

# 携程国际旅行商大会暨“NICE 盐城”文化旅游嘉年华活动举行

盐城晚报讯 四月的盐城,满城飞花,不止青绿。4月12日上午,携程国际旅行商大会暨“NICE 盐城”文化旅游嘉年华活动,在大洋湾生态旅游景区举行。市委书记周斌会见与会嘉宾。市委副书记、市长张明康在大会上致辞。联合国世界旅游组织大使祝善忠,省文化和旅游厅副厅长马龙出席。

会见时,周斌对与会嘉宾的到来表示欢迎,并简要介绍盐城经济社会发展情况。他说,盐城地处中国东部沿海,区位条件优越,文化底蕴深厚,生态资源禀赋,产业特色鲜明,发展态势良好。近年来,盐城深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和指示批示精神,抢抓机遇、顺应潮流,以文塑旅、以旅彰文,持续推进文旅产业做大做强,不断丰富新业态新产品新场景,积极打造盐城文旅品牌。现在正是盐城最美的时刻,期待各位嘉宾更多走进盐城、了解盐城,亲身领略盐城的城市温度,感受盐城的人文底蕴,积极参

与盐城文旅发展,集聚各类资源要素,开展更深层次交流合作,共同为盐城文旅市场增添新活力、文旅消费注入新动能,全力打造盐城高质量发展新的增长点。

张明康在致辞中表示,盐城在浩瀚黄海的滋养和孕育下,历经2100多年文化积淀,拥有厚重悠久的人文历史、天蓝地绿的生态画卷、激情勃发的发展动能。近年来,我们始终把文化旅游作为重点发展的绿色产业、朝阳产业,每年有4000万海内外游客来到盐城探秘自然、感知精彩,共同成就了大美盐城的诗与远方。我们将深挖文旅资源宝藏,大力发展战略旅游,为大家创造一种“走进盐城、就是旅游”的新生活;丰富文旅产品供给,推动“旅游+”多业态发展,让城市出圈更出彩;完善公共配套服务,大力实施环境、服务等提升工程,丰富吃住行游购娱体验,让游客“近者悦远者来”。希望各位嘉宾能够更多地走进盐城、感知盐城、推介盐城,与我们一起携“程”美好、共赴未来。

祝善忠在致辞中表示,世界旅游组织将聚焦盐城文旅资源与产业优势,为盐城打造生态型、国际化、世界级旅游目的地提供更多新思路,搭建广泛的合作交流平台,进一步提升盐城文旅品牌国际知名度与影响力。

亚太旅游协会(PATA)主席彼得·西蒙通过视频致辞,他说,盐城有着良好的生态环境、深厚的人文底蕴、浓郁的水乡风情,兼具湿地、海洋、森林三大生态系统,来到盐城就能开启一场绿色生态之旅。韩国观光协会会长赵泰淑通过视频表示,盐城是中韩产业园建设首批合作城市、中韩友好交往窗口城市,协会将加强与盐城文化交流、学生研学等方面合作,让更多韩国朋友走进盐城、感受盐城,体验“仙鹤起舞、神鹿呦呦”的神奇与美妙。携程集团董事局主席梁建章通过视频表示,盐城具有打造国际化旅游目的地的独特资源和优势,携程将继续与盐城加强合作,发挥世界自然遗产优势,将盐城打造为国际生态旅游目的地,从中国

沿海走向世界舞台。北京大学教授、北京作家协会副主席曹文轩通过视频致辞,表达了对家乡文旅发展的关心和关注,分享了大会胜利召开的喜悦心情。

大会现场,播放盐城城市形象片《NICE 盐城》;市文化广电和旅游局、燕舞集团分别作推介;发布《水韵江苏国际化旅游场景新趋势》《畅游长三角》入境游产品线路、2024携程春季旅游趋势榜等;签订“燕展长空 携手同行”、城市宣传、城市文旅交流等合作协议;为5家境外旅行商合作伙伴授牌;集中签约36个文旅产业项目。

活动期间,与会嘉宾还将参观考察条子泥湿地、黄海森林公园、江苏大丰麋鹿国家级自然保护区、荷兰花海、江苏盐城国家级珍禽自然保护区等地,探寻自然遗产,戏水湖荡湿地,感受“生物多样性”的神奇魅力,领略人与自然和谐共生之美。

市领导薛盛堂、陈卫红、黄希别克·努尔旦等参加。记者 赵伟伟

## 我市36个文旅项目完成现场签约

总投资达26.68亿元

盐城晚报讯 4月12日上午,在携程国际旅行商大会暨“NICE 盐城”文化旅游嘉年华活动中,36个文旅项目完成现场签约,总投资达26.68亿元。

记者获悉,此次大会共收集签约项目83个,其中投资类项目67个,总投资额70.2亿元。包括梦幻世界、韩国微短剧等文化类18个,投资额21.2亿元;大洋湾微空间、星空极宿等旅游类23个,投资额34.4亿元;珠溪古镇

民宿、日月岛度假中心等业态运营类26个,投资额14.6亿元。

燕舞集团与东方国际集团旗下上海虹桥国际进口商品展销有限公司,就虹桥品汇盐城分中心项目正式现场签约。作为虹桥品汇在苏中苏北布局的首家分中心,该项目将依托燕舞集团大洋湾景区、市中心核心商业CBD,布局一城多店线下模式,在燕舞集团线上商旅总入口“燕舞商城”开

设甄选专栏。虹桥品汇分中心负责人肖剑文说,“我们一方面为海外企业架起连接中国市场的桥梁,另一方面积极与国内企业合作,让老百姓在国内以低价购买优质进口商品,打造并着力实现家门口进博会同款商品‘零距离’,海外商品‘零时差’,切实感受进博会红利,更好地满足盐城人民对美好生活的需求。”

记者 李林彦

## “畅游长三角” 入境游产品线路发布

盐城晚报讯 4月12日上午,在大洋湾生态旅游景区举行的携程国际旅行商大会暨“NICE 盐城”文化旅游嘉年华活动上,上海市文化和旅游局、盐城市文化广电和旅游局联合发布“畅游长三角”入境游产品线路。

本次发布的入境游产品线路共12条,分漫品双城之旅、亲子时光之旅、春意满盐之旅、生灵奇境之旅四大主题,将上海、盐城两地景点贯穿其中。从上海的外滩、城隍庙、东方明珠、南京路等旅游景点到盐城的黄海森林公园、条子泥景区、中华麋鹿园、荷兰花海、大洋湾生态旅游景区、九龙口景区等景点,不同的线路设计带来不同的感受。记者了解到,全部线路设计以2至4日游为主,让游客们在轻松出游中,邂逅沪盐风情,感知“NICE 盐城”。

记者 宋晓华

## 2024携程春季旅游趋势榜发布

### 我市荣登“长三角入境游创新城市榜”

盐城晚报讯 “打开春天‘全感官’,踏上寻春新旅途。2024携程春季旅游趋势榜,现在发布!”4月12日上午,在携程国际旅行商大会暨“NICE 盐城”文化旅游嘉年华活动现场,2024携程春季旅游趋势榜发布,我市荣登“长三角入境游创新城市榜”,荷兰花海、大洋湾荣登“春季赏花主题榜”。5家境外旅行商被授予“盐城旅游境外推广机构”称号。

为凸显盐城作为长三角中心区城市、国际湿地城市的独特魅力,携程集团将长三角地区旅游资源串点成线,推出“畅游长三角”入境游产品,让世界各地游客走进盐城、感知盐城、推介盐城。

大未可可(苏州)文化科技发展有限公司CFO曹佳骏告诉记者,公司有意向在盐城打造沉浸式剧场亲子乐园,“盐城文商旅融合发展潜力

无穷,随着2024携程春季旅游趋势榜发布,越来越多的人将关注盐城、走进盐城,我们也会持续关注盐城。”

“作为投资人,我看好的是盐城,遇见博物馆如果能和盐城合作,一定别有特色;作为孩子父亲,‘畅游长三角’入境游产品很有意思,我打算带孩子来盐城看自然风光,走红色路线,品盐城美食。”遇见博物馆副总裁李红阳说。

记者 李林彦

“讲文明 树新风”公益广告



# 节约用水 从我做起

一滴清水 一片绿地 一个地球

文明健康 绿色环保