

《黑神话:悟空》背后——

用世界品质 讲中国故事

□记者 解园 姜淏然

新华社太原8月20日电

如果你是“硬核”游戏玩家,一定对刚刚发布的《黑神话:悟空》满怀期待;即便你对游戏产业一无所知,可能也获悉,在该领域,一款中国产品实现突破。

20日发布的首个国产3A单主机游戏《黑神话:悟空》,早已在全球收获无数拥趸。游戏发布前,各类相关话题在全网浏览量已破35亿。《黑神话:悟空》爆火后,网友认为这款现象级产品开启了国产3A游戏元年,它在中国游戏产业实现突破的同时,也为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。

这个备受期待的“悟空”,究竟是从哪“蹦”出来的?在技术突破之外,它还实现了什么?



《黑神话:悟空》游戏中悟空的形象。新华社发

“取经,最重要的是先迈出步去”

3A游戏往往画面精美、互动性强、剧情丰富,被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。在过去,这个领域一直被外国公司垄断。

曾有网友提出疑问,随着我国综合国力的不断提升,从国产大飞机上天、嫦娥六号着陆月背,到《流浪地球》、剧版《三体》全球叫座,为何游戏领域却一直没有实现突破?

游戏科学CEO、《黑神话:悟空》制作人冯骥认为,在国外单主机游戏起步之时,国内消费能力和

技术水平有限。进入网络时代后,网络游戏迅速成为主流消费习惯,单主机游戏因此被视为小众游戏,研发团队开发意愿不强。近十年,中国人的消费水平和个性化消费需求不断提升,对游戏产品提出更高要求。在技术层面,市面上逐渐成熟的开发工具,也可以支撑一款比肩国际一流水准的产品面世。

即便占据天时地利,但距取回“真经”,冯骥和他的游戏科学团队还面临“九九八十一难”。

“幸运的是,我们的主创团队

成熟稳定、信念一致。大家在下定决心做这款产品后,都感到释然。”冯骥说。

即便如此,在外界看来,从零起步开发一款国产3A游戏,像是一群理想主义者的大胆实验。冯骥对这个评价并不排斥,但他同时表示,团队并不是只靠情怀走到今天,相反,他们是一个在商业上寻求可持续发展的务实团队。

“理想主义的情怀需要靠现实主义的努力去实现,就像西天取经,最重要的是先迈出步去。”冯骥说。

用世界品质 讲中国故事

看过实机演示视频的观众,都会被游戏中逼真的画面所打动。在“黑风山”关卡,玩家可以变为一只金蝉在空中飞行,周遭的树木、建筑栩栩如生,让人难辨真假。

对玩家们来说,世界级的画面是评判一款游戏能否被冠以“3A”的基本条件。游戏科学并没有因为“孙悟空”这个流量IP的加持就降低对画面的追求。他们清楚,中国玩家很识货,不能因为贴上“传统文化”“国货”等标签,就期待大家盲目支持。

放眼全球,画面的绝对品质更是吸引海外受众的基础。冯骥举了个形象的例子:把中国故事讲给外国受众,就像送一件礼物,硬塞

的别人不一定喜欢,“用画面、特效这些漂亮的‘装饰’包装起来,人们才会有兴趣。而打开包装后,他们自然会欣赏到最打动人的东西——文化内核。”

为了追求世界级品质,游戏科学也走了不少弯路。

“比如孙悟空打妖怪,妖怪的不同部位受击打后会有不同的反馈动作。为此,开发人员花了3个月时间设计了32个不同的动画。但这样做最终作品的体量就太大了,所以我们得忍痛做减法。”冯骥说。

而对之前参与过《西游记》题材游戏创作的美术总监杨奇来说,此次“重走西游路”,更像是对心中

那个不完美前作的一次救赎。在项目之初,他打算手绘游戏内所有重要场景。

“后来发现这样不行,成本太高。”杨奇坦诚道,游戏中最终呈现出各地的历史建筑和雕塑——这些当下的最被玩家们津津乐道的内容,其实是考虑到成本之后的折衷尝试。

到全国各地扫描历史建筑,再经过建模等处理并上传到游戏中,节省了不少时间。这种呈现方式的效果也出奇的好,更吸引不少网友专门科普背后的的文化背景。

“传统文化就在那里,看一眼你就会喜欢。”杨奇说:“我们能做的,就是通过游戏,帮大家拉近一点距离。”

在全球掀起中国传统文化热潮

时值暑期,山西晋城玉皇庙景区内游人如织。景区工作人员田彤彤说,《黑神话:悟空》在此处取景后,游客数量创历史新高,有约40%的游客是通过游戏知道这里的。

“这次是特地过来‘朝圣’的。”来自广东的小学美术教师黎润航说,回去后打算向孩子们推出专题课程,让他们深入了解博大精深的传统文化。

《黑神话:悟空》已然掀起一轮传统文化热潮。在B站上,有人用各种乐器演奏《云宫迅音》,有人介绍游戏取景地的历史文化,有人深

度解析《西游记》中的角色故事……

对外经济贸易大学中国语言文学学院讲师韩潇认为,传统文化与高度流行的游戏相结合,更能激发年轻人的兴趣点,吸引他们了解、热爱、宣传中国文化。

在国外,游戏爱好者也在积极发布与《黑神话:悟空》相关的文化解读类视频。虽然有些内容并不是很准确,但主创团队对此并不介意。

“游戏就是这样一个能让全世界玩家交流体验、分享快乐的产品,我们乐见不同的声音。”冯骥说。

业内人士认为,《黑神话:悟空》

的爆火,并不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”,这是文化自信的必然结果,是传统文化旺盛生命力的新表达,也为文化输出打通了新通道。

随着国产精品层出不穷、百舸争流的时代来临,我们呼唤越来越多像这位“孙行者”一样的先行者,勇往直前,在世界舞台上闯出自己的一片天地。

“我们积累了足够的信心,未来还将深挖传统文化题材,让这股传统文化潮继续‘热’下去。”冯骥对此信心满满。

文体快讯

中国羽毛球公开赛 9月常州开赛

据新华社南京8月19日电 记者19日从主办方获悉,威克多·中国羽毛球公开赛将于9月17至22日在江苏常州举行。作为世界羽联巡回赛本赛季最后一站超级1000赛事,目前已有来自23个国家和地区的277名运动员报名,中国队将派出35人参赛。

中国公开赛是世界羽联巡回赛四站超级1000赛事之一,超级1000是巡回赛最高级别赛事,在世界羽联赛事体系里仅次于奥运会、世锦赛等顶级大赛。中国公开赛也是下半年唯一一站超级1000赛事,赛事总奖金200万美元(1美元约合7.14元人民币)。巴黎奥运会男、女单打冠军丹麦选手安赛龙和韩国选手安洗莹都将参赛。

记者 王恒志

黄河马拉松系列赛 宁夏吴忠站9月8日鸣枪开赛

据新华社银川8月19日电 记者从19日举办的新闻发布会上获悉,2024宁夏黄河金岸(吴忠)马拉松将于9月8日鸣枪开赛,13000名选手将携手奔跑在黄河金岸,感受“黄河明珠,美丽吴忠”的独特城市魅力。

据吴忠市副市长马同松介绍,作为2024黄河马拉松系列赛第二站,宁夏黄河金岸(吴忠)马拉松是中国田协确定的国家A1类赛事,已经连续举办九届。本次赛事设全程马拉松、半程马拉松、健康跑3个项目。由于本次赛事开放报名后很快报满,为满足跑者的参赛需求,组委会对全、半程马拉松项目规模进行了调整,分别增加了500个参赛名额,是历届赛事中全、半程马拉松项目参赛人数最高的一届。

记者 艾福梅

全民健身线上运动会暨 第三届全球太极拳网络大赛启动

据新华网北京8月20日电 “全民健身 太极同行”2024年全民健身线上运动会暨第三届全球太极拳网络大赛日前启动。

大赛设置陈式、杨式、吴式、武式、孙式、和式及王其和太极拳等多种竞赛套路,以及二十四式简化太极拳、三十二式太极剑、四十二式太极拳等个人项目。集体项目包括太极(八法五步)、各式太极拳传统拳术及器械等。

参赛选手需在8月1日至9月15日期间完成报名及视频上传。参赛者可通过国家体育总局全民健身线上运动会平台、中国武术协会官方网站、手机端及微信公众号等渠道报名参与。

参赛者在比赛中取得的个人成绩可作为武术段位1至6段的技术免试依据。凡达到晋升相应段位成绩和资格的参赛者,均可通过“中国武术APP—综合服务平台”提出申请,按照相关规定完成赛后段位认定工作,晋升流程更加便捷。

周欣