

工位装修、办公室养殖、个性穿搭……

这些年轻人如何拥抱“职场松弛感”

□记者 周创 实习生 张雅婷

在初夏的阳光中,又到一年毕业季。“新鲜出炉”的毕业生们正在陆续涌入职场,完成从“学生”到“职场人”的身份转变。越来越多的年轻人抱着对工作及职场的新期待,用创意和热情“花式”改造办公空间。他们不仅在这个过程中找到了属于自己的松弛感,也为传统职场环境注入无限活力与乐趣。



禁止“蕉绿”



摆满手办的工位



在办公室养金鱼和绿植



向“班味”说拜拜

“工位是公司的,但快乐是自己的。‘精装修工位’就是为了去去‘班味’。”今年毕业后选择留在盐城从事动漫创作的小珊告诉记者,她入职之后就将自己珍藏的盲盒手办都从家里搬到了工位上。“我的工位是那种看上去短期内绝对不会离职的风格,因为我的这些宝贝要搬起来也费工夫呢。”问起这么做的缘由,小珊表示,“抬头就能看见自己喜欢的东西,即使加班心情也会好一些,不是吗?有它们在工位上陪我的话,工作会更有动力。”

不同工作性质下,年轻人“装修”后的工位也是别具一格,除了手办型工位,还有养生型工位、农场型工位。枸杞、茯苓、山楂、桑葚、陈皮、老白茶……新媒体博主瀚宇工位的收纳盒里装满了各类养生茶,旁边还有一个迷你煮茶器。“有时候灵感来了就要马上开始写视频脚本,所以对我来讲熬夜是常有的事。”瀚宇说,“把养生茶放在旁边,时常能看见,我也就能多喝一点水。”

随着“工位装修”热潮的兴起,年轻人的购物车里也装满了很多“情绪松弛剂”:捏捏乐、佛系手串、搞怪毛绒玩具……除了购物车里的小玩意,还有一大波奇怪又可爱的商品被买上了购物平台榜单热搜,从小众隐藏款变成年轻人的时髦单品。比如“万物可取手”,不用起身就可以拿取远距离的物品;“扇除烦恼”小电扇,在炎热夏季带来凉意的同时也能带走烦闷。被誉为“松弛感大师”的卡皮巴拉(水豚)同样有不少文创产品,卡皮巴拉那可爱的外表和慵懒的气质以及宠辱不惊的性格,成了不少年轻人在面对高压时用来传达自己的情感状态、寻求心灵慰藉的良方。



在工位上玩“农场”

对很多年轻人来说,职场已经不是单纯的工作场所,而是集社交、娱乐、日常生活为一体的综合空间。在工作和生活的界限被模糊的当下,传统的办公室绿植被“禁止蕉绿”“莓有烦恼”等谐音梗绿植替代,小螃蟹、小金鱼等饲养简单的小动物也成了办公室新宠。

“‘蕉绿’其实就是未成熟的带杆小米蕉,因为谐音‘焦虑’,作为绿植也有着停止精神内耗,拒绝焦虑的寓意。”在盐南高新区数梦小镇上班的小杨向记者介绍,“把‘蕉绿’插在水里养上一周就能成熟食用。既不耗费精力,还能和同事们一起分享,在办公室里很受欢迎。”

兼备观赏和社交属性的“禁止蕉绿”就在年轻人当中口口相传。记者在网购平台输入“禁止蕉绿”关键词,显示相关商品多次冲上电商热搜,更有观赏香蕉单店销售超过10万件。与之相似的“莓有烦恼”,是草莓小盆栽;“好柿发生”,是鲜切小番茄。诸如此类的谐音水果在社交平台大火后,引发了水培绿植的热卖。

一批人忙着水培,一批人等着吃水培成熟后的水果,办公室“农场”里还有一批人真的搞起了“养殖”。小小的相手蟹很好养活,蔬果和米饭都能吃,进食动作看上去很可爱。此外,饲养小螃蟹的乐趣还在于其家园的打造,将不同摆件组合在一起呈现不同效果。水产店老板告诉记者,相手蟹的寓意是“相守”“有钳(钱)”,而且目前大多数相手蟹的发货地都是江苏盐城,因为盐城依海而生,分布着不少滩涂湿地,富产相手蟹。以前购买相手蟹的主要群体是小朋友,自网络流行后购买的年轻人也很多。



将穿搭变成“嘴替”

在盐都区一家新媒体公司就职的小吴今天以一件别具一格的衬衫亮相,胸前印着“老板心腹”,背后印着“大患”的字样,这件个性十足的衬衫立刻吸引了年轻同事们的目光,他们聚集在一起,笑声连连,气氛轻松愉快。

这些年轻打工人的穿搭看似搞怪,却是把衣着变成了表达自我、传达心声的“嘴替”。在快节奏的社会背景下,他们正努力寻找一种放松的生活方式,将个性和松弛“穿”在身上,以一种幽默自嘲的方式,对抗职场的压力,享受工作与生活的乐趣。

从前的职场穿搭礼仪在当下年轻人的职场环境中并不能完全适用,因为他们更倾向于将精力集中在高效完成工作上,而非被严格的着装规范所束缚。所以,他们选择脱下传统的西装套装,转而穿上更为舒适自在的冲锋衣,职场女性们也纷纷将高跟鞋换成了休闲鞋,因为高跟鞋只能坚持一个上午的体面,但休闲鞋却可以保证一整天的舒适。

越来越多的年轻人开始为“松弛感”买单。比洞洞鞋更松弛的“外穿拖鞋”搜索量暴增21倍,而在流行的个性文化衫中,“自愿上班”“问题不大”“事已至此 先吃饭吧”等成为畅销文案。有网络问卷调查显示,参与问卷的年轻人中,有六成“更注重休闲舒适的穿搭”。显然,在职场穿搭这个问题上,年轻人认为自我感受优先于他人评价,所以“松弛感穿搭”,成了他们保持舒适的绝佳选择。与其每天苦恼职场穿搭和他人评价,更多的年轻人认为不如把目光放在工作上,用实力说话。毕竟穿搭停留在表层,但自己做出来的成绩,是真实存在的。

(本版图片由受访者提供)

