

# 我市首家社区结核预防门诊获授牌

□袁中行

为配合无结核社区创建,方便结核潜伏感染者开展预防性治疗工作,根据省、市《无结核社区建设实施方案》要求,经龙冈镇卫生院申请、区疾控中心考评、卫健委审核批准完成申报备案,区卫健委为龙冈镇卫生院颁发潜伏感染预防性治疗门诊铜牌,成为我市首家社区结核预防门诊,赋予疾病控制新的职能与使命。

3月22日上午,市第二院(市结核病定点医院)结核科商明群主任亲临龙冈镇卫生院,为该院临床门诊医生就预防性治疗前动员、评估、治疗及异常情况处置等内容现场带教,为该区潜伏感染预防性治疗门诊开诊奠定了良好基础。

龙冈镇是江苏省首批“省级无结核社区创建示范点”,龙冈镇卫生院率先在社区设立结核潜伏感染预防性治疗门诊,将更加方便、快捷地为结核潜伏感染者提供预防性治疗服务,从源头上阻断结核病疫情发生,实现终结结核流行目标。

相关链接:

今年的3月24日是第29个世界防治结核病日,活动主题为:“你我共同努力 终结结核流行”,为进一步普及结核病防治知识,提高大众健康素养,助力我区无结核社区创建,3月22日上午,盐城市疾病预防控制中心和盐都区疾控中心在龙冈镇共同举办“2024年盐城市世界防治结核病日”宣传活动,市、区、镇等近170人



授牌现场。

参加了宣传活动。

活动仪式上,盐都区老龄办主任胥建军介绍了结核病防治特点、面临困难及需重视的环节,龙冈镇镇长单辉对龙冈镇无结核社区试点工作提出了具体要求,市卫健委疾控处处长祁洁从宣传效果、防治重点及提升无结核社区创建等方面做了讲话。龙冈镇卫生院被授予潜伏感染预防性治疗门诊铜牌,市二院结核科主任商明群在龙冈镇卫生院门诊坐诊,接待咨询的群众。活动现场效果明显,气氛热烈,群众热情高涨,积极参加结

核病防治知识有奖问答。

与此同时,该区各镇(区、接待)积极开展现场宣传活动,在区内标志性的大楼、电子显示屏滚动播放结核病防治宣传口号、宣传画等,进一步造浓全区宣传氛围。

下一步,该区卫健委将以此次试点工作为契机,指导龙冈镇踔厉奋发、稳扎稳打,探索出适合该区的无结核社区工作模式,并向全区推广,充分践行“你我共同努力,终结结核流行”的主题,全力保障该区群众健康安全,助力健康盐都建设。

## 医卫新闻

### 亭湖区疾控中心 开展世界水日宣传

2024年3月22日是第三十二届“世界水日”。为普及健康饮用水科学知识,增强广大群众饮水卫生安全意识,努力营造全社会关心、支持和参与饮用水安全工作的良好氛围,根据省、市卫健委的统一部署,当天上午,亭湖区疾控中心联合市疾控中心、盐都区疾控中心等单位在万达广场开展了主题为“科学饮水,健康你我”的宣传活动。

活动现场通过气模、宣传展板、发放宣传折页及宣传品等方式向广大群众普及生活饮用水卫生标准,以及如何提高饮用水卫生安全意识,尤其是对市民关注的饮用水卫生安全问题进行了解疑释惑。

季丽丽

### 盐都区妇幼保健所 举办“两癌”筛查培训

为切实做好盐都区妇女“两癌”筛查项目工作,提高筛查服务质量,3月24日下午,盐都区妇幼保健所举办妇女“两癌”筛查项目技术专题培训班。全区基层医疗机构妇产科医生、临床乳腺检查医生、B超室医生、妇保医生等近100人参加了培训。

本次培训特邀盐城市第三人民医院和盐城市妇幼保健院专家进行授课。培训内容涉及宫颈癌筛查技术、乳腺超声检查、乳腺自我检查与临床检查技术与阴道镜检查等方面。

此次培训,进一步提升了盐都区“两癌”筛查项目工作的业务水平和整体实力,为保证全区“两癌”筛查项目的圆满完成、提升辖区妇女健康水平奠定了基础。

李巧兰

### 毓龙街道社区卫生服务中心 普及结核病防治知识



为深入、科学的宣传国家结核病防治政策和结核病的防治知识,提高结核病的发现率和治愈率,3月24日,毓龙社区卫生服务中心在亭湖区海纯菜场开展了结核病防治日的宣传咨询活动。

活动现场,采取丰富多彩的宣传形式,向居民讲解结核病对人体的严重危害,提高群众对结核病防治知识的知晓率。要求居民做好个人卫生,加强身体锻炼,提高自身抗病防病能力,做到早发现早治疗。

殷杰

## 传播医疗健康信息 提升百姓健康意识

公立医院作为守护人民群众生命健康的主阵地,其新闻宣传工作不仅关乎医院对外形象的塑造,更承载着引导社会舆论、普及健康知识、改善医患关系等多重使命。随着信息技术传播和互联网科技的飞速发展,全媒体时代悄然而至,医院新闻宣传工作也随之迎来了新的发展格局。

医院新闻宣传工作的核心在于传播医疗健康信息,提升百姓的健康意识,同时树立医院的良好形象。全媒体时代,新闻宣传工作不仅要面对电视、广播、报刊等传统媒体环境,还要适应微博、微信、抖音等新媒体平台的传播规律,有效整合各种传播渠道,做好顶层设计,放大一体效能,通过品牌传播为医院创造更具价值的影响力,不断推动媒体融合向纵深方向发展。

当前,公立医院在新闻宣传方面普遍存在一些较为明显的短板。如缺少整体组织策划,新闻宣传碎片化特征明显;缺少创新方法手段,宣传平台单一、宣传方式陈旧;缺少专业人才队伍,宣传工作多由党务、行政科室非专业人员“边学边干”,专职且专业的人才短缺。在全媒体融合发展的今天,怎样才能巧借东风解决“痛点”,对医院来说既是机遇也是挑战。

打造媒体矩阵

提升宣传吸引力

全媒体时代的信息传播具有方

式多、覆盖广、速度快、互动强等特点。医院新闻宣传工作应紧跟趋势,探索多元化的宣传路径。通过微博、微信、抖音等新媒体平台,以图文、短视频等生动有趣的形式,展现医院医疗技术、服务特色和文化内涵,扩大医院新闻宣传的覆盖面和影响力。

同时,要注重新媒体平台的互动性,通过举办线上健康讲座、健康知识互动问答等活动,增强与公众的沟通与联系。此外,还可以借助大数据分析,进行信息的精准推送,进一步提升宣传效果。

深挖新闻价值

提升宣传影响力

新闻宣传工作的核心在于传递有价值的内容,优质的内容是吸引受众的核心影响因素。新媒体平台宣传内容应具有创新性、独特性和时效性,这就需要医院的新闻宣传工作者要具备敏锐的新闻嗅觉,深入临床一线获取新闻线索,挖掘新闻背后的故事和内涵,撰写出有深度、有温度的报道,充分展现医院的良好形象,树立群众口碑,增强百姓对医院的信任和认同。

此外,应避免内容同质化和形式主义倾向,要通过多维度视角和多样化手段报道医院在医疗技术、科研创新、社会公益等方面的突出成果和贡献,展示医院的综合实力和社会责任感。

加强队伍建设

提升宣传战斗力

全媒体传播关键在“人”,写通稿、搞策划、拍照片、剪视频、编科普、做网站,医院需要培养一批既了解医学知识又精通新闻传播,能够“十指弹琴”的“全能选手”。这样的团队才能够在准确把握医疗信息的专业性和权威性的同时,以受众易于接受的方式传播出去。此外,还应组建一支基层宣传员队伍,在各科室设立宣传联络员,结合医院整体宣传策略,配合科室个性化宣传需求,提供有关新闻线索。要持续加强队伍建设,通过定期举办培训班、研讨会等方式,不断提高新媒体运营技巧、新闻事件策划方法、舆论引导策略等关键技能,进而提升宣传队伍整体的专业素养和综合能力。

综上,在全媒体时代背景下,医院新闻宣传工作既要传承传统媒体的优势,又要积极拥抱新媒体时代变革。通过不断创新和改进,医院新闻宣传将在提升公众健康水平、构建和谐医患关系、塑造医院品牌形象等方面发挥更加重要的作用。

(徐实 盐城市第二人民医院)

健康论坛