

高铁直达！ 上海游客一路畅游 NICE 盐城



□记者 赵亮

大洋湾、淮剧小镇、丹顶鹤保护区、中华麋鹿园……7月29日至31日开启的2024暑期“乘着高铁游盐城”专列活动,让从上海搭乘G8288次列车来盐城游玩的40多名上海游客,沉浸式感受“一个让人打开心扉的地方”的独特魅力。

“早就听说,盐城不仅是全国著名的杂技、淮剧、烟花之乡,也是世界自然遗产地和国际湿地城市,所以我们对很多景区都蛮期待的。”第一次来盐城玩的上海游客顾先生说。上海和盐城相距300余公里,2020年盐通高铁开通后,结束了两地间不通火车的历史,极大地便利了人员往来和资源流通,有力带动了这座历史文化名城的旅游资源开发和经济社会发展。

去年3月,“乐游长三角”旅游联盟成立以来,市文广旅局与上铁国旅签订战略合作协议,精准定位上海游客个性化多元化旅游需求,全方位整合特色生态和文旅资源,打造旅游全产业链,进而提升盐城旅游城市品牌。

参加本次专列活动的上海游客中,既有大中小学生,也有普通市民。为了给他们提供多元化的出行需求,市文广旅局依托“乐游长三角·上盐城·嗨一夏”主题高铁旅游专列的品牌优势,专门设计了以“高铁+观光+美食+演艺”为主要元素的旅游专列线路,让上海游客真正享受暑假休闲漫游的乐趣和品质。

在三天两夜的行程中,这批上海游客先后游览了国家4A级旅游景区大洋湾,观看《盐渚往事》及其电影级全场景制作,沉浸式体验民国

时期盐渚百姓的生活环境;打卡集淮剧传承、淮剧演出、艺术展览、主题餐饮、咖啡酒吧等多元业态于一体的中国第一座淮剧主题小镇——“淮剧小镇”,在那里体验品尝非遗藕粉圆,观看《天真之喜》;游览九龙口国家湿地公园,欣赏独有的水乡美景,体验湿地自然风光。

活动期间,游客们还走进丹顶鹤保护区,感受这片太平洋西岸面积最大、生态风貌保持最原始的滩涂湿地;探访全球唯一以“湿地生态、麋鹿文化”为主题的国家5A级旅游景区——中华麋鹿园……通过观赏极具湿地特征的自然景观,参与具有浓郁地方特色的文化场景活动,努力让专列游客感受到盐城的生态之美、文化之美、高质量发展之美。

据悉,随着高铁建设的蓬勃推进和长三角一体化加速发展,上海与盐城在生态旅游方面合作深入推进,每年有数百万上海游客到盐城旅游。今年,上海大都市圈国土空间总体规划扩容到“1+13”备受关注,盐城作为新加入的成员,正积极打造长三角产业发展新空间、保障保供大基地、生态休闲大花园。

“今年暑期,盐城围绕世遗、亲子、研学、美食等热门文旅资源,精心策划6条重点产品线路、150多项文旅活动,20家4A级以上景区面向全国大中小学生推出免门票等优惠措施。同时,暑期还将继续组织上海、杭州来盐的‘嗨玩一夏’旅游专列活动,让游客‘近者悦、远者来’。”市文广旅局相关负责人说。



盐城八大碗获“地标”荣誉

盐城晚报讯 近日,由盐城市烹饪行业协会、盐城市优质农产品品牌营销协会联合举办的2024盐城“一县一桌菜”地标美食评选暨“盐之有味”农产品推广活动圆满结束。盐城八大碗的拆烩清汤甲鱼、红烧糯米肉圆、盐城鸡蛋饼等20道菜肴被评为“盐城地标美食”,盐城八大碗等12桌宴席被评为“盐城地标名宴”,八大碗餐饮管理

有限公司等23家餐饮单位获“盐城地标美食名店”称号。

此次地标美食评选中,盐城11个县(市、区)及燕舞集团纷纷大显身手,推出各具特色的“一县一桌菜”,色、香、味俱全的各式佳肴令人目不暇接,展现了盐城丰富的美食文化。

“盐城八大碗”是淮扬菜系中的一支流派,盐城民间菜的代表,是盐城人

民在长期的生产活动中,利用当地食材制作的符合本地口味的菜肴总称,具有半汤半水、半荤半素的特点,体现了人文关怀、健康养生的理念。盐城菜传承于淮扬菜系,选料严谨,刀工精细,烹饪考究,因材施艺,四季有别,如炖、焖、蒸、烧、炒、烩、叉烧、醉等烹饪方法,使菜肴酥烂脱骨不失其形,滑嫩爽脆不失其味。重视制汤技艺,荤素搭配得当,

以烩为主,烹制海鲜独具特色。

地标美食的产生为盐城餐饮又增一张新名片,为支持餐饮企业规模化、品牌化、连锁化发展,更好发挥餐饮业繁荣市场、拉动消费、扩大就业的重要作用作出了积极贡献。欢迎大家以“食”为“媒”,即刻出发,亲自体验地标美食中的“盐城味”。

李剑文

國緣

20

风华二十载 携手向未来

庆祝国缘品牌创立二十周年

绿色食品

广告