

# 这个春节告诉你何为中国活力

□新华社记者 陆波岸 周慧敏 汪海月 张啸诚

“百节年为首,四季春为先”。龙年新春,数以亿计的人口流动,各地文化的美美与共,消费需求的蓬勃旺盛——何为中国活力?透过新春这扇窗,人们洞见答案。

## 人口大国的动力

2024年春运是疫情防控转段后第一个常态化春运。探亲、旅游的人们步履不停,交织成流动的中国。

1月底春运伊始,交通部门预测,为期40天的春运,中国跨区域人员流动量将达90亿人次,创历史新高。

20多天来,铁路上,重要节点的郑州东站在高峰期每78秒就有一趟高铁驶出;航线上,国产C919大型客机首秀春运,载客翱翔;高速公路上,小型客车免费通行9天,春运期间自驾出行的客流约72亿人次。

春节假期伊始,热门城市的到达量保持每日增长的态势,各地旅游景区迎来客流高峰。2024年春节假期国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%。

北京推出7000多场活动丰富节日文旅供给,8天假期市属公园接待游客超400万人次;河北、河南、山东、山西四省的假期首日旅游订单同比增幅均超15倍,刷屏的洛阳各景点订单同比增长35倍……

孟加拉国《闪电》报网站指出:“春运不仅仅是一个奇观,这是预期中的2024年消费热潮的前兆……也是中国强劲和充满活力的经济的反映。”

## 文化强国的魅力

春节的晚上,安徽六万情峡景区,打铁花师傅将滚烫的铁水

泼洒向空中,刹那间金色的火花飞溅,宛如璀璨烟花闪耀夜空。

在这个深山景区,打铁花、舞龙舞狮、杂技绝活等几十场非遗民俗表演昼夜不停,渐次登场。

俯瞰华夏,文化过大年成为春节“新民俗”。

据初步统计,春节期间,中国举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆过大年等群众文化活动约15万场,线上线下约6.69亿人次参与。

在湖南洪江市黔阳古城,上千名当地居民和游客共赏长龙宴,长桌蜿蜒处,尽是人间烟火气;在广西宾阳县,数十万民众涌来观看舞炮龙,“炮震千山醒,龙腾百业兴”;在河南浚县古城,人们欣赏社火巡游、戏曲联演、古筝汉舞等表演,感受“春满中原”……

电影院座无虚席。截至17日17时,春节档票房破80亿元,创历史新高;博物馆人气十足,生肖经济带动文创产品热销;热气腾腾的“村晚”,振兴了乡土……春节不仅是阖家团圆的时刻,更是人们尽享精神文化大餐的契机。

在创意的滋养下,三千多岁的春节,岁岁常新,魅力无限。

## 经济大国的潜力

今年是农历新年列为联合国假日后的首个新年。春节,见证了中国和世界的双向奔赴。

不少外商看好中国市场,期待趁春节“走进中国”,一些品牌

推出和龙年相关的销售创意,俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾、智利车厘子、南非啤梨等“全球好物”努力跻身“中国年货清单”。

春节假期,海南离岛免税消费市场迎来购物热潮,离岛免税购物金额达24.89亿元,购物人数29.77万人次,人均消费8358元。

在中哈霍尔果斯国际边境合作中心,店员迪力努尔·爱尼从商铺一开门就在忙碌,将日本的乳液、韩国的面膜、俄罗斯的食品等一众海外商品,打包交予顾客。春节期间,该中心单日接待游客超过1万人次,迎来一波购物游高峰。

商务部数据显示,1月18日至2月6日年货节期间,网络零售额接近8000亿元,比去年农历同期增长8.9%。初一到初五,节庆商品销售红火,商务部重点监测零售企业绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长10%以上。

与此同时,更有泰国、新加坡、瑞士等国向中国游客发出邀请,希望中国人“走出去”,带动当地旅游经济发展。

2024年春节假期,中国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境,日均169万人次,较2023年春节同期增长2.8倍。

目前,全球已有近20个国家将春节定为法定节假日。

据世界旅游组织1月19日公布的《世界旅游业晴雨表》,由于签证便利化和航空运力提高,预计中国出境和入境旅游市场将在2024年快速发展。 据新华社电

今年是全面深化改革又一个重要年份,主要任务是谋划进一步全面深化改革,这既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇,也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。要坚持用改革开放这个关键一招解决发展中的问题、应对前进道路上的风险挑战。要继续抓好有利于扩大内需、优化结构、提振信心、保障民生、防范化解风险的改革举措,集中解决最关键、最迫切的问题。要科学谋划进一步全面深化改革重大举措,聚焦妨碍中国式现代化顺利推进的体制机制障碍,明确改革的战略重点、优先顺序、主攻方向、推进方式,突出改革问题导向,突出各领域重点改革任务。改革举措要有鲜明指向性,奔着解决最突出的问题去,改革味要浓、成色要足。要充分调动各方面改革积极性,进一步凝聚改革共识,举全党全国之力抓好重大改革任务推进和落实,广泛听取各方面意见和建议,及时总结基层和群众创造的新鲜经验,激励广大党员、干部担当作为,推动形成勇于创新、真抓实干、开拓奋进的浓厚改革氛围。

中央全面深化改革委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

## 国内简讯

### 新春民俗巡游



西安市鄠邑区甘亭街道的群众在进行民俗巡游(2月18日摄)。

近日,位于秦岭北麓的陕西省西安市鄠邑区持续开展民俗巡游活动,区内10个街道的群众在石井街道蔡家坡村进行展演。展演以鼓舞巡游为主,融合了民俗表演与当地文化特色,群众在参与活动的同时展示自我风采。 新华社记者 刘潇 摄

### 多部门联合开展全国数据资源调查

新华社北京2月19日电 国家数据局19日发布消息,为摸清数据资源底数,加快数据资源开发利用,更好发挥数据要素价值,国家数据局、中央网信办等部门联合开展全国数据资源情况调查,调研各单位数据资源生产存储、流通交易、开发利用、安全等情况,为相关政策制定、试点示范等工作提供数据支持。

据了解,调查对象为省级数据管理机构、工业和信息化主管部门、公安厅(局),各省重点数据采集和存储设备商、消费互联网平台和工业互联网平台企业、大数据和人工智能技术企业、应用企业、数据交易所、国家实验室等单位,中央企业,行业协会商会以及国家信息中心。

根据要求,各单位登录全国数据资源调查管理平台,填报相关调查表。全国数据资源调查工作开展时间为2024年2月18日00:00至3月5日24:00。 严赋憬 陈炜伟

### 殷墟博物馆新馆即将开放 众多珍贵文物系首次亮相

新华社北京2月19日电 记者从国家文物局2月19日召开的新闻发布会上获悉,殷墟博物馆新馆将于2月26日对公众开放,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套,展陈文物数量庞大、类型多样,其中四分之一以上的珍贵文物属于首次亮相。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址,也是我国考古发掘次数最多、持续时间最长的古代都城遗址。

据介绍,殷墟博物馆新馆是首个全景式展现商文明的国家重大考古专题博物馆。展陈聚焦商文明主题,包括“探索商文明”“伟大的商文明”“世界的商文明”三个部分,厘清商文明发展脉络,阐释商文明的世界意义。 施雨岑

(上接2版)

会议强调,促进经济社会发展全面绿色转型,要聚焦经济社会发展重点领域,构建绿色低碳高质量发展空间格局,推进产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设发展绿色转型,加快形成节约资源和保护环境的生产方式和生活方式。要抓住推动绿色转型的关键环节,推进全面节约,加快消费转型,强化绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。要健全支持绿色低碳转型的财税、金融、投资、价格政策和相关市场化机制,为绿色转型提供政策支持和制度保障。

会议指出,要理顺管理体制,加强党对基层应急管理工作的领导,发挥应急管理部门综合优势以及相关部门和有关方面专业优势,衔接好“防”和“救”的责任链条,健全大安全大应急框架。要完善工作机制,推动形成隐患排查、风险识别、监测预警、及时处置闭环管理,做到预防在先、发现在早、处置在小。健全保障机制,加大基础性投入,根据地区人口数量、经济规模、灾害事故特点、安全风险程度等因素,配齐配强应急救援力量。要强化对基层干部教育培训,提升社会公众风险防范意识和自救互救能力。

会议强调,加快形成支持全面创新的基础制度,是深化科技体制机制改革、推动实现高水平科技自立自强的重要举措,要完善党中央对科技工作集中统一领导的体制,健全新型举国体制,聚焦主体协同、要素配置、激励约束、开放安全等方面突出问题,补齐制度短板。要根据科学研究、技术开发、产业创新的不同规律,分类加强制度设计,重大改革试点先行。要加强系统集成,对新出台的举措、新制定的制度开展政策取向一致性评估,确保同向发力、形成合力。

会议指出,过去一年,我们全面贯彻落实党的二十大精神,深刻把握推进中国式现代化对全面深化改革提出的新要求,科学谋划新起点上改革工作,精准发力、协同发力、持续发力,为新征程开局起步提供了动力活力。推动党的二十大部署改革任务贯彻落实,研究通过一批重要改革文件,集中力量解决高质量发展急需、群众急难愁盼的突出问题。组织实施党和国家机构改革,完善党的领导制度体系,优化科技、金融等重点领域机构职责配置,中央层面改革任务基本完成。加强对重点改革任务的协调推动、督促落实,推动改革落地见效。