

# 竞猜欧洲杯,告诉您几个小秘密

眼下欧洲杯小组赛已全部战罢,十六强已悉数产生。或许不少彩友会感叹,欧洲杯小组赛跌宕起伏冷门不断,实在考验大家的眼力,但更精彩刺激的淘汰赛已经到来,你会选择怎样的竞猜方式呢?

## 猜总进球 避免猜胜负的烦恼

体彩实体店开售的竞彩有多种竞猜欧洲杯的玩法,胜平负或让球胜平负

总是最受彩友们关注,而总进球数玩法往往容易被忽视。其实猜总进球数最大的好处是对于一些摇摆不定的比赛可以淡化胜负的影响,甚至能避免一些冷门的出现。如小组赛收官战格鲁吉亚2比0力克葡萄牙这场比赛,让人很难预料,但如果猜这场2球的总进球数,想必大家也会认为这太寻常不过吧。随着十六强的诞生,强队将纷纷碰面,胜负愈发难料,总进球数不失为一种稳健型的欧洲杯玩法。

## 过关游戏 低关倍投是精髓

过关游戏在竞彩中是最为流行的玩法,竞彩现行的包括胜平负、让球胜平负、比分、总进球数、半全场等玩法都可以进行过关游戏。过关游戏还分M串N、混合过关、自由过关等等。M串N是容错过关游戏,有多种组合方式。当然,熟悉了过关游戏的彩友也可以进行混合过关,也就是将上述不同的几种玩法进行串关投注。自由过关是选定赛事玩法后,在规则限制范围内任选过

关数,由系统自动排列组合生成若干投注。对于新晋的欧洲杯彩友,我们建议采用2至3场低关的倍投不失为一种稳妥的投注方式,在这里不得不提竞彩经典的“2串1”游戏,即猜两场比赛的胜平负或比分、总进球数,对于新彩友来说相对容易一些。

## 猜胜平负 赛场比名气更可靠

球队的实力一直是竞猜比赛胜负的重要因素,但我们发现如果都按纸面实力竞猜,往往会大跌眼镜。本届欧洲杯小组赛可谓冷门迭爆,多场赛事让我们防不胜防,但有一些比赛还是可以看出来一些端倪,球队的赛场斗志更能成为左右比赛的重要因素。还是以F组的收官战葡萄牙对格鲁吉亚这场比赛为例,葡萄牙队在两轮过后,已是2胜积6分,已稳居小组头名,所以该队大面积轮换留有余力,而格鲁吉亚此战如果胜利即创造了历史,即大型赛事首胜,首次进入大赛淘汰赛,所以必然全力以赴,最终

20胜出。虽然到了淘汰赛球队实力更为接近,其实除了战意之外,许多场外因素往往也会影响战局(如伤病、停赛、缺席等等),大家不妨打起精神仔细观察。

欧彩



## 江苏省体育局发布2023年度省级体育彩票公益金安排使用情况的公告

为加强彩票公益金管理,依法接受社会监督,根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》和《彩票公益金管理办法》的规定,现将2023年度我省体育彩票公益金筹集分配和省级体育彩票公益金安排使用情况公告如下:

### 一、2023年全省体育彩票公益金收入分配情况

2023年全省共销售体育彩票3,161,012.52万元,按国家规定的比例筹集体育彩票公益金770,876.09万元,其中:上缴中央381,349.20万元,省级留成115,401.85万元,市县留成274,125.04万元(含弃奖收入8,177.69万元),省内分成中市县占70%。

### 二、2023年省级体育彩票公益金支出安排情况

2023年省级体育彩票公益金共安排支出66,133.23万元(当年预算安排支出62,008.23万元,以前年度结转安排支出4,125万元),其中:实施群众体育工作42,895万元,实施竞技体育工作23,238.23万元,具体支出情况如下:

#### (一)实施群众体育工作42,895万元

1. 援建与维护公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材4,440万元。其中:全民健身路径工程3,520万元、公共体育场馆建设与维护480万元、全民健身活动中心390万元、器材捐赠50万元。

2. 资助群众体育组织和队伍建设5,356万元。其中:体育传统项目学校3,250万元(以前年度结转安排支出),社会体育组织建设896万元、社会体育指导员760万元、其他450万元。

3. 资助或组织开展全民健身活动18,484万元。其中:其他体育场馆向公众开放5,500万元、青少年阳光体育活动5,000万元、群众性综合运动会3,650万元(含以前年度结转安排支出200万元)、示范性全民健身活动3,334万元、校园足球专项经费1,000万元。

4. 组织开展全民健身科学研究与宣传5,145万元。其中:群众体育调查研究3,288万元、群众体育新闻宣传1,377万元、国民体质监测410万元、群众体育法律法规70万元。

5. 其他9,470万元,为省体育产业发展专项资金补助。

#### (二)实施竞技体育工作23,238.23万元

具体包括:支持运动队参加国际国内比赛12,455万元(含以前年度结转安排支出675万元)、补充运动员保障支出6,833.23万元、改善训练比赛场地设施条件3,256万元、举办或承办区县级以上体育赛事495万元、资助体育后备人才培养199万元。

### 三、2023年省级体育彩票公益金使用项目的社会效益和经济效益

1. 全民健身设施和条件持续改善。开展全省室外健身设施器材管护清理规范工作,充分发挥省全民健身设施管理维护平台作用,基本建立室外健身设施管护闭环机制,更换维护1,408套一代全民健身路径和16片笼式多功能灯光篮球场。推动124个大型体育场馆向社会免费或低收费开放,服务健身群众5,690万人次。扶持五台山体育中心场馆改造。

2. 群众体育组织和队伍建设不断发展。推进体校建设发展,强化政策资金扶持引导,支持8所体校完善基础配套建设。开展省基层教练员培训工作,包括12个项目专项技术培训、1期基础体能培训和1期康复培训,约1,900人次参加培训。开展804人晋升一级社会体育指导员培训,组织3,056人一线社会体育指导员技能再培训。体育社会组织活力不断增强,全年获评省属体育社团5A级2家、4A级3家、3A级3家。持续推进对新疆伊犁州和克州、西藏拉萨市、青海省的东西部协作和对口支援。

3. 群众身边的赛事活动丰富多彩。圆满完成第五届全国智力运动会参赛任务,共获4枚金牌5枚银牌9枚铜牌;省各单项协会组织参加的全国性群众赛事,均取得好成绩。成功举办省第二届智力运动会、第四届网络全民健身运动会、首届社区运动会、“魅力江苏 最美体育”、行走大运河、老年人体育节、幼儿体育节等省级大型群众性赛事活动,其中,网络全民健身运动会,参与人次达447万,关注人次2,497万。成功举办2023“一带一路”青年体育交流周(江苏)、江苏澳门体育交流训练营、第七届海峡两岸大学生电子竞技大赛等活动。全年由省

属体育社团举办的156项次赛事活动及各地举办的大量赛事,都有力活跃了城乡生活。

4. 科学健身宣传指导深受欢迎。加强体卫融合,会同省卫健委联合培训300名运动处方师。推广社会体育指导员队伍小程序,累计签到370.8万人次、志愿服务打卡278.3万人次、志愿服务时长324万小时。制作《科学健身周周练》系列短视频,通过手机端、电视端、户外大屏等多渠道广泛传播,普及推广科学健身知识,全网点击量近1亿次。全年召开各类新闻吹风会、记者见面会等近50场,组织接受媒体采访800余次,在中央级主流媒体刊发宣传报道近600篇,省级主流媒体刊发报道近5,000篇。打造“最美体育”融媒体工作室,从体育视角展示健康江苏、活力江苏美好形象,创作了一系列具有话题度和影响力的内容精品,单篇作品点击量均超过100万,并通过全球通讯社联盟进行推广,扩大江苏体育传播声量。

5. 青少年训练竞赛体系逐步完善。深入推进实施“5621”计划,充分发挥省运会指挥棒作用,对标“奥运争光、全运争先”部署安排,促进青少年业余训练与专业训练有机衔接。分项目举办22期青少年训练营,覆盖全省13个设区市,约2,000多名青少年运动员参加。组织年度省级青少年比赛110场,共有13,876名青少年运动员,39,557人次参加比赛。校园足球比赛蓬勃发展,“省长杯”决赛阶段参赛队伍达到148支,共进行400场比赛,总进球数达2,113个。举办教练员技能大赛,全省足球教练员和体育教师91人参赛;举办校园足球教练员、裁判员及竞赛人员等各级各类培训班28期,共1,848人次参训。

6. 为国争光为省添彩实现新突破。杭州亚运会参赛表现出色,我省81名运动员参赛,共获得30项次43人次金牌、12项次17人次银牌、13项次22人次铜牌,55项次82人次奖牌,金牌项次数和人次均位列各省市第三位,打破1项世界纪录、4项亚洲纪录、7项亚运会纪录,是江苏自1974年参加亚运会以来夺得金牌数最多、贡献度

最大的一届亚运会。第一届学青会参赛成绩优异,共获得96枚金牌79枚银牌81枚铜牌,金牌、奖牌总数位居省级奖牌榜第一,创2项全国青年纪录,破16项赛会纪录,各代表团均获得体育道德风尚奖,实现了竞技成绩与精神文明双丰收。其中公开组以省优秀运动队二、三线队伍为主组成的南京代表团和苏州代表团,共获得52枚金牌、34枚银牌、44枚铜牌,金牌数、奖牌数均位列省级奖牌榜第一。

7. 周期备战参赛工作务实精细。成都大学生运动会,我省37名运动员参赛,共获得28人次20项次金牌、5人次5项次银牌、7人次5项次铜牌,参赛人数和参赛成绩均位居全国前列。参加全国一类比赛(不含“三大球”)获得32枚金牌31枚银牌30枚铜牌,金牌数、奖牌数均列全国第四位。巴黎奥运会备战方面,在游泳、射击、田径等34个项目上150多名运动员在国家队训练备战。为164名自主择业退役运动员提供政策扶持和经济补偿。

8. 体育产业回升向好展现新气象。持续培育发展体育竞赛表演业,全年补助2021至2022年全国一类赛事2项次、全国二类赛事3项次,其他赛事21项次和补助自主品牌赛事大运河系列赛1项次。多措并举服务市场主体,体育产业发展专项资金立项支持企事业单位101个体育产业项目,促进社会投资16.1亿元。

### 四、2023年省级体育彩票公益金资助项目宣传公告

依据国家体育总局《体育彩票公益金资助项目宣传公告管理办法》(体经规字[2023]10号)和《江苏省体育彩票公益金资助项目宣传管理办法》(苏体经[2019]124号)相关要求,2023年度省级体育彩票公益金资助项目宣传情况于6月30日前陆续发布公告。请登录江苏省体育局门户网站“预决算等财务信息”专栏查看资助项目的具体详细信息。

感谢各界人士对江苏体育及社会公益事业的支持!

江苏省体育局  
2024年6月24日