

仅125秒银行卡就被复制了

——揭秘新型信用卡盗刷案

□毛鑫

拿到一个人的身份信息，仅用125秒，就可以“凭空”复制出他的信用卡。

广州警方最近公布的一起信用卡盗刷案，揭开集“重制、盗刷、销赃”为一体的新型信用卡诈骗犯罪内幕，警示了针对芯片信用卡的新风险。



125秒就能骗过银行重制一张信用卡

“你好，我卡的芯片坏了，可以帮我补发一张吗？”

“请问预留手机号还在用吗？地址要改吗？请输入卡片的服务密码……感谢您配合。我给您重新寄张新卡过来。”

这是广州一家银行的客服电话录音。这通2分05秒的电话，竟牵扯出一宗跨多省份的新型信用卡盗刷大案。

2023年的一天，该银行向公安机关反映，银行客服短时间内突然接到大量要求重制信用卡的申请，情况异常。

该行信用卡中心欺诈风险管理部工作人员说，这些人打来电

话，自称是该行客户，要求重制信用卡并修改信用卡邮寄地址。银行通过查验持卡人身份证号码和电话服务密码完成身份核实，按客户要求制作新卡。

“这些人收到新卡后，通过手机再次致电客服，验证卡片交易密码并激活，然后在外地大额刷卡购买黄金等。现已发现有6个客户的信用卡被盗刷，金额约61万元。”该工作人员说。

广州市公安局成立专案组。经查，该团伙自2022年10月至2023年3月间，共对7家商业银行的900余张信用卡展开攻击，成功补办信用卡500余张，成功激活并

盗刷230余张，涉案金额1100万元。

该局经侦支队办案民警说，受害者受损金额少则1万元，多则10万元，“甚至有的人信用卡被刷爆后，还被开通20多万元网贷。”

经过侦查，广州警方在海南、福建、江西等地抓获犯罪嫌疑人12名，解除潜在被盗刷风险金额超10亿元，打掉一个集“重制、盗刷、销赃”为一体的新型信用卡诈骗团伙。

今年4月，该案被公安部和中国银联银行卡安全合作委员会评为2023年“打击涉银行卡犯罪精品案例”。目前，检察机关已以涉嫌信用卡诈骗罪对涉案嫌疑人批捕起诉。

信用卡安全防线是如何被攻破的？

本案警示针对芯片信用卡的新风险。办案民警表示，该团伙作案手法新颖，通过三招绕开了信用卡的安全防线。

——购买公民个人信息充当“破关弹药”。

该团伙通过“黑灰产”渠道购买大量公民信息用于盗刷。据主要犯罪嫌疑人刘某高供述，该团伙2019年花5000元通过境外社交群组购买了一批“料”，共计61万条公民个人信息，包括姓名、身份证号、信用卡号、手机号，及一串6位数字的密码。

有了“料”，还得有话术。“我冒充他人身份，跟银行客服说卡坏了、丢了，申请补办，然后变更收卡地址。”刘某高说，一般来说客服不

愿意得罪顾客，会尽量满足需求；如果遇到有经验的客服不停地问，他就“爆粗口”吓唬对方，最终成功率接近50%。

——信号屏蔽、短信轰炸、呼叫转移三管齐下，防止卡主察觉。

为了让卡主忽略或收不到银行的短信提醒，该团伙先是冒充卡主身份，拨打通信运营商电话，开通短信屏蔽功能；此计若不成，就会购买短信轰炸服务，把银行提醒信息淹没在垃圾短信里。有的卡主对此毫无察觉，甚至警方取证时还被认为是骗子。

“在新卡快递派送时，开通卡主手机呼叫转移，最终拿到新卡并激活。”刘某高供述，有时不得已也利用“电话回拨”软件，在银行客

服处虚假显示为卡主原预留号码，以便顺利激活。

——领卡、盗刷、套现由不同的人分开操作，互不相识，通过虚拟币完成分赃。

据办案民警介绍，犯罪团伙买来社交媒体账号或者群组，发布“银行卡快钱工作”兼职信息，很快会有闲散人员联系上门，这些人被称作“车手”。不同的“车手”完成领卡、盗刷、套现，在扣除报酬后，换成虚拟币交给犯罪团伙。

“为了躲避侦查，犯罪团伙找A地的‘车手’，前往B地领取重制的信用卡，再到C地盗刷，最后通过虚拟币转账分赃。”办案民警说。

综合施策封堵漏洞

公安部不久前通报，2023年全国公安机关共破获伪造信用卡，窃取、收买、非法提供信用卡信息，妨害信用卡管理，信用卡诈骗、套现类非法经营等犯罪案件近5000起，涉案金额超百亿元。从一些公开的典型案例看，信用卡盗刷和非法套现等犯罪案件占比较大。

在办案民警看来，信用卡诈骗作案手段看似“巧妙”，究其根本还是钻了信息安全的漏洞，伪造身份进而层层突破防护网。广州市公安局经侦支队一大队二中队副队长李昀璁说，除了严打侵犯公民个人信息违法犯罪行为之外，还要提

升群众风险防范意识，避免在生活中、网络上随意填报个人身份证、电话、支付账号、密码等敏感信息。

“有的密码设置过于简单，或者高度统一，作案团伙只要掌握其身份证号码或者其中一串6位密码，就可猜出其他重要密码。”李昀璁建议银行部门加强对用户的安全提醒服务，提醒群众对信用卡单独设置密码，并开通短信提醒功能，留意异常信息。

“治理信用卡诈骗犯罪需要多部门综合治理，这涉及各级职能部门，各大商业银行等传统金融机构和第三方支付公司、电商

平台等。”广州市公安局经侦支队一大队二中队队长何浩建议，应加强警银企联系，依托“智慧新经侦”等技术平台，共同发力封堵漏洞、防范风险。

针对此案中发现的“补办新卡只需提交交易密码，不需要卡主预留手机致电”的情况，以及部分银行在信用卡安全防护上存在的漏洞，警方建议，银行升级信用卡安全防护措施，加强对客服人员的培训，以案说法，增强风险防范意识，依法依规办事，该拒绝办理的要明确拒绝。

新华社广州6月6日电

端午消费升温 从亮点看假日经济活力

据新华社北京6月6日电《经济参考报》6月6日刊发文章《端午消费升温 多重亮点折射假日经济活力》。文章称，端午临近，粽子热卖。记者注意到，不少粽子品牌，尤其是老字号受到消费者欢迎，带动产业发展。此外，艾叶、五彩绳等传统民俗用品也随之热销，赛龙舟、吃龙舟饭等各类体验活动更是激活了文旅市场。业内专家表示，节日消费历来是观察经济的重要窗口，民俗消费与传统节日结合，让假日消费呈现更多亮点，折射我国经济发展的活力。

日前，在位于东直门的北京稻香村第三营业部，记者看到，粽子被摆放到门口最显眼的柜台，既有小枣、豆沙等经典口味，也有蛋黄、香肠、奶黄软心等创意风味，满足了消费者多样化的需求。“现吃的话大家多选新鲜煮好的，甜口卖得最好，送人也有礼盒装。”售货员向记者介绍，今年的粽子销售从4月底就开始了，最近粽子销量越来越大，新增的九子粽礼盒很受欢迎。

同样，在浙江嘉兴、湖州、杭州等地区，传统老字号的粽子生产车间里也是一派忙碌景象，早在一个多月前就开始紧锣密鼓备货。五芳斋实业副总经理徐炜说，今年五芳斋在产品、技术和品牌推广各方面创新升级。受到年轻消费者欢迎的“爆料粽”系列，也推出了不少新口味，例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料火腿黑猪五花肉粽和爆料板栗豆沙粽等。

小粽子正在成为大产业。中国数据研究中心最新调研显示，国内粽子消费人群持续上升，目前已达85%比例。随着粽子消费时间、空间广谱化大趋势发展，以及受礼品经济、文旅经济的带动，2024年粽子市场总量增幅将达到8%，首次突破百亿大关，达到103亿元市场规模。预计2025年中国粽子市场将突破110亿元规模。

除了粽子，艾叶、五彩绳等传统民俗用品也出现热销。美团外卖数据显示，端午前一周，传统习俗中寓意着“辟邪安康”的节令商品销售增长迅速，其中五彩绳销量同比增长196%，艾草增长119%。

此外，赛龙舟、吃龙舟饭等各类民俗体验活动更是激活了假日文旅市场。大众点评数据显示，近一周“赛龙舟”关键词环比搜索量暴涨150%，笔记攻略增幅达到120%。

具体来看，广东佛山就以非物质文化遗产项目——“叠滘赛龙舟”，成为今年端午假期的热门“民俗小城”。据美团数据，截至6月1日，当地文旅预订订单量同比增长超过80%。广东深圳、珠海，湖北武汉等地也已陆续开启龙舟赛事，受到许多旅客青睐。

记者获悉，相关部门和地方都在围绕端午消费策划系列活动。商务部新闻发言人何亚东日前在回答《经济参考报》记者提问时表示，围绕传统节日期间餐饮购物、文化旅游等消费热点，指导各地开展丰富多样的端午系列活动，推动消费持续扩大。

同时，围绕业态融合，各地商务、文旅、体育、市场监管等部门强化协作，围绕近期推出的粽情端午、体育消费等消费场景开展活动，推动商旅文体健消费深度融合。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬指出，随着端午、暑期等消费旺季的到来，叠加相关促消费政策支持，假日消费经济将保持较强的活力，服务消费将有较大幅度的增长。

记者 王文博 张璇 实习生 周润楷