又注册申请“丹顶鹤”集体商标,围绕有机米、天然纯海盐、健康茶饮等精品系列,积极打造高品质、高价值、高品位的“三高”系列名品。

“我们举办‘盐之有味·丹顶鹤’纳凉

晚会,为了丰富市民的夜生活,希望广大市民在享受美食、观看表演的同时,充分感受盐城农产品的魅力。”盐城市盐之有味供应链管理有限公司董事长胡勇说,希望通过这样的活动,进一步推广盐城的优质农产品。未来,公用品牌运营方将在不同季节开展不同主题的农产品推广活动。同时,也将不断探索和创新,为市民提供更加优质的农产品,让“盐之有味”和“丹顶鹤”品牌更加深入人心。

据了解,本次活动从8月16日开始至8月22日结束,持续一周时间。



纳凉晚会现场

2024年全市玉米大豆“一喷多促”技术意见

在玉米大豆生育中后期,将叶面肥、调节剂、抗逆剂、杀虫杀菌剂等混合喷施,一次作业可以实现促生长发育、促灌浆成熟、促灾后恢复、促产量提高等多重效应,是玉米大豆中后期有灾防灾、无灾增产的关键措施。当前,我市玉米大豆处于开花结荚期、玉米陆续进入灌浆期,是产量形成的关键期,也是“一喷多促”的窗口期,各地要抢抓关键节点,开展“一喷多促”,促进稳产增产。

一是因地制宜,分类施策。我市夏玉米、夏大豆中后期重点需要关注局部地区持续高温、阴雨寡照、台风、强对流天气等影响,以及玉米南方锈病、褐斑病、玉米螟、草地贪夜蛾、甜菜夜蛾、棉铃虫,大豆霜霉病、豆荚螟等病虫害。要根据各地玉米大豆生育进程、病虫害和自然灾害,因地因苗因时因灾综合实施“一喷多促”。

二是优选肥药,科学搭配。应对自然灾害,高温干旱地区可喷施磷酸二氢钾、中微量元素水溶肥和抗旱抗逆制剂,渍涝地块及时排水后可叶面喷施尿素和磷酸二氢钾。玉米大豆生长调节剂可选用芸苔素内酯、吲哚丁酸等。应对病虫害,根据当地主要病虫害发生情况,选择合适对路药剂防治。

三是适时喷施,精准用量。时间上,作业时风力应在三级以内、温度不超过30℃,一般选择在无雨天的上午9时前、下午4时后进行,避开正午高温时段;如喷后24小时内遇到中到大雨,要及时补喷。用量上,采用无人机作业时,每亩喷液量1.5升以上,并在药液中添加适量的喷雾助剂,提高雾滴沉降、抗飘移、抗蒸发等性能。采用高地隙喷杆喷雾机、车载式担架机进行喷雾作业时,亩喷液量要达到30升以上。

四是规范作业,确保安全。因地制宜采用高地隙喷杆喷雾机、车载式担架机以及无人机进行统一喷防作业。选择无人机喷防作业时,飞行速度控制在3米/秒至5米/秒,飞行高度要根据无人机载重量进行调整,载重30升以下无人机飞行高度距作物冠层2米至3米,载重30升以上无人机飞行高度距作物冠层3.5米至4.5米,防止作业时吹断茎秆。喷施作业前,综合评估潜在风险,防止喷雾雾滴飘移造成非靶标生物毒害和周边作物药害。

(市农业农村局种植业处、市粮油站 供稿)



> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。

扫码了解更多