

我市召开“3·15国际消费者权益日”新闻发布会——

去年为消费者挽回1158万元

□记者 姜琰 朱大力

在全国百城消费者满意度测评中我市列第17位,12315热线2023年受理消费者各类咨询投诉举报7.17万件,为我市消费者挽回经济损失1158万元……一年一度的“3·15国际消费者权益日”来临,3月13日上午,我市专门召开“3·15国际消费者权益日”新闻发布会。

记者从新闻发布会获悉:2023年,全市市场监管部门紧紧围绕“提振消费信心”年主题,保安全、护公平、提品质、促共治,扎实做好消费者权益保护各项工作,全市消费环境安全度、诚信度、满意度持续提升。打造放心消费旅游景区、重点商圈和餐饮酒店等52家“精品工程”,1.3万家经营主体作出线下实体店无理由退货承诺,成立了市消费者权益保护委员会,12315热线全年受理消费者各类咨询投诉举报7.17万件,为消费者挽回经济损失1158万元。我市在全国百城消费者满意度测评列第17位,市消

保委被表彰为全国消费维权先进集体。

全市两级法院聚焦教育培训、食品安全、出行住房等民生领域,切实解决消费者急难愁盼问题,2023年全年共受理涉消费者权益保护案件1714件,结案1597件。建立小额消费纠纷快速调处机制,全年适用小额诉讼程序审结案件数958件;全面推行消费者权益纠纷诉前调解、委托调解,全市法院诉前调解案件225件;市中级人民法院制定出台《关于为食品安全提供优质司法服务和保障的意见》,以司法之力守护群众“舌尖上的安全”;着力构建“大普法”格局,坚持以案普法、以案释法。

全市检察机关顺应人民群众对美好生活的新期待,能动履行检察职能,严厉打击侵害消费者权益违法犯罪,2023年开展打击制假售假守护食品药品安全专项行动,办理刑事案件62件147人;扎实推进消费者权益保护公益诉讼,受理食

品药品安全领域公益诉讼案件33件、立案31件,发出检察建议15件,提起公益诉讼7件,提出惩罚性赔偿诉讼请求7件;针对侵害消费者权益问题,建立联动机制,形成“一体化打假、一体化保护”工作格局,从源头保障消费者合法权益。

2024年,全市市场监管部门将围绕“激发消费活力”年主题,开展“促进消费 激发活力”主题活动,提升消费维权效能,深化放心消费创建,整治民生领域突出问题,完善消费纠纷多元化解机制,不断提高经营者诚信度、消费环境安全度、消费者满意度,为推动经济回升向好和社会稳定贡献市场监管力量。

市市场监管局、市中级人民法院、市检察院还分别发布了本部门在消费者权益保护行政执法、司法审判、公益诉讼方面的典型案例,现场回答了有关虚拟主播、家用医疗器械、生鲜灯、公益诉讼制度等记者提问。中央及省、市级媒体共12家单位参加了新闻发布会。

“盐”续红色基因 “城”载绿色未来 2024“盐马”4月14日开跑

盐城晚报讯 3月13日,2024盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛(盐城站)新闻发布会举行。记者从会上获悉,2024“盐马”将于4月14日7时30分在盐城市奥林匹克体育中心体育场北门鸣枪开跑,届时将有1.5万名跑者齐聚活力盐城,畅享奔跑。

2024“盐马”由中国田径协会技术认证,中共江苏省委宣传部、江苏省体育局、盐城市人民政府共同主办,中共盐城市委宣传部、盐城市体育局、江苏省体育竞赛管理中心共同承办,盐城市体育竞赛指导中心协办。赛事以“‘盐’续红色基因,‘城’载绿色未来”为主题,以“奔跑吧,盐城”为口号,总规模1.5万人,其中马拉松4000人、半程马拉松6000人、五公里(迷你健身跑)5000人。赛事线路沿用2023年盐城马拉松线路,以盐城奥体中心为起终

点,串联起大铜马、新四军纪念馆、海盐博物馆、聚龙湖公园、中华海棠园、戴庄路、串场河景观带等城市景观、街道和特色地标,全景展示“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力、发展活力。

在提升服务保障和赛事品质方面,2024“盐马”坚持“跑者之心”服务,坚持“数字赋能”赛事。从报名系统、志愿者服务、赛事补给保障、接驳服务、赛道氛围、完赛体验等多环节、全方位提升保障水平,让选手参赛体验更温暖。融合物联网、大数据、人脸识别等技术,实现赛道全程实时监控,让选手体验到赛事“智能化”。免费乘坐公共交通、全市各大景点免门票、酒店宾馆延时退房的历届盐马风格继续保留,近万名观众在终点现场内为跑者加油助威,让选手参赛体验更贴心。

发布会还介绍赛事视觉设计、

奖牌设计、参赛服以及赛事报名等情况。据悉,2024盐城马拉松赛事报名已于3月12日结束,马拉松和半程马拉松项目中签结果将于3月20日公布。下一阶段,组委会将持续细化包括竞赛组织、医疗救护、宣传推广、安全保卫、后勤保障等多方面工作,保障广大跑者良好的参赛体验,全力确保赛事安全、精彩、圆满举办。

盐城马拉松创办于2019年,今年是盐城马拉松举办的第五年,通过四届赛事的成功举办,共吸引10多个国家和地区约6万多名跑者参与。跑友们在享受运动带来快乐的同时,见证盐城这座城市的发展,感受城市的活力、魅力和温度。“盐马”也被跑友誉为“一场口碑爆棚的马拉松赛事”,有力提升城市知名度和美誉度。

记者 邓兆冲

两头大丰麋鹿“落户”天津七里海

盐城晚报讯 3月8日,天津市首次从大丰麋鹿国家级自然保护区内引进的一雄一雌两只麋鹿,抵达并入住天津市七里海国家级自然保护区。该保护区工作人员特意为其在小岛上搭建了新家,待它们完全适应保护区环境,并与当地麋鹿群“相识、相知”后,择期放进保护区自然环境,以优化本地麋鹿群的基因。

为了迎接两只麋鹿的到来,七里海管委会专门为它们新建鹿岛,面积约有1000平方米。工作人员还准备了充足的草料、胡萝卜等,特别是一些鲜嫩多汁的草,专门用于喂食麋鹿。8日凌晨,随着运输车辆准时抵达七里海湿地,工作人员给运输车辆搭好木板,稍作引

导,麋鹿们就乖巧地顺着斜板走了下来,好奇地在新家里走走看看。目前,麋鹿状态良好。

据了解,天津宁河七里海湿地有适宜麋鹿栖息的湿地生态环境和丰富的水草资源,现有麋鹿31头。此次天津引入盐城大丰麋鹿,对于壮大七里海湿地麋鹿种群、丰富麋鹿基因意义重大。

大丰麋鹿国家级自然保护区相关负责人告诉记者,自1986年从国外引入39头麋鹿后,迄今,保护区麋鹿数量已经发展到7840头,占世界麋鹿总数近70%,野外麋鹿数量已达到3356头,成为世界面积最大的麋鹿保护区、世界最大的麋鹿野生种群及世界最大的麋鹿基因库,为人类拯救濒危物种提供了成

功的范例。同时,随着大丰麋鹿种群密度不断加大,保护区积极探索,开展异地保护,已向辽宁、吉林、上海、山东、湖南、福建、内蒙古等地输出麋鹿。还有一些麋鹿在自然扩散,比如曾有媒体报道,大丰麋鹿保护区的鹿王,就游过了长江,来到了上海崇明东滩自然保护区。

这位负责人表示,大丰麋鹿保护区致力于种群的复壮,将麋鹿输送到全国各地。麋鹿不仅实现了从国外向国内的回归,更实现了从人工向自然的回归。对于输送到天津的麋鹿,他们也会跟踪服务,并将与天津市七里海国家级自然保护区科研人员一起在麋鹿的多样性方面进行科学的研究。

记者 陆荣春

下下周有弱降水天气 气温波动上升

盐城晚报讯 市气象部门根据监测到的最新气象资料显示,本周上半周我市天气总体不错,阳光也是很给力。预计下下周我市将迎来弱降水天气,好在降水大多在夜里,分别在13日夜到14日早晨和15日夜到16日白天,其余时段以云系变化为主。

气温方面,我市本周气温呈波动上升趋势,上半周的一次冷空气影响后,14日至16日气温逐步回升,17日前后又有一次冷空气过程。冷空气影响期间沿海及海区伴有7级左右的偏北大风。另外,17日早晨我市大部分地区有雾或浓雾。

预计未来几天我市天气具体为:3月14日,阴,局部有阵雨并渐止转多云,东南风3到4级,5℃到15℃;3月15日,白天多云,夜里多云转阴,局部有阵雨,东南风4到5级,3℃到18℃;3月16日,阴有阵雨,8℃到18℃;3月17日,阴转多云,7℃到15℃;3月18日,多云,4℃到12℃;3月19日,晴到多云,4℃到16℃。

记者 唐承兵



3月13日,盐城大纵湖旅游度假区妇联、团工委、网格办组织百名志愿者和当地村民在湖边水上森林公园植树点开展植树活动。

刘庆宝 摄

2月份盐城CPI 同比上涨0.9%

盐城晚报讯 据国家统计局盐城调查队调查数据显示:2月份,盐城居民消费价格总水平(CPI)环比上涨1.6%,同比上涨0.9%,累计上涨0.1%。其中:食品价格同比上涨2.4%,非食品价格同比上涨0.5%;消费品价格同比上涨0.2%,服务项目价格同比上涨1.9%。

2月份盐城CPI环比上涨1.6%,主要是受蔬菜、猪肉、虾蟹、外卖、汽油等价格上涨的影响;同时,衣着、私房房租、新能源小汽车等商品价格下跌又一定程度抵消了CPI环比总体涨幅。

从同比看,1月份盐城CPI同比下跌0.8%,而2月份同比上涨0.9%。主要是受春节错月影响,对比基数较低,导致2月份同比指数上涨明显。

夏建东 许欣 记者 唐承兵