

家里杂乱无从下手？ 整理收纳师来啦

□记者 戴汇 实习生 王蔚 文/图/视频

36岁的李小利,在盐城较早涉足整理收纳行业。如今,她已从“单打独斗”,成为一个“85后”创业团队的领头人。李小利说:“整理收纳不仅仅是一门职业,还是‘最接地气的生活哲学’。”

2022年9月,人社部公布了新修订的《中华人民共和国职业分类大典》,将“整理收纳师”正式纳入居民服务人员职业类目中,成为家政服务员职业的一个分支。



扫码观看视频

解决“乱”的问题

7月17日上午9点,李小利带着3名员工,拎着工具箱,戴上口罩、手套,并准备好鞋套,到钱江绿洲小区客户家上门服务。

“请整理收纳师上门,是希望借助她们的专业视角,给家里的物品做一次‘断舍离’,重新合理规划空间,提升生活舒适度。”客户孙女士说。

在正式“施工”之前,李小利需要上门预采,充分了解客户生活习惯和整理诉求,确定解决方案,约定时间上门整理。整理收纳完成后,还需不定期回访,获取反馈。

“有人会把我们和家政保洁混淆,其实是不一样的。”李小利说,家政保洁主要是房屋打扫,解决“脏”的问题,而整理收纳师主要工作是空间规划和美学陈列,解决“乱”的问题。

整理收纳师帮助客户平衡人、物、空间三者的关系,“我们的工作不是简单的‘断舍

离’,而是帮助客户重新梳理生活空间,让生活更有序。”李小利说。

井井有条的家居环境会让人感到轻松、愉快、舒适。“整理其实是一个疗愈的过程,房屋从杂乱到整洁,让我特别有成就感。”李小利说。

在盐城,李小利算得上整理收纳行业的“前辈”。

李小利原先是一名全职妈妈,在抖音上刷到有关整理收纳师的视频,让她首次接触到这个行业,“育婴师或者月嫂的收入也不错,但我的两个孩子就没人带了,整理收纳师工作时间相对自由,很适合我这种宝妈。”

2021年,李小利赶赴北京参加专业培训,回来之后开始从事整理收纳工作。“培训只能教最基础的整理收纳方法,这一行要在实践中积攒经验。要想做得专业,就要去接触不同的案例、不同的客户、不同的户型。”



解一团纠缠的毛线球

今年4月,李小利接到过一对老夫妻“日式搬家”的订单,从市一院家属区80多平方米的旧家,搬到100多平方米的新家,“两个老人退休了,子女不在身边,在抖音刷到视频,就直接联系我们了。”

李小利还接到过跨省搬家的订单,“因为工作调动,一家人要从盐城搬到西安。我们事先和西安的团队对接好,在盐城整理打包好联系专车送过去。”

“还有亲子陪伴式整理,帮助孩子从小树立整理收纳的意识。”李小利说,一个做过全屋整理的客户有两个孩子,一个上高中,一个上小学,请她去教孩子如何收拾自己的房间,培养孩子的自理能力,“解放了家长,也让亲子关系更和谐。”

虽然在很多人看来,整理收纳师的工作只是重复的“叠叠叠”“摆摆摆”,但她们却觉得每一次工作都很新鲜,因为客户的

生活习惯不同,性格不同,拥有的物品也不同。

“有位客户有很多首饰,不同衣服配不同首饰,专门放在一个五斗柜里。还有囤健身服的、囤袜子的、囤化妆品的、囤零食的、囤纸的……”李小利说,从事这个职业,让她见识了不同的生活方式。

整理收纳对客户来说,也是一次重新审视当下的过程。“我们曾经帮客户扔掉好几箱过期食品,还有一些小物件,比如打底裤袜等,需要的时候总找不到,就会重复购买。”李小利说,“物尽其用,不要让多余的物品成为负担。”

“物品不能一味地增加,要保持一定的平衡,有进就得有出,隔段时间就要做梳理和淘汰。”李小利说,整理收纳师就像是在解开一团纠缠的毛线球,帮助客户找到开启新生活的线头。



(本张图片由受访者提供)

把喜欢做成职业

为了拓展客源,让更多盐城人知道整理收纳师这个职业,李小利在抖音等社交平台上开设账号运营,发布有关工作日志短视频,“我的大多数客户来源于抖音,还有一部分是老客户介绍来的。”

“我也是从抖音上刷到她,知道她的团队要招人就加入了。”35岁的丁丽琴说,“我们是一单一结,干完立马结账,月收入在5000元至1万元之间,订单多时,月入过万也不难。”

36岁的钱南青是因为热爱加入整理收纳这个行业的,“从小我就喜欢整理,喜欢生活在有秩序感的环境中,这个职业就很契合我。”

“我们团队现在全职员工有6个人,都是‘85后’,经过专业培训持证上岗。”李小利介绍,她们的业务范围包括空间规划、衣橱整理、全屋整理、搬家打包还原一站式整理、办公区整理等。

一份订单的服务时间一般为4小时或8小时,4小时是局部整理,8小时是全屋整理,由2至4人负责。“但主要还得看物品量和房子面积大小。曾经有一个客户家里是别墅,衣帽间塞得满满的,很多衣服都没拆牌,我们6个人干了3天才收拾好。”

春节前和七八月份是李小利团队最忙的时候,“一个月20单左右,春节前全屋整理的订单较多,七八月份搬家的比较多。搬家通常是一天干完,如果物品量多的话,干两天也是有的。这段时间我们会比较辛苦,除了全职员工,人手不够时,还会请兼职员工。”

从开始的一个月一单没接到,到现在的月均10多单,创业三年多来,李小利的团队已经服务过500多户家庭,“随着社会经济发展和消费升级,在越来越细分的服务市场中,整理收纳行业还有很大的增长空间。”

