



农博会现场

精彩亮相第七屆上海农博会

# 『盐之有味』圈粉沪上

□胡勇 吴静 记者 邱欣泽

5月17日至19日,第七屆上海国际农产品博览会在上海跨国采购会展中心举行,“盐之有味”系列产品精彩亮相。

本届上海农博会吸引来自江苏、吉林、浙江、山西及韩国等国内外50多个展团,带来优质特色农产品源头企业500多家,涵盖地方特产、粮油、果蔬、预制菜、茶叶、蜂产品、食用菌、肉类、鲜食玉米、豆制品、森林食品、茶油等共计1000个细分品种集中亮相。

“盐之有味”展区集中展示了银宝集团自有产品盐田稻米、盐阜银宝海鲜、羿花乡菊花茶、银宝海立方盐,以及盐城市优质农产品品牌营销协会会员企业产品,包括何老大酱油、翔鸿皮蛋、庆茂酱油、果老首乌粉、葛武新芽嫩姜片、东台陈皮酒、秦程咸鸭蛋、嘎来带豆角干、条河小花生等,累计23个品牌70余个单品。

“早就听说盐田稻米软、糯、香,饭粒饱满、晶莹剔透,这次带些回去尝尝。”上海市民李阿姨一早就赶过来,买了盐田稻米后,她又试吃了晓成藕粉圆、滨海香肠等特色食品,边尝边买,

直呼好东西太多。“盐之有味”展台前,参展商、采购商和消费者纷纷驻足围观,详细听取优质农产品介绍,索要宣传材料,现场品鉴具有代表性的产品,发出赞叹的同时也果断下单。盐田稻米、海立方盐、菊花茶尤获青睐,现场几乎被抢购一空。

“参加此次农博会,就是希望把盐城的特色产品端上更多上海市民的餐桌。”盐城市优质农产品品牌营销协会会长徐军介绍,协会目前拥有会员企业120余家,其中地理标志产品18个、非遗品牌16个、老字号品牌12个、江苏精品7个,注册“盐之有味”商标35件,涵盖全市20多个品类、超1000个优质农产品。

近年来,我市积极贯彻品牌强农战略,着力构建“1+9+N”特色农产品品牌体系,即做优1个市级区域公用品牌、做大9个优势产业品牌、做强N个企业产品品牌,全方位培优提升农产品品牌。每逢省内外重大农博会、农洽会等展示展销良机,“盐之有味”旗下系列品牌产品都是积极组团参加,有力提升了形象、推广了品牌、扩大了市场。



## 入职“微课堂”搬到田间



了解小麦育种过程

5月16日上午,盐都区农业农村局新入职同志“微课堂”实境教育课在盐都农科所的田间地头开讲。科研人员带领年轻同志深入育种一线学农事体农情,以实践促成长。

培训中大家参观了种质资源库、种质资源圃、农作物育种基地。在不断深入的现场讲解中,年轻同志增长了见识,更切身感受到农事的艰辛。

育种专家马骏就“种子的一生”进行授课,详尽地介绍了水稻、小麦新品种选育的流程。在他的叙述中,种子繁育工作枯燥且漫长,农科所四代育种人南繁北育,像奔波的候鸟,年年追着太阳跑,带着沉甸甸的收获,将希望的种子播撒向大地。

农科所负责人郭红结合自身多年工作经历,对新入职同志提出了三点期盼:工作要有情怀,生活要有激情,家庭要有感情。希望大家坚定自己努力的方向,提前规划事业和人生,做工作和生活的有心人。

分享环节中,新入职同志畅所欲言,纷纷表示此次实境教育课是一次非常难得的经历,进一步加深了对“三农”的认识。

近年来,盐都区农业农村局紧密结合当下工作需求和长远发展,不断加强新入职同志培养锻炼,着力打造一支德才兼备、干事创业的优秀年轻干部队伍。筑牢信仰之基,扎实开展主题教育,定期开展年轻同志谈心谈话,切实帮助年轻同志扣好廉洁从政的“第一粒扣子”;锤炼专业之能,充分发挥传帮带作用,由“三农”骨干手把手、一对一结对年轻同志,实现在思想上“传”、在业务上“帮”、在作风上“带”;凝聚振兴之力,安排年轻同志参与乡村振兴实绩考核,深入田间地头,多与群众“打交道”,不断提升解决问题、破解难题的能力。

该局相关负责人表示,未来将继续引导年轻同志厚植知农爱农为农情怀,练就扎实本领,以知识和科技赋能“三农”发展,以拼搏和汗水浇灌“三农”硕果,在乡村振兴的大舞台上建功立业。

陈悦 周炎希



## > 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多