

不一样的欧洲杯，不一样的“竞彩”一夏

□国彩

整整一个月属于球迷的夏日狂欢已落下帷幕，本届欧洲杯就如同过往的每届大赛一样，都给球迷留下了无数关于足球的美好回忆。同时，对很多球迷而言，每个比赛日的那一张小小竞彩彩票，也给他们的观赛添加了属于2024年的别样味道。

全新体验 竞彩让欧洲杯走进球迷生活

“这届西班牙状态是真的超级好，但英格兰命也很硬，决赛应该会蛮精彩的。”坐在工作台前，南京51610体彩网点业主姜彩勇在为到店购彩者服务之余，也抽空与记者侃起了眼前这



届欧洲杯。从1998年来到南京打拼，做过建材生意的姜彩勇在2009年转行成为南京第一批竞彩网点的业主。但无论是从事什么样的职业，又或者年龄如何，姜彩勇有一个身份却从来没有改变过——球迷。过去15年的时间，姜彩勇经营的竞彩网点见证了每一届世界足球盛会的举办。这期间每一个比赛日，这间干净整洁且富有足球氛围的网点，不仅成了他和朋友们因足球而聚集的“球迷俱乐部”，也吸引着越来越多新朋友加入进来。“其实每到世界杯、欧洲杯这样的大赛都会吸引新人来到店里购彩。”姜彩勇介绍，每届大赛总会吸引不同的人走进竞彩网点，他们中有年轻人也有老球迷，有带着自己独到见解的老玩家，也有对竞彩一知半解想参与其中的新玩家。“而且现在也和以前有了很大不同。大家对于购买竞彩也变得理性起来。”姜彩勇接着说：“随着多年来多届大赛以及五大联赛竞猜的开展，越来越多的人开始把比赛日的竞猜当作是看球观赛的‘佐料’。参与竞猜既是他们对喜爱球队

表达支持的方式，也是增加与朋友一起看球时的谈资。”

责彩理念 韩乔生提醒猜球需理性

6月16日，第九季“6·16江苏彩民节”线下活动启动仪式在南京举行。在活动现场，2024年江苏彩民节公益宣传大使韩乔生现场助阵并与大家畅聊自己和体彩的故事。从1988年到2024年，韩乔生经历了十届欧洲杯。在第九季彩民节的现场，韩乔生回忆道，1988年欧洲杯以电影的方式记录全程比赛，赛后由他后期配音讲解，谈起足球，他如数家珍，记忆犹新。2022年韩乔生参加了由中国体育彩票制作的微综艺《一日店长》的录制。“韩店长”在结束一天的经营后，对体彩有了新的理解。他回忆道：“当时有位先生来店里说收到一条短信，下载App进行充值就能拿到中奖号码。这么明显的诈骗行为，当然需要及时劝阻。”正值欧洲杯赛季，中国体育彩票也已开售欧洲杯赛事竞猜，韩乔生在现场与“2020体彩追梦人”李凯华还共同发出



理性购彩倡议：要理性、健康和适度地参与竞猜，快乐购彩，理性投注。韩乔生表示，作为国家公益彩票，体育彩票是连接体育爱好者和公益事业的桥梁。中国体育彩票始终坚持以责任为先导，持续强化公益、公信形象，向全社会传递属于中国体育彩票的责任。

责任凝聚 携手前行

—解读《中国体育彩票2023年社会责任报告》



随着2023年中国体育彩票(1+31)社会责任报告发布会在京成功举办，《中国体育彩票2023年社会责任报告》(以下简称《报告》)正式亮相。经中国企业社会责任报告评级专家委员会评级小组评价，《报告》获得五星级，称得上一份卓越的社会责任报告。体彩已连续七年发布《中国体育彩票社会责任报告》，在今年《报告》呈现的内容中，体彩在社会责任和治理方面有哪些新成果，让我们为您解读。

践行责任彩票建设 引导理性购彩

《报告》首先聚焦于“党建”和“责任”两大主题。国家体彩中心党委始终把政治建设摆在首位，强化党建引领，坚持民主集中制原则，深化政治机关意识教育。深入实施青年理论提升工程，筹备了VR党建活动室，开展主题演讲比赛、组织微党课宣讲、举办读书分享会等，一系列举措有力推动党建和业务的协调发展。

区别于往年《报告》内容，此次《报告》增加了“30年砥砺奋进，通过责任彩票4级认证”内容。展现了自1994年全国统一发行以来，体彩不断超越自我，秉持初心使命，深化责任彩票建设，肩负社会责任，切实保障购彩者权益，通过世界彩票协会的责任彩票4级认证的过程。

在《报告》的“优化治理 稳健发

展”章节中，展现了体彩在合规管理和风险防控方面取得的显著成效。严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《彩票管理条例》等法律法规，并通过运营规范、实体店监管、宣传培训等多种措施，全面提升体彩规范化管理水平。此外，持续强化应急管理能力，推动“两级管理、三层处置”应急管理体系深化落地，组织全体员工参与“人人讲安全、个个会应急”活动，进一步提升员工的应急意识和能力，确保体育彩票事业的健康、可持续发展。

在“勇毅前行 贴心服务”章节中，《报告》展示了体彩在渠道建设和引导理性购彩方面付出的努力。立足于购彩者需求，国家体彩中心制定了《中国体育彩票实体渠道形象指导手册》，从提供专业洗衣服务到搭建快递小哥的温馨驿站，再到与通信公司的创新合作实体店，“体彩+”实体店的新模式让人们感受到便利与温暖，截至2023年底，“体彩+”实体店建设超过25,000家。

国家体彩中心在2023年不断丰富和完善体育赛事宣传教育内容，提升购彩者对理性购彩的认知和认同。通过开展提醒口号和规劝警戒类内容的创新性宣传，为购彩者提供了明确的导向，强化了公众的责任彩票意识。

坚守公益初心 打造负责任产品

在“汇善公益 奉献社会”章节中，《报告》总结了体彩的公益成果。多年

来，体彩始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，以实际行动践行国家公益彩票的责任与担当。

2023年8月31日，财政部发布第40号公告显示，2022年中央财政安排彩票公益金支出637.68亿元，其中补充全国社会保障基金402.4亿元，分配给中央专项彩票公益金168.22亿元，分配给体育总局和民政部各33.53亿元。

从新年登高到民间棋王争霸赛，从社区运动会到助力“村BA”，体彩不负“体育事业生命线”的责任担当，大力支持群众体育事业，助力全民健身。在社会公益方面，发起“微光行动”，开展爱心助学、扶老助弱、乡村振兴等，为创造和谐稳定的社会环境，贡献了体彩力量。

在“守正创新 高效运行”章节中，《报告》重点关注中国体育彩票在产品设计上的“高标准、严要求”。为满足不同消费者的需求，体彩致力于提供多元化的游戏产品，所有产品都经过严格的风险测试，确保处于中低风险，减少成瘾性，为购彩者提供多元、健康、绿色的责任产品。

在乐透和数字型游戏的开奖工作方面，秉承公开、公平、公正的原则，体彩积极推进责任彩票建设，完善开奖业务管理制度与规范，严格落实责任彩票理念，用透明的方式让社会公众看到开奖的每一个环节、每一个细节，用看得见的严谨、摸得着的规范、透出来的安全赢得社会公众的信任。



落实双碳战略 共建美丽中国

在“携手伙伴 共创价值”章节，介绍了体彩落实国家“双碳”政策，坚持环保生产的成果。

体彩将绿色环保贯穿于彩票生产的全过程，采用安全、环保的低克重白卡纸，并在印刷中使用水性油墨，确保产品安全、无毒、无害。同时，向员工宣传环保节约理念，引入清洁能源和光伏发电系统，倡导下班后及时关闭用电设备，把环保理念落实到办公的每个细节。

为积极响应“美丽中国”建设，体彩举办了一系列环保公益活动，各地体彩分中心组织工作人员、代销者参与植树活动，用实际行动传递绿色环保理念、改善地方生态环境。此外，体彩还开展清洁城市环境、宣传垃圾分类、保护水源等志愿者活动，一起守护绿水青山、美丽家园。

展望未来，中国体育彩票将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，进一步推进责任彩票建设，加强对公益事业的投入，在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票道路上继续前行，为我国体育和社会公益事业作出更大的贡献。

国彩