

“四强四重”为做小做散赋能蓄势

□付上吉 倪玉霞

4月以来,盐城农商银行紧紧围绕省联社党委关于专项赋能工作的各项决策部署,聚焦赋能小组提出的工作要求,加强调研和分析,积极主动作为,切实将做小做散专项赋能“外力”转化为自身高质量发展的“内功”。截至6月末,该行各项贷款余额411.5亿元,比年初增加33.67亿元,增幅8.91%,其中普惠领域贷款余额106.55亿元,较赋能前增加1.88亿元。

强举措扩面增户 重服务提质增效

该行针对制造业、专精特新企业、规上企业等重点领域的中小微企业创新出台了“优企易贷”信用类产品,有效提升市场竞争力。5月份以来,新增“优企易贷”5户,贷款金额3500万元。赋能期间,该行对授信和用信流程进行重新梳理,结合人力资源项目优化,在信贷管理部下设集中用信审批中心,将原来散落在各支行的用信审查审批进行上收,并对用信流程审批节点进行优化。用信审批节点由赋能前11个优化至6个,在兼顾风险的同时大幅度提升用信效率。目前,授信体系正在优化,授信效率也将进一步提升。6月,该行重新启动整村授信工作,明确了“名单的获取、背靠背评议、授信额度的确认、走访签约、用信考核”等相关环节的工作要求。截至6月末,该行农户贷款用信较赋能前增加210户、金额2500万元。

强协同优化职能 重发展稳健业务

在赋能小组的指导下,该行充分挖掘存量企业客户资源,对存量的企业客户和新增的企业客户实行企业和关联人一体化授信,进一步提升了公私联动效果和客户黏度。截至6月末,该行企业法人及主要股东消费贷款较赋能前增加350户、金额3150万元。为提升普惠贷款的营销力度,该行将原有的公司业务中心职能进行了优化,从原有营销1000万元(含)以上贷款,调整成主要营销1000万元以上贷款,同时可以兼顾营销300万元(含)以上的贷款,充分发挥“鲶鱼效应”,激活二级支行营销主动性和潜力。按照省联社外联外拓工作指导意见,拟定了2024年外联外拓工作细则。上半年,联合国家高新区举行了党建共建签约仪式暨“金融惠企 都在行动”政银企专项对接会,联合市中医院、市风景园林协会、市老年大学、潘黄街道等开展外联外拓活动,做好活动成果的追踪和考核,确保外联外拓工作取得实效。

强考核建设队伍 重人才激活干劲

赋能工作开展以来,根据专家组的指导,该行对2024年年度考核办法进行了修订和完善,考核导向上做到了“向小、向散、向信用”倾斜,考核计价上由以往的“大额统一定价”调整成“按照额度分段计价”,额度越小,计价越高。为

确保做小做散取得实效,该行5月份出台做小做散专项提升活动,单列200万元绩效,针对个体工商户、企业法人及股东进行专项营销,按日考核,按旬通报,通过专项考核、绩效引领和考核推进,真正让客户经理愿意走出去、主动去营销。同时,优化“能上能下”考核办法,将“能上能下”考核与业绩完成情况相结合,加强考核结果运用,二季度对2024年“开门红”排名最后三名的支行负责人进行降职或者淘汰,实现干部能上能下、队伍能进能出,让有才者有位、有为者有位。

强管控压实责任 重实效赋能成长

根据赋能小组调研阶段指出的问题,该行逐一制定提升举措,拟定了《盐城农商银行做小做散专项赋能提升实施方案》,并制定了30项工作任务事项,明确了每个问题提升的量化目标、责任部门和完成时限,确保所有问题都能得到有效解决。为了确保做小做散专项赋能工作顺利开展,该行成立以监事长为组长的督导小组,对工作任务清单完成的质效进行督导,对于未按照进度完成或者完成效果不理想的及时进行通报,对于相关责任人及时问责。该行建立“月推动、季返检、年总结”的工作机制,对赋能工作开展过程中存在的问题和不足及时进行完善和提升。同时,为了确保得到赋能过程中基层的需求和问题能有效解决,创新推出“1234”一线工作法,有效带动基层从“给我干”向“一起干”和“我要干”转变。

江苏银行盐城分行

组织露天电影节活动



露天电影

为进一步丰富网点周边社区居民的业余文化生活,积极践行金融为民服务理念,经多方协调、精心筹备,近日,江苏银行盐城分行以“党员进社区”活动为依托,以网点为圆心辐射周边社区,聚焦“金融筑梦 影动财富”主题,组织举办了露天电影节活动,为广大市民带来一场场视觉与心灵的盛宴。

露天电影节首场电影《九龙城寨之围城》于7月22日在江苏银行盐城盐南支行拉开帷幕。新兴、招商、亭湖、盐都、迎宾、开发区、文峰、登瀛、东台、滨海等支行紧随其后,在网点周边选择合适地点举办活动,精选《建党伟业》《志愿军:雄兵出击》《飞驰人生》《孤注一掷》《长安三万里》等好评度较高的主旋律电影,现场提供座椅、饮用水、荧光棒、纳凉扇、花露水、消暑绿豆汤、小零食等便民物品,吸引了众多市民参与到活动中来。活动间隙,该行工作人员还穿插了节目表演、金融知识普及、有奖问答等环节,增加了活动的趣味性,调动了观众的积极性。“好久没看到这种露天电影了,这让我回忆起了小时候。活动搞得非常好,我们都领着老人和孩子来参加了。”居民李先生边说边拿出手机记录下这一美好时刻。7月22日至8月31日期间,该行共计划安排电影96场,截至8月8日已组织放映22场,参与观众达2295人次。

露天电影节活动的举办受到了现场很多观众的热捧和称赞,加强了邻里间的情感交流,提升了居民们的审美水平和文化素养,进一步践行了江苏银行“苏银融党建”品牌理念,对构建和谐社会、丰富精神文化生活具有重要意义。

曹敏智

怦然“新”动的潮酷宝盒

华为 nova Flip 正式开售

全新形态、全新玩法、全新体验,华为nova系列带来年轻潮流时尚的小折叠产品——华为nova Flip,8月9日正式开售。

作为行业内率先推出小折叠手机的厂商之一,华为在技术和体验两方面进行持续创新。全新推

出的华为nova Flip秉承“美先于一切”的设计理念,再次为小折叠的外屏玩法带来新体验。这款让人一上手就会怦然“新”动的小宝盒,真的不容错过。

而就在刚刚结束的bilibili超级科学晚·新现场活动中,作为串讲人

的易烊千玺,与赖美云、费沁源等多位明星现场感受华为nova Flip的时尚设计与众多功能,同时展示了nova mini包的潮流配件。从华为nova Flip到潮酷配件的组合,这台小折叠手机不只是“易烊千玺同款”,更将重新定义潮流与科技的新风尚。

中国移动 爱家光网

屋屋通 上网速度WUWU的~

快 全光纤连接

光纤直达各个房间,高
速网络畅通无阻。

爽 全千兆覆盖

无线速率超千兆,低时
延Wi-Fi覆盖无死角。

稳 全屋无缝漫游

Wi-Fi切换无感知,网络
随行移动不掉线。



扫码了解更多