

文博会二十载

“国际朋友圈”持续扩展

□新华社记者 白瑜

新华社深圳5月25日电 来自60个国家和地区的300多家海外展商带着本国文化产品参展,3万名海外采购商、6万名国内采购商集体开启“买买买”模式……中国(深圳)国际文化产业博览交易会2024年迎来二十岁生日,其“国际朋友圈”也在文化交融中持续扩展。

来自芬兰的采购商卢卡斯·德维特24日来到文博会2024年深圳市中小学生创新创意设计成果展现场,在深圳宝安区松岗第二小学四年级学生的引导下,饶有兴致地体验了中国的掐丝珐琅画技艺。

在通透的玻璃上轻轻撒上绚烂的珐琅粉末,随着温度升高,粉末缓缓流动、融合,凝固成一层光滑如镜、色彩斑斓的珐琅涂层,就可以得到一件专属艺术品。在得知这是中国小学生课外社团的课程之后,德维特惊叹不已。

“这些孩子们很优秀,这么小就能掌握中国传统工艺技法,让我印象深刻,我很想让芬兰的孩子们也来感受一下神奇的中国文化。”德维特说。

新生代为文博会注入新活力。美国、韩国等国青年艺术家带着作品亮相文博会,绽放多元魅力。

“文博会二十年来已成为文化交流与互鉴的重要平台。我们期待

在文博会继续拓展国际视野,推动文化艺术的创新与融合。祝愿文博会未来更加辉煌,成为连接东西方文化、推动世界文化交流的重要桥梁。”韩国艺术家崔澜珍说。

法国红酒、波兰琥珀、奥地利科创产品、伊朗地毯、土耳其工艺品……越来越多的海外参展商来到文博会,结识中国和世界各地的采购商,签约拿下订单。

奥地利优耐美公司总经理海德玛丽·海德带着科技教育产品参展。“文博会提供了很好的机会,可以看到来自不同国家的产品和企业,还可以与全球宾客零距离接触。”海德说。

二十年来,文博会越来越突出交易功能,拓展交易渠道,通过直播带货、现场推介、新品发布等形式,推动线上线下互动融合。

尼泊尔珠宝商、香格里拉手工艺品公司创始人兰姆·纽潘是文博会的“老朋友”。2019年开始,他就带着尼泊尔的青金石和紫水晶来文博会寻找市场和伙伴。

在国际文化贸易展厅,纽潘热情地向记者展示了他的微信好友,其中大部分都是中国的合作伙伴。在文博会上,他不仅找到了来自中国的批发商和马来西亚的镶嵌机构,还联系到了欧洲的客户。

“我把这里当做国际展示台、会

客厅和交易所,一到深圳就开始发消息,邀请新老客户来洽谈生意,很多长期的合作伙伴都是在文博会上找到的。”纽潘说。

借助文博会平台,华夏动漫与日本世嘉株式会社签订VR游戏内容及设备出口合约1.05亿元;福建德化的“富贵红”瓷器引来6000万美元订购大单……

二十年间,文博会的展示规模从首届的4.5万平方米扩大到16万平方米,展商数量从700多家增加至3000多家,每年吸引国内外超10万种文化创意产品,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

本届文博会,中国优质影视作品也走出国门。在24日举办的新媒股份内容战略合作项目签约仪式上,粤港澳大湾区微短剧战略合作项目、“黄金屋”少儿动态绘本、高铁“喜粤TV”专区项目等影视资源走向世界,在客厅大屏场景、终端小屏场景、车载场景等各个赛道,与海内外观众相见,持续拓展中国文化产业向世界进军的新思路。

历届文博会上,中国产品、企业和品牌扬帆出海,让世界认识了丰富多彩的文化中国。历时二十载,“国际朋友圈”持续扩展,文博会正散发出充满机遇与活力的独特魅力。

国际快讯

中国和尼泊尔传统边贸点恢复开放

据新华社电 中尼传统边贸点恢复开放仪式5月25日在西藏自治区日喀则市定结县陈塘镇举行,日喀则市定结县陈塘、仲巴县玛永、萨嘎县土巴荣、吉隆县宗嘎、聂拉木县扎西岗、定日县绒辖、定结县日屋等传统边贸点恢复开放。

在恢复开放仪式现场,陈塘传统边贸点110家中方商户和47家尼方商户,围绕日用百货、建筑材料、食品饮料、农特产品、尼泊尔工艺品等50余种商品进行了交易。

作为面向南亚开放的中心城市,日喀则与印度、尼泊尔、不丹三国接壤,拥有5个陆路通商口岸,是西藏对外贸易活跃、面向南亚开放的前沿地区。

记者 李键

以色列将于下周与哈马斯重启谈判

据新华社耶路撒冷5月25日电 以色列消息人士25日告诉新华社记者,以方将于下周就埃及和卡塔尔的新提议与巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)重启谈判。

消息人士说,以色列情报和特勤局(摩萨德)局长巴尔内亚25日在巴黎会见美国中央情报局局长伯恩斯和卡塔尔首相穆罕默德后返回以色列。三人在会议期间决定,将于下周根据埃及和卡塔尔的新提议开启谈判。

新一轮巴以冲突爆发7个多月以来,以色列与哈马斯进行了多轮谈判。自去年11月达成短暂停火并换取部分被扣押人员获释之后再无新进展。本月7日起,哈马斯、以色列和相关斡旋方在埃及首都开罗举行停火谈判。一名以色列官员9日告诉新华社记者,停火谈判破裂,以军继续在拉法发动进攻。

记者 吕迎旭 王卓伦

中国援马耳他医疗队为当地老年人义诊

新华社瓦莱塔5月24日电 来自地中海地区中医中心的第19期中国援马耳他医疗队24日在马耳他比尔古市政厅为当地老年人提供义诊服务,并向他们赠送医药品。

医疗队员讲了中医自我保健按摩推拿,演示一些针对常见病和不适症状的自我保健按摩手法,并介绍医疗队特制姜汤的中医效用、制作方法 and 饮用注意事项,引起了现场民众的浓厚兴趣。演示结束后,医疗队为他们提供健康咨询、血压血糖检测、耳穴压豆等义诊服务。

第19期中国援马耳他医疗队队长冯骅说,为进一步推动中医文化深入人心,自今年3月起,医疗队与马耳他地方市政厅携手,深入社区基层开展讲座和义诊服务,此前已在其他两个市开展了5场中医主题讲座和义诊活动。

记者 陈文仙

9万列! 中欧班列“跑”出开行新纪录

据新华社西安5月25日电 古有丝绸之路驼铃声声,今有中欧班列车轮滚滚。

25日8时40分,伴随着汽笛声在西安国际港站响起,X8157次中欧班列缓缓启动,一路向西驶向波兰马拉舍维奇。

至此,中欧班列“跑”出开行新纪录:累计开行9万列! 发送货物超870万标箱,货值超3800亿美元。

这一纪录,是中欧班列成长为亚欧陆路运输新干道的有力见证,也是中国与世界经贸往来愈发紧密的生动缩影。

更硬核——

2016年至2023年,中欧班列年开行数量由1702列增加到超1.7万列,年运输货值由80亿美元提升至567亿美元;开行万列所需时间由开行之初的90个月缩短为现在的7个月……

在国内,经阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特、满洲里、绥芬河、同江北六大口岸出境的西、中、东三条运输主通道运输能力大幅提升,时速120公里图定运行线已达87条,联通中国境内122个城市。

在境外,巩固和稳定既有入欧主要通道的基础上,跨里海、黑海的南通道新线路成功开辟,目前已通达欧洲25个国家223个城市,以及11个亚洲国家超过100个城市,服务网络基本覆盖欧亚全境。

更有料——

打开第9万列的货箱:镍钴锰酸锂、汽车配件、百货、液晶显示板等货物装得满满当当。

从开行初期的笔记本电脑、打



5月25日,在绥芬河铁路口岸集装箱换装场,龙门吊对入境中欧班列进行换装。
新华社发 曲艺伟 摄

印机等IT产品,中欧班列的运输货物品类目前已逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、日用百货、食品、木材、家具、化工品、机械设备等5万余种。

“带货”种类日益丰富,更多定制化班列不断推出,邮政物资、木材、茶叶、食用油、新能源汽车等特色专列提供着高品质的国际物流服务。2023年以来,电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”成为中欧班列运量新的增长点。

运得多还得跑得好,中欧班列的运行品质也在迈上新台阶。

当前,时速120公里中欧班列最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨,单列平均运量较开行之初提升34%以上,中国与欧洲间铁路运输时间较开行之初普遍压缩5天以上。依靠铁路快速通关业务模

式,中欧班列全程通关效率和便利化水平明显提升。

更给力——

看看沿线国家的变化:中欧班列让更多电子产品、家电、新能源汽车等“中国制造”以更快速度、更优价格到达欧洲的同时,许多新的物流、工业、商贸中心和产业园区随之涌现。

中欧班列还带动了我国内陆城市对外开放,一些不靠海不沿边的城市依托中欧班列,逐步发展成为对外开放新高地。例如,重庆外向型产业产值实现年均30%增长,郑州现代国际物流中心建设得到有力支撑。

未来,“钢铁驼队”越织越密和越铺越广的线路图,将扩展越来越大的“朋友圈”,创造更多新机遇。

新华社记者 唐诗凝 樊曦 夏晓