

四部门集中解读“银发经济”

近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)。国务院新闻办公室1月22日举行国务院政策例行吹风会,请国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、商务部有关负责人介绍有关情况,以下是解读:

银发经济有什么新内涵?为什么要发展银发经济?

国家发展改革委介绍道,关于银发经济的内涵,(我们)综合考量后将银发经济界定为向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。具体来看,包含“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面。主要基于以下考虑:

首先,从国家的规划引领看,发展银发经济充分呼应并落实积极应对人口老龄化国家战略。将“预备于老”的相关产业纳入银发经济范畴,是在积极应对人口老龄化国家战略框架下的总体考虑。

其次,从个体的生命周期看,老年阶段和未老阶段并不是割裂开的,应作为有机整体统筹谋划。在未老阶段进行物质和财富储备、健康管理,在老年阶段才能更好实现老有所养、老有所为、老有所乐。

第三,从社会的代际传递看,银发经济发展离不开各年龄人群的共同参与。家家都有老人,人人都会变老,老年人的当下需求,将是年轻人的未来需要。社会共识的凝聚,更多人群的响应,为银发经济发展

奠定了良好的基础。

银发经济覆盖面广,但现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面。而老年人多元化、差异化、个性化的需求,正变得越来越旺盛和迫切,却尚未得到有效满足,其中蕴含着巨大的发展机遇。针对这样一些产业短板弱项,《意见》结合供给端的发展基础,依据老龄群体和备老人群的需求特征,从老年人自身需要的老年用品、智慧健康养老产品和康复辅助器具,到抗衰老、养老金融和老年旅游等高品质服务,再到全社会适老化改造,重点谋划了七大潜力产业。

如何促进银发群体放心便利消费?如何推动家政服务业提质扩容?

商务部介绍道,在促进银发群体放心便利消费方面:

一是优化银发消费发展环境。深入推进一刻钟便民生活圈建设,鼓励试点地区社区开展商业设施适老化改造,发展社区食堂,扩大老年助餐服务,鼓励家政、护理人员进社区,提高便民服务“温度”。

二是加强国际合作,促进银发经济发展。充分发挥进博会、服贸会、消博会等平台作用,在进博会设置“健康养老专区”,动员更多世界五百强、隐形冠军企业参展,展示推介银发经济前沿技术、产品和服务,推动养老产业发展和技术进步。依托自由贸易试验区、国家服务业扩大开放综合示范区、服务贸易创新发展示范区

等对外开放载体,加强银发经济跨区域、国际性合作。

三是推进家政服务业提质扩容,强化发展支撑。

在推动家政服务业提质扩容方面:

一是不断完善家政服务业政策支持体系。商务部会同相关部门出台税费优惠、培训补贴、创业扶持、金融支持等系列支持举措,按年度印发《促进家政服务业提质扩容工作要点》和《家政兴农行动方案》。

二是持续推动扩大家政服务供给。老年人照护是家政服务的一个重要工作。这些年,商务部会同相关部门综合施策,连续7年接续推进家政扶贫和家政兴农,送政策下乡、送培训下乡、送岗位下乡,千方百计吸引人才,扩大和优化家政服务供给。自去年10月起,商务部组织各省市区开展家政服务招聘季活动,通过“直播招聘”这个互联网招聘新渠道,助力家政企业精准推介家政服务岗位,提高招聘效率,提升家政服务供给能力。

三是建立健全家政服务信用信息体系。商务部牵头建立了全国家政服务信用信息平台,手机版叫“家政信用查”App,可以查到家政企业和家政服务员相关信息,为消费者提供信用信息的查询服务。截至目前,全国家政信用信息平台已经归集了2万多家家政企业、1500多万条家政服务员的信用信息,累计访问量超过2亿次。

(来源:中国政府网)

南京银行盐城人民北路支行 反诈宣传进社区

近日,南京银行盐城人民北路支行员工走进洋西社区,为社区的老年居民带来了一场生动的反诈宣讲。

活动现场,工作人员通过真实的案例,生动地揭示了诈骗分子的各种手段和套路。同时,他们还现场教授老年人一些防范诈骗的方法和技巧,提醒大家要时刻保持警惕,不要轻易相信陌生人的话,更不要随意将个人信息透露给陌生人。

宣讲结束后,工作人员还耐心解答了大家关于存款政策、反诈措施等方面的问题,同时也听取了大家对银行服务的建议和意见。

宋加松

浙商银行盐城分行 为客户提供优质服务

1月17日上午,浙商银行盐城分行客户商先生的爱人费女士因突发疾病处于昏迷状态,在重症监护室抢救,急需支付30万元的医疗费用,可是钱存在费女士卡内,无法获知取款密码,让全家人陷入困境。

浙商银行盐城分行在了解到这一特殊情况后,立即启用特殊场景上门延伸服务方案,为客户办理了银行卡密码重置业务,并将费女士账户内30余万元划转至医院指定收费账户,用于费女士的紧急治疗费用支出。

经过该行员工的通力协作,从接到客户需求,到安排工作人员上门对接商先生协助其转账到医院账户,仅仅用了1个小时20分钟,让行动不便的客户享受到了家门口的金融服务。

邱靖淇

广告

邮储消费贷 邮享好礼 喜迎新年

年化利率
3.35%起

活动时间: 2024年1月1日至2024年2月8日

一重礼: 即日起成功授信并在活动期间支用,可享年化利率**3.35%**(单利)起的优惠利率;

二重礼: 信用类最高可获**100万元**额度;抵押类最高可获**500万元**额度,可采用5年先息后本还款方式;

三重礼: “引荐有礼”,凡引荐新客户至我行并成功提款的,最高可获**4500元**权益大礼包(我行邮选积分权益,可兑换话费券、加油卡、咖啡券等)。

活动详询邮储银行各网点客户经理,最终额度及利率以系统审批为准
客户服务及投诉热线: 95580

