

在咖啡厅里邂逅“盐小勺”

□记者 周洁

盐城是一座浪漫的城市,一座需要你细细品味的城市。在这里,有一家自然生态永续发展的主题咖啡厅,走进你你将看到很多“鸟”——盐小勺。Little Spoon Cafe 盐小勺咖啡厅是以勺嘴鹬为主题的咖啡厅。这个喜爱在滩涂泥地里嬉戏觅食的小精灵,因为嘴巴像勺子而得名,被人亲切地称呼为“Little Spoon 盐小勺”。



盐小勺咖啡厅(未来城店)

走近大门,已经能感受到这家咖啡厅的与众不同,被各色形态的盐小勺包围的门头,成了盐城最独一无二的咖啡厅。步入咖啡厅,一楼以海陆空三位一体打造沉浸式生态空间,我们可以看到盐小勺最喜爱的东亚-澳大利西亚迁飞线上不断出现暴雨台风、地震海啸、山火荒漠,沉浸式的体验将人们代入到多重生态系统的真实环境中。

或许……这就是盐小勺在迁徙途中所经历的种种危险,环境的污染和影响湿地面积逐年减少,而盐小勺可以停留栖息的这片盐城湿地更显得弥足珍贵。如果说一楼通过情感共鸣建立与人们的联系,那么二楼艺术空间则是通过精神加深了咖啡与生态的链接。从诞生之初,盐小勺咖啡厅就是集结了不同可能的“多面体”。它可以是公园,也可以是剧场,

还能是科技馆、艺术馆、美术馆。于是,当生态空间美学与咖啡厅相遇,盐小勺咖啡厅,迎来了无限的可塑性。

在盐小勺咖啡厅的空间里,“咖啡店”是它最日常的形态。除此之外,它还同时拥有许多“属性”。它是一处科技馆,创造了原始生态与未来科技相互交融的情景;它可以“住”,是一处开在城市中的精神疗愈所;它可以“逛”,是一场“当代艺术展”。未来,这里将陆续有不同主题的临展、讲座发生。此外,在设计盐小勺咖啡厅时,文创陈列、产品售卖等功能分区,也被列入考虑,交互式的体验让这家咖啡厅充满趣味性。

区别于其他咖啡店,这里将日式简约风格做到了极致。空间去掉了不必要的装饰,大量的留白是为了不断注入艺术的元素,让生态美学在不经意的瞬间唤醒感知味蕾,把世间好物点缀在留白中与大家分享。为了不过多干扰人们的注意力,家具都选

择了最贴近自然的原木色,客座之间,也留出了足够的空间,让每个人都能自由地舒展,不被打扰。

“在以往的门店里,这些南辕北辙的设想是很难同时进行的,但在盐小勺咖啡厅,这成了一种可能。”江苏黄海湿地文化发展有限公司总经理徐红欣介绍,盐小勺咖啡厅如同一处综合艺术性展馆,我们致力于在享受生活,传播湿地文化的同时,打造一张属于“盐小勺”的城市生态文化名片,通过其小巧憨态的身体里隐藏着坚韧可爱的性格,呼吁更多人了解并积极参与到保护勺嘴鹬的行动中。

当然来这里最大的理由是为了喝一杯咖啡,这里有着全盐城少有的精品咖啡。好咖啡绝不是意外,是高品质、高标准、严要求的结果。走进咖啡厅,瞬间被巨大的世界咖啡地图所吸引。巴西、土耳其、哥伦比亚、越南……18个著名咖啡生产国串联起咖啡的传播路线,盐

小勺被赋予不同人格和身份以当地咖农的形象生动展示世界咖啡文化。

作为SCA国际精品咖啡协会认证成员会员单位,盐小勺咖啡厅对于生豆的选择以及出品的标准,始终保持着精品咖啡的独特个性和严苛品控,坚持所有出品和服务严格遵循SCA的规范与体系,只采用COE评分大于88分的高品质精品咖啡豆,每一份豆子都经过三次人工手选,因而呈现出兼具创意和独特风味的咖啡作品。

盐小勺咖啡厅在制作技艺上从不将就,每一款配搭,每一个步骤都经过反复推敲,精心雕琢,你甚至可以在吧台亲眼见证一杯咖啡的诞生。在这里,吧台就是盐小勺咖啡厅的“心脏”,为突出每款咖啡豆的特



色。店内每季都会发售自烘焙的咖啡豆单,主理人还为每一种豆设计了专属名片,从名字、产地,到制作原料、创作灵感,让每位客人都能了解手中这杯咖啡的创作故事。

当咖啡文化中的创造性延续到社会实践中,这座咖啡馆将变得不再简单。甚至成为一个城市变得更多元、更懂生活美学的一个缩影。而盐小勺咖啡厅作为艺术与生活的发生地,或许也将给盐城这座城市带来更加丰富的变化。



“盐小勺”文创店来了

盐小勺线下文创店位于中国黄海湿地博物馆,打造了自然生态与艺术相融的一方天地,让每一个来过博物馆的游客在这里认识盐小勺,买到一两件自己中意的盐城文创周边。盐小勺文创产品现如今不仅可以线下购买,还可以在线上购买。

盐小勺线上文创店,通过扫描左方小程序二维码,您将看到以勺嘴鹬为主题的盐小勺IP“不是菜鸟的盐小勺”系列艺术周边产品。里面涵盖文具、日用、家居及办公、配件等品类,种类极为丰富。这些产品实用、有趣,还极具文化价值,把湿地丰富的生态资源中,提取出来的设计元素融合到文创产品当中去,每一样产品背后都有其故事。

盐雕手办以勺嘴鹬为设计原型,结合了盐城独具特色的海盐文化,采用盐雕工艺刻画出勇敢刚毅、勇于冒险、敢于拼搏的盐小勺形象,展现了盐城丰富的历史底蕴和人文精神。

《勺子飞来了》是国内第一本聚焦极度濒危物种“勺嘴鹬”的环保教育亲子读物,由陈伯吹国际儿童文学奖得主王春鸣、“世界最美的书”获奖者朱赢椿联合设计创作。故事讲述盐小勺迁徙途中的艰难险阻,引导孩子从小树立环保意识,培养孩子热爱自然、热爱地球家园的优秀品质。

盐小勺马克杯,提取了勺嘴鹬酷似“勺子”的独特嘴喙为设计



马克杯

元素,选用自高陶上乘骨瓷材质打造,整体设计风格简约,不仅满足了人们的日用功能需求,也能够向外传达湿地文化内涵,感悟人与自然和谐共生理念。

盐小勺帆布袋,在盐小勺IP元素的基础上,进行了加工美化制作成款式新颖、绘图精致的帆布袋,极具环保、公益、时尚的特点。

“为了更好地推进自然教育的普及,我们推出了城市形象代言——盐小勺。”江苏黄海湿地文化发展有限公司总经理徐红欣介绍,我们依托盐城丰富的生态资源,从艺术性与实用性的角度出发,结合艺术与盐城生态的特色,开发出了盐小勺系列艺术衍生品,让盐小勺“走出”湿地,更是“走进”人们的日常生活。

记者 周洁



帆布袋



盐雕



胸针



(本版图片由江苏黄海湿地文化发展有限公司提供)