

慈善突出贡献奖! 银宝集团再获殊荣

□徐春蕾 杨希

近日,盐城市慈善总会印发《关于表扬2023年度全市慈善工作先进集体和先进个人的决定》,银宝集团荣获全市慈善突出贡献奖和网络募捐先进单位。

一直以来,银宝集团始终坚持企业发展和社会责任并重,在做强主业“硬实力”的基础上,积极主动回馈社会,将企业发展成就化为公益与慈善,常态化开展爱心捐赠、结对帮扶、无偿献血、志愿服务等系列活动,展现了国企担当,得到了社会各界的广泛认可。2023年,银宝集团还被授予江苏省“慈善之星”称号。

下一步,银宝集团将进一步增强社会责任意识,持续支持和参与慈善事业,擦亮银宝慈善公益品牌,在服务大局、服务社会、服务群众中展现更多银宝作为。



銀寶擦亮慈善公益品牌

“3·15”倾情回馈消费者 “盐之有味”在吾悦广场推介展销



推介展现场

3月15日,“盐之有味”推介展在市区吾悦广场一楼中庭开幕。众多特色优质农产品吸引大批市民前来选购,现场气氛热烈。

展销现场,盐田稻米、羿花乡菊花茶、小鹿生鲜等银宝集团产品悉数亮相;建湖“何老大”系列酱油、晒酱及醋制品不仅在展位上整齐排列,方便消费者选购,而且在展位下方成箱堆放,备足货源;盐都百纯食品科技公司的葛武葛根菊花茶、乌健山药莲子葛根粉等产品格外引人注意;亭湖拥民草鸡场的“国谷旦”牌草鸡蛋、七彩野鸡蛋各种规格的包装礼盒应有尽有,选

购者众多;大丰翔鸿皮蛋厂带来了精品礼盒装,受到消费者欢迎;恒济大鱼圆醒目的包装礼盒让人一眼熟知,辨识度极高;阜宁益林酱园的“庆茂”牌酱油系列产品深受消费者欢迎,选购者络绎不绝……

“我们‘何老大’酱油是江苏省非物质文化遗产项目,拥有100多年的历史,一直秉承古法酿造的工艺,所售产品遍及全国各地,深受广大消费者喜爱。”江苏何老大酱醋业有限公司副总经理姚盛会说。“今天我们展销的这款产品是‘国谷旦’草鸡蛋,鸡是纯天然散养散放的,吃的是五谷杂粮,蛋口感很

好。”亭湖区拥民草鸡场负责人徐焱说。

“展销的都是我市有特色、有名气的优质农产品,这是主办方为市民朋友们精心准备的‘3·15’大礼,一方面回馈广大市民的认可和厚爱,另一方面持续做大做强‘盐之有味’品牌,把乡村振兴和农业现代化落到实处。”盐城市优质农产品品牌营销协会有关负责人介绍,本次展位共有12个,汇聚了全市众多品牌产品,其中协会会员企业代表8家独立参展,“盐之有味”展台4个,“盐”选精品主要集中陈列了9个县区的地标、非遗、老字号、江苏精品等60余款产品。

“盐之有味——自然遗产地、盐城农产品”是盐城市委、市政府重点打造的农产品区域公用品牌。作为“盐之有味”品牌运营管理主体,近年来,银宝集团义不容辞扛起“担当农字头”的使命职责,深化品牌管理与推广营销体系改革,延伸拉长农业产业链条,加快实施“盐之有味”农产品供给体系建设,充分发挥国有经济在优化结构、畅通循环、稳定增长中的作用,不断放大盐城农业特色优势,为助推盐城由农业大市向农业强市跨越作出银宝贡献。

记者 陈为琨 通讯员 胡勇 吴静



>小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多