



年轻人在青年体育公园玩飞盘



“乐库”成了众多年轻人的好去处



边赏风景边运动

以运动为主打元素,休闲、购物、餐饮等业态共同生长共同繁荣,体育特色街区经济正在兴起,激发人们休闲生活新动能,并产生“聚变”效应。暑期以来,在盐城市区乐库 1968 冰雪运动时尚街区(以下简称“乐库”)、盐南青年体育公园等地,越来越多的人特别是年轻人,工作之余来到这里,快乐运动、社交联谊、轻松休闲、放飞心情,盐城市民生活新业态正生机勃勃。

运动元素激发休闲生活新动能

□记者 陈雪峰/文 陈雪峰 张华磊 图



青年体育公园里的攀岩项目



“乐库”冰场



放飞自我的孩子们

位于盐城市区串场河畔的“乐库”仍在持续建设中,这是利用原盐城肉联厂厂房改造而成的以冰雪运动为主题的运动时尚街区,以体育运动健身、体育运动游乐、体育运动培训等为主打产业,搭配特色餐饮、文化创意、便利零售、休闲服务等其他业态,集体育运动、餐饮美食、文化创意、生活配套、休闲娱乐、社交联谊于一体。

今年春节期间,“乐库”部分店面试营业,每天吸引超万人次。“乐库”一位相关负责人介绍,双休日的客流量每天约 3000 人次,其中有不少家长带着孩子从各县(市、区)赶来体验运动、参加培训。越来越旺的人气吸引了众多商家入驻。记者了解到,目前已有知名运动自行车品牌商家和健身、台

球、街舞等多家体育运动运营商进驻街区,更有多家餐饮、文创、零售、休闲和服务企业入驻或达成入驻意向。

位于盐南高新区的青年体育公园是户外体育主题公园,汇集球类运动、儿童娱乐、老年运动、极限运动和特色商业服务于一体,是“水韵江苏”网红打卡地,正成为市民康体“乐活”的首选地。正值暑期,很多年轻人来到公园内的足球场、篮球场、网球场运动,还有不少家长带着孩子来到儿童娱乐区的户外乐园运动。公园相关负责人介绍,青年体育公园提供水上运动区和帐篷露营区,设计“1+N”模式商业配套服务,以一处集中式商业结合若干球场片区商业配套,打造集装箱主题风格,构建特色商业服务空间。

—“动”催得百态生

潮流“小众”商机丰

“乐库”相关负责人介绍,“乐”,体现“乐活新主张”;“库”,沿用之前特有工业历史建筑场景和功能,建设全天候室内冰雪业态,意指“快乐聚集”。而很多所谓“小众”项目,往往为青年人群所关注。“乐库”开展冰滑、花滑等多个冰雪运动项目,开设街舞、荡桥、蹦床、梅花桩、旱雪滑梯、“蜘蛛人”、互动对打球、TGA 竞技迷宫、攀岩、过道滑索、360 自行车、秋千等多个新潮运动项目,打造以尖端科技为核心技术的 VR 游乐体验中心,引进先进的 VR 设备及技术,实现融合 VR 虚拟现实体验。青年体育公园极限运动区则推出攀岩、平衡车、户外滑板等新潮运动项目,并建立儿童娱乐区,针对儿童开展娱乐游玩、体能运动等,培养孩子们的运动兴趣和运动技能。

这些新潮运动项目,突破篮球、足球等传统运动项目模式,更“酷”更“潮”,极大地满足了年轻人的心理需求和运动需求,适应现代健身潮流,并形成新潮运动技能培训、器材制造、服务保障、赛事举办等体育产业链,带动青年群体理性消费,促进相关产业发展,形成“体育+”经济融合发展重要推动力。

自由式滑雪空中技巧世界冠军李妮娜参与过大量科学健身指导活动。6 月底,她来盐城参加体育赛事“进景区、进街区、进商圈”(盐城站)活动,走访了盐城新地标商圈“串场之眼”等地,并现场与盐城市民互动,指导健身。李妮娜表示,她在商圈开展健身指导还是头一次,感受到体育项目聚人气、促消费、带经济的作用很大。

城市生活更“CITY”

国内学术界对特色街区的评价主要集中在规划布局、设施环境、运营管理、功能品质、综合效益等几个方面,这些指标共同构成衡量城市特色街区的重要标准,以此全面评价街区的综合表现和发展潜力。其中,综合效益(包括经济效益、社会效益等)衡量街区对城市经济、文化方面的贡献,是一项公认的重要指标。

“乐库”保留原有工业遗存,利用工业记忆将体育、商业、文化相结合,打造涵盖“体育休闲、文化创意、生活配套”为一体的时尚运动街区。据了解,很多知名时尚品牌已经入驻或准备入驻,这些品牌除涉及体育运动方面外,还包含文创、餐饮、休闲、影像等。作为全市体旅融合发展重点项目的青年体育公园,以攀岩等新潮运动项目为主题,开设极限运动区,并拓展皮划艇、水上飞人等水上运动项目,建设铁人三项培训基地、风筝放飞基地、自行车竞速基地等,以“1+N”模式商业配套服务,构建特色商业服务空间。

来自盐城工学院的郭老师从事市场营销研究教学多年,本人也是健身达人。他认为,随着城市生活更加多元化,是否有稳定并保持增长的客流量,是

关乎特色街区实现健康发展的重要因素。在健身理念越来越被人们重视的情况下,以体育运动为主打元素,提供高品质服务,是“体育+”融合发展,聚拢人气的有效举措,既符合市民实际生活需要,又可以引导市民拓展生活空间,追求更健康、更高品质的生活。这不仅能长久保持稳定客流量并实现客流量增长,也进一步拓展了特色街区的发展空间。

市体育局群体处相关负责人表示,“乐库”、青年体育公园的运营活动,与国家体育总局、商务部、文旅部联合开展的体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动宗旨相吻合,前景灿烂。随着人们健康意识的进一步加强,运动健身理念也会更加强化,“乐库”、青年体育公园在“体育+”融合发展上做了有益的探索,并在打造时尚生活、引领生活潮流上做足文章,尤其是在大力开拓体育新潮项目和其他新潮项目方面,搭建“体育+”综合平台,突破传统体育模式,构建时尚体育产业链,使运动健身、生活休闲,社交联谊等众多生活元素融合而产生聚变,让人们尤其是青年人,在紧张工作之余,玩得更“潮”,玩得更“酷”,放飞心情。这样的城市生活,你说“CITY”不“CITY”?