

# 邮政“悦”读节 助建“书香城市”

□王悦

近年来,盐城邮政分公司牵头打造书报刊“书香盐城”书报刊“悦”读节品牌,通过举办各类阅读活动,搭建多元化、全方位的阅读载体,让广大市民体验阅读的乐趣,感受阅读文化。

搭建阅读载体,延伸品牌服务。盐城邮政分公司打造线下阅读门店——会读馆,并以“盐城邮政会读书馆”名义在“中国志愿服务网”平台申请成为志愿组织,以公益品牌为切入点,从关注儿童成长的角度,相继开展“亲子职业体验”“关爱留守儿童——为贫困孩子送爱心”等277场公益活动。

该公司积极利用邮政网点及书报刊资源,通过为客户提供一个公益化的图书阅读空间,拓展和延伸会读馆的服务范围。全市共设立公益阅读角近800个。今年“‘会读盐城’搭建公共阅读服务平台”项目,在盐城市首届志愿服务项目大赛中获铜奖。

聚焦“全民阅读”,开展“六进”活动。广泛开展阅读活动进社区、进学校、进家庭、进企业、进乡村、进窗口的“六进”活动,持续扩大基层群众阅读参与度和覆盖面。发挥新



公益活动现场

媒体资源,为120个社区、村部、企业打造有声图书墙135面,拓宽线上阅读渠道;持续打造文化校园,共建“邮、校、刊”阅读联盟,开展学生品格教育讲座活动200余场;开展亲子阅读讲座、家庭读书分享会等家庭阅读活动128场次,促进阅读文化进家庭;在网点图书角的基础上叠加饮品小站、便民服务区,累计打造8个“阅读书吧——邮读小站”。

发挥协同优势,丰富“悦”读内涵。11月末,联合市委宣传部、市

新闻出版局、市教育局、市文广旅局、市总工会、团市委、市妇联、市全民阅读办主办的“书香盐城”第八届书报刊“悦”读节启动仪式成功举办,活动期间,盐城市邮政分公司向市康居路初级中学授牌“成长邮局·会读实践基地”,双方发挥资源优势,共同打造孩子们的邮票交流、图书漂流、公益讲座、会读实践等基地,通过在基地叠加邮品、明信片、文创产品,举办古典名著主题邮展,向学生展示邮文化。

## 兴业银行参与首批标准利率互换业务报价交易

日前,中国外汇交易中心正式上线标准利率互换业务,初期参考标的为3个月主要全国性银行同业存单发行利率。兴业银行作为首批报价机构,上线首日成功达成多笔交易。

相较于利率互换、国债期

货、标准债券远期等主流利率风险对冲工具,本次推出挂钩3个月同业存单的标准利率互换产品,能够更好地满足市场机构对短端利率风险的管理需求,进一步健全完善利率衍生品全期限产品体系。

作为银行间利率衍生品市场主要做市商、“互换通”首批报价商,兴业银行利率互换成交量在全市场占比超20%,综合排名保持市场第一梯队,具有成熟的衍生品交易经验以及较强的定价能力。

查玉婷

## 南京银行盐城分行营业部 开展反诈宣传活动

为了加强打击治理电信网络诈骗犯罪工作,提高人民群众的风险意识和反诈能力,南京银行盐城分行营业部近期积极开展反诈宣传教育活动。

该营业部在厅堂内组织了微沙龙等宣传活动,现场向客户发放反诈宣传资料和法律手册等材料,并讲解了电信网络诈骗的各种骗局和话术,引导客户了解电信网络诈骗的危害性。同时,还强调了接受预警劝阻对保护财产安全的重大意义,让客户认识到及时接听警方预警电话和拒绝不明转账的重要性。

该营业部还深入工厂、社区等人流密集场所,针对老年人、工人等涉诈风险较高的人群进行重点宣传。通过讲解安全用卡等方面的知识,揭露了电信网络诈骗背后的“两卡”滥用、转账洗钱、虚假招聘等恶劣手段。宣传活动形式多样、内容丰富,让广大群众更加深入地了解了电信网络诈骗的危害性。

此次宣传活动紧扣“预警劝阻别忽视,财产安全要重视”的主题,有效提升了广大群众对电信网络诈骗危害性的认识,增强了他们对虚假、有害信息的辨别能力。南京银行盐城分行营业部将继续加强宣传力度,创新宣传形式,确保反诈宣传“无死角”,反诈内容“入脑入心”,为打击电信网络诈骗犯罪贡献自己的力量。同时,该营业部也将继续加强内部管理,完善防控措施,确保客户财产安全和信息安全。

李珺





中国移动  
China Mobile



心级服务  
让爱连接

好

5G<sup>++</sup>

选移动

全家升5G

智享全千兆

千兆5G

千兆宽带

千兆WiFi

千兆应用

千兆服务

信号更好

全球通讯专家  
优质网络保障

宽带更强

千兆宽带超快  
高清电视精彩

手机更潮

5G爆款新机  
超值特惠购机

权益更多

优+权益免费  
超值会员任选

5G<sup>++</sup>

扫码升5G



广告