

最新国家一级博物馆名单公示

我市两家博物馆榜上有名

盐城晚报讯 经国家文物局同意,近日,中国博物馆协会发布《关于第五批全国博物馆定级评估一级博物馆评估结果的公示》,盐城有两家博物馆上榜,分别是新四军纪念馆和盐城中国海盐博物馆(盐城市博物馆)。

新四军纪念馆是全国唯一一座全面反映新四军历史的综合性纪念馆,1986年建成开放,馆藏新四军抗战文物、史料等18000余件,其中珍贵文物572件/套,基本陈列分为“民族危急铁军诞生”“抗日战争遍插华中”“重建军部浴火重生”“兵民鏖战坚持敌后”“战胜困难建设根据地”“局部反攻扩大解放区”及“走向胜利铸造辉煌”等七个部分,反映了新四军的烽火岁月。全馆由主馆区、重建军部纪念馆、重建军部旧址和中共中央华中局旧址(泰山庙)三个部分组成,成为盐城讲好红色故事、传承红色基因、赓续红色血脉的重要载体。

盐城中国海盐博物馆成立于2008年11月18日,由中国海盐博物

馆、盐城市博物馆、陆公祠三馆组建而成。盐城中国海盐博物馆是经国务院批准的唯一一座全面反映中国海盐历史文明的大型专题博物馆。博物馆坐落于盐城市区古代著名的人工运盐河——串场河与宋代捍海名堤——范公堤之间,馆区占地6万平方米,主体建筑面积1.8万平方米。

盐城市博物馆至今已有60多年历史,是一座反映盐城地方历史发展的综合性博物馆,1961年成立,1983年上升为市博物馆。它承载着盐城历史文化记忆,讲述着盐城千年风华故事,连接着盐城的历史与未来。

陆公祠是盐城籍民族英雄南宋丞相陆秀夫的纪念馆,坐落于亭湖区儒学街。盐城人民为了纪念这位爱国民族英雄,于明代嘉靖十年(公元1531年)在盐城儒学街西侧建造了“宋丞相陆公祠”。

据悉,截至目前,第一批至第四批国家一级博物馆共204家。第五批公示结束,最新数据达到327家。

记者 赵亮

“万能细胞”,开辟滨海健康产业新赛道

当前,干细胞移植已成为治疗血液疾病、免疫系统疾病的重要手段之一。这小小的干细胞里究竟包含着怎样的魔力,能为无数患者带去生的希望?近日,记者走进滨海医药产业园江苏康合生物科技有限公司一探究竟。

“干细胞也被称为‘万能细胞’,是当今生物医学最热门的研究领域之一。”公司董事长杨思卫向记者解惑,因干细胞具有增殖分化能力,可替换受损和老化的细胞,达到治疗疾病恢复健康的目的,目前已在血液病、肿瘤等多个领域取得突破性进展,并有望在将来解决更多医学难题。

康合作为我市第一家以发展细胞技术为核心,专业从事细胞储存制备、临床研究、相关药物开发的前沿生物技术企业,目前专注人体干细胞技术的开发和应用,建有符合GMP标准的实验室,包括“B+A”洁净制备区、细胞存储库、检测中心、再生医学研发中心等功能单元。

穿上全套无菌服,走进康合实验室,杨思卫对自家的仪器如数家珍:流式细胞仪、高速离心机、倒置显微镜、液氮储存舱……“目前我们公司主要业务是进行干细胞的存储,将干细胞冻存于零下196摄氏度的深低温中,总细胞储存能力可达100万份,总储量在行业中排在前列。”杨思卫自豪地介绍。

为何要建设如此高标准的细胞存储库?“因为很多病患在接受干细胞疗法时都会遭遇干细胞配型难的问题,非亲缘之间的配型成功率在万分之一,甚至几十万分之一,直系兄弟姐妹的配型成功概率也仅有25%。”杨思卫表示,最稳妥的方式是提前保存好个人的干细胞样本,以便在将来临床需要时将干细胞复苏,供治疗使用。而细胞储存就是一片广袤的产业蓝海。如今,康合已与多地医院达成合作关系,可以为新生儿家

庭提供干细胞采集、储存等服务。

今年《政府工作报告》提出,积极培育新兴产业和未来产业,制定未来产业发展规划,开辟量子技术、生命科学等新赛道。干细胞科学正是目前生命科学最前沿、最尖端的科学之一。我市在2023年也制定《盐城市大健康产业高质量发展三年行动计划》,滨海医药产业园更是紧紧围绕产业全领域生态,大力发展战略性新兴产业,加快打造大健康产业集群。扎根滨海的康合也驶上高速发展的快车道,2023年已在海南、河北、广东、浙江成立4家分公司,预计投产后可实现销售收入5000万元。

支撑企业快速发展的推动力除了政策加持,更离不开自身科研硬实力。2022年2月创立以来,康合建立一支由院士团队护航,多位权威专家、博士领衔指导的科研技术团队,目前已取得“可使细胞收获量大的体外培养扩增方法”以及“NK细胞在抗肿瘤药物中应用研究”等专利成果,2023年还获得江苏省科技型中小企业认证,今年正式挂牌盐城市细胞存储制备工程技术研究中心,且在积极申报国家高新技术企业。康合现与南通大学、南京中医药大学、盐城工学院等多所高校以及科研院所建立合作关系,实现技术路径和学术论文以及生物类新技术、重点项目研发成果的共建共享机制。

“我们将立足现有基础,持续扩展创新研究中心及团队,进一步培育健康产业领域新质生产力。”杨思卫表示,康合将不断攀登干细胞领域科研新高峰,以全新理念和领先科技造福生命健康事业,让更多人从中受惠。

记者 周创

“盐字号”亮相中国品牌日活动

盐城晚报讯 在第八个中国品牌日到来之际,5月10日至14日,中国品牌博览会在上海世博展览馆举行,集中展现中国品牌的发展成就。我市燕舞集团有限公司、盐南文旅发展有限公司、射阳县大米协会、盐都区盐淮米业有限公司等携旗下品牌参展。

盐南文旅发展有限公司重点打造的“君到盐城南”品牌受邀独立参展,携珠溪有礼、非遗皮雕、盐雕等文创产品亮相。展台经过精心设计,融入了盐城地标建筑和文化元素。

射阳县大米协会摊位吸引了不少参观者。“今年品牌日活动参展形式丰富多彩,数字化程度较高。”参展人员说,“再度亮相中国品牌日活动,给了我们很大信心。接下来,我们将深入做好品牌推广,不断提升品牌知名度,让射阳大米飘香四方、

美名远播。”

“燕舞”是盐城本土成长起来的全国性品牌。在“新国潮”趋势中,燕舞集团已经从昔日的无线电厂重组转型为今天的文旅体育康养产业集团,展现出老品牌的新活力。“本次参展是一次非常宝贵的经历。”燕舞集团参展人员说。

盐都区盐淮米业有限公司销售的“盐淮”品牌大米深受广大消费者的青睐。展会期间,公司已签订6份意向合同,并与上海山姆会员商店建立战略合作伙伴关系。

市发改委有关负责同志表示,盐城将出台促进生产性服务业高质量发展的行动计划和政策措施,大力实施品牌创塑提升行动,支持企业品牌建设,组织培育一批具有区域竞争力的特色服务品牌,全面提升“盐城服务”品牌价值。

王黎 记者 顾亚娟

盐城焕新记

» 新质生产力一线探访

