



手作产品(本版图片由受访者供图)

# 从慢生活中寻找商机 手作创业8年 把爱好做成事业

□记者 戴汇

近年来,国内手作市场日益兴起,在快节奏时代,手工体验因其轻松解压和个性化特征,受到不少年轻人的追捧,成为丰富消费场景的新模式。

在盐城市区,有两位女生把爱好做成事业,经营着一家手作工作室,至今已有8年。一路走来,她们有成长、有取舍、有遗憾,却从不曾放弃。

## 风有声音,物会言语

6月1日上午,在筑花园咖啡馆,一场手绘尤克里里的亲子手作活动正在举行,许玲拿着话筒讲解,沈菲拿着相机拍照。

她们是风物工作室的主人,从高中起就是好友。沈菲擅长摄影,许玲擅长画画,手作是她们共同的爱好。2016年工作室成立后就框定了四个营业类别——手作、沙龙、摄影、插画。

“风有声音,物会言语”是风物工作室的标语。“人与物的沟通,也是人与自我的沟通,放下一切沉浸的手作世界里,创造一些小而美的东西,整个人松弛下来,是一种被治愈的感觉。画画也好,摄影也好,和手作一样,都与美学相通,是感受生活的某种方式。”沈菲说。

珍珠装饰画、香薰蜡烛、金箔团扇、螺钿胸针、桂花挂件、手工香皂、活字印刷体验、蜡染、扎染……“近两年主营非遗类手作,比如点翠

发簪、绒花、漆扇等,和市博物馆也合作过。”沈菲说,“每年最忙的时候是妇女节,一周就有十几场活动,还有元宵节、母亲节、端午节等,主要是卡在节假日这样的节点上。”

在快速发展的时代,手作代表着一种慢生活方式,提供了一处可以静下心来、专注投入的避风港。“我们入行较早,恰好就处在风口,在我印象里那个时候盐城的手作没有针对现代都市女性的类型,这块市场是一片空白。”许玲说。

手作项目的创新很重要,沈菲和许玲平时会看小红书、微博等,寻找手作灵感。“一线城市的手作比较前沿,北京有一家手作工作室叫墨念,还在上海开了分店。我们有很多手作的想法,但是需要有平台把它做出来,这些年靠口碑打开市场后,和企业、单位、社区都有过合作。”沈菲说。

## 走过“七年之痒”

今年是风物工作室成立的第8年,许玲调侃“也算走过了‘七年之痒’了”。“我们花了8年时间才走到如今还算有底气的阶段,其间也有赚不到钱的时候。”沈菲感慨。

翻着以前工作室的照片,沈菲回忆:“父母没有反对,给了我们很大的自由,许玲的爸爸很支持我们,把一楼的院子跟房子给我们做工作室,帮我们跑装修、注册公司。那个时候我们经常跑旧货市场淘旧家具回来打磨,最喜欢是一个中药柜子,抽屉用来装绿植。”

工作室的第一场活动,沈菲记忆犹新:“我们第一场活动是画花砖,在朋友圈发了活动海报召集手作爱好者,许玲很紧张,我心里也没底,但最终反馈很好,那一场活动认识的朋友还有一半保持联系。”

“现在做活动游刃有余了,一开始每一场活动都很煎熬,经常熬夜,忙得晕头转向。当时我们没有参照,全靠自己摸索,不断地试错,光是剪皮具的剪刀,就试验了4把。”许玲补充道。

招募手作爱好者齐聚工作室的模式持续了一段时间,沈菲和许玲发现“不太做得下去”,这时候一位在房地产公司的朋友提出了合作的建议,“我们迈出了手作类暖场活动的第一步,后来活动越来越多,开始有了比较好的收入。”沈菲说。

工作室走上正轨后,很多朋友找过来想加盟,沈菲和许玲都拒绝了。“我们还是喜欢小而美的模式,一旦规模大了,要考虑的东西就多了,很多事情就不在我们掌控范围内,怕砸了自己招牌。”沈菲说。

## 自由职业不“自由”

大学刚毕业时,沈菲和许玲都拥有一份稳定的工作,“年轻的时候觉得自己有无限可能,不想过一眼看到头的人生,现在想想稳定也挺好的。人在成长过程中想法会不断变化,在不同阶段的想法是不一样的。”许玲说。

“不要过分美化你没有走过的路,就像围城一样,城里的人想出去,城外的人想进来,很多人羡慕我们自由的状态,但我们觉得每条路都有不同的风景。”沈菲说,“自由职业不自由。其实我们也是打工人,只是为自己打工,弹性空间会比较大,时间可以自己把握。”

工作室忙起来很忙,不忙的时候也挺闲的,当然同时面临的问题就是收入不稳定。“有些客户可能会去选价格上更有优势的同行,我们就会纠结是不是要坚持高品质。后来想想,

如果他们选择了更便宜的执行方,也不是我们的目标客户,就算了。”许玲说。

“所有的活不可能都揽到我们这里,从经济效益上来说,我们在创业者当中不算厉害的,但心态上还可以。人生总会遇到各种坎,你要接纳你人生某个阶段可能遇到的坎,有问题解决问题,解决不了先放着,过段时间可能就不算问题了。”沈菲说。

这8年里,沈菲和许玲都经历了结婚生子这样的人生大事。“工作势必要停摆,但在停摆的过程中有另一个人在撑着,她生孩子的时候我在做,我生孩子的时候她在做,能坚持,问题不大。手作活动挣不到钱的时候,画画和拍照也可以挣到钱,没那么焦虑。我告诉自己,偶尔停滞一下脚步也不碍事。”沈菲说。