

# 盐城亭湖文旅推介交流会在青岛举行

□记者 邓兆冲



活动启动

**盐城晚报讯** 11月17至19日,由盐城市文化广电和旅游局、亭湖区人民政府主办,亭湖区文化广电和旅游局承办,青岛大学协办的“你好! 青岛”盐城亭湖文旅推介交流会“青春携手行”活动在青岛举行。

推介会围绕“创建文化街区”和吸引青岛大学生来盐体验联谊两大主题展开,先后播放了盐城文旅、亭湖文旅宣传片,以新颖的视角、丰富的内涵、鲜明的特色,全方位展示大美盐城、大美亭湖、大美湿地的独特魅力,展开一幅幅人与自然和谐共处的生动画卷,引起青岛市民特别是青年群体的浓厚兴趣。全国金牌导游对亭湖文旅产品进行深度推介,让大家了解了一个充满生机活力的世遗亭湖、红色亭湖、人文亭湖、美食亭湖。亭湖区重点旅行社与青岛市旅行社协会、青岛市重点旅行社签订合作协议,共创亭湖、青岛两地文旅事业美好未来。

推介会上,盐城师范学院、盐城幼儿师范高等专科学校和青岛大学带来了精彩的文艺节目,他们通过抑扬顿挫的语调、饱含深情的歌声,讴歌新时

代,礼赞盐城、青岛“双城”美。

盐城市、亭湖区文旅条线相关人员观摩学习了青岛特色文化街区,同时围绕打造盐城、亭湖特色文化街区和文旅品牌进行讨论、谋划,并纷纷表示,将认真学习借鉴青岛在文化街区发展等方面的先进经验和特色举措,结合本地实际,着眼高端发展,不断解放思想、实干争先,进一步推动亭湖文旅产业创新创优、提质增效,为经济高质量发展提供坚实支撑。

近年来,亭湖区文广旅局认真贯彻落实党的二十大精神,找准小切口、抓住微视角、培塑大平台,围绕“文化平台、精品旅游、创意活动”,在“建设绿色低碳发展示范区、勇当沿海地区高质量发展排头兵”中彰显文旅担当作为。与此同时,该局热心关注青年群体,主动对接盐城工学院、盐城师范学院等驻盐高校,开展“迎新生街区打卡游”活动,开设高校文艺社团文艺市集、青年曲艺会、民谣广场等街区特色活动,为亭湖全域旅游高质量发展注入青年活力。

## 逐梦·邂逅在盐城 大学生“青眼”体验营举办



学生们参加活动

**盐城晚报讯** 为进一步营造“引得进、留得住、发展好”的社会环境,带领大学新生充分感受盐城非常“6+1”比较优势,吸引更多大学生在盐、爱盐、留盐,11月18日,团市委、市文广旅局组织带领200余名大一新生走进东台黄海森林公园、中华麋鹿园,开展了“逐梦·邂逅在盐城”2023级盐城大学生城市体验暨“周末青YAN汇”青眼体验营活动。

绿色林海一望无际,竹林水杉迎风摇曳,曼珠沙华火红神秘……“黄海林工精神”青年学习社线路是以黄海森林公园依托,引导广大青年践行生态文明发展理念。同学们跟随领学员重走林工路,学习感悟“艰苦奋斗、科学求真、守正创新、绿色发展”的林工精神,实地研学体验林工小道、林工课堂、林工作坊、林工书吧……进一步厚植了爱党、爱祖国、爱社会主义的感情,坚定了听党话跟党走的信念,汲取了前进动力。重走林工路,引导爱绿

行,拓展森活趣。

在中华麋鹿园,同学们乘坐游览车缓缓前行,途中可爱的麋鹿们,或三五成群在树林下歇息,或结伴在河边戏水玩耍,或悠闲自得地踱着方步“拦车”巡视。同学们还了解了鹿的外貌形态、行为习性、栖息地环境、演化过程等专业知识,激发了青年学子的生态保护意识。

满满的活动安排,让大学生感到充实,受益匪浅。大学生张瑞扬表示,作为一名初到盐城上学的大学生,这次研学给他提供了与盐城自然和文化亲近的机会,更是拓宽了他的视野,让他领略到了“东方湿地之都,仙鹤神鹿世界”的独特魅力。

据了解,我市将持续开展欢迎2023级盐城大学生“1+5”系列活动,丰富在盐青年学子的大学生活,让青年学子们乐在盐城、学在盐城、留在盐城。

程伟

## “黄海森林”亮相中国国际旅游交易会



参观者驻足观看

**盐城晚报讯** 11月17日,2023中国国际旅游交易会在昆明滇池国际会展中心开幕,本届旅交会以“你好! 中国”为主题,聚集国际旅游市场新动向,邀约国际旅游同业共聚盛会。

中国国际旅游交易会(简称CITM)是亚洲地区规模最大的专业旅游展,以其周到的服务给参展人员提供了无限的商业机会。作为亚洲地区最大的国际旅游专业交易会,CITM将使各界参展人士取得很大收获。

东台黄海森林生态旅游度假区在以“水韵江苏·有你会更美”为主题的江苏展区,向广大消费者推介黄海森林的优美景色、新鲜空气、优质服务等方面,引领现场游客感受黄海森林的美好意境。参观者停驻在展位前,赏玩景区文创产品,具有森林特色的文创产品颇受青睐。黄海森林向参观者

推介黄海森林的旅游资源和江苏美的风光、美的味道、美的人文、美的生活,吸引中外嘉宾和观众来到此间。

黄海森林生态旅游度假区享有“江苏最美风景道”美誉的水杉、银杏长廊穿梭其中,园内空气清新,负氧离子含量高达4500个每立方厘米,PM2.5值常年低于8,夏季气温比市区低5℃,是名副其实的天然氧吧。

为确保林业生产和生态旅游可持续发展,黄海森林同时举办“森林音乐节”“森林奇遇亲子节”“森林马拉松”等“森系”品牌活动,持续深化生态康养项目。

本次宣传推介活动进一步强化了黄海森林生态品牌,并且吸引了广泛的公众关注,增强了黄海森林在康养项目的知名度、影响力。

记者 周峰华

## 长三角人文经济典型案例发布 东台西溪天仙缘景区入选

**盐城晚报讯** 近日,第四届长三角国际文化产业博览会上,发布了首批100个“长三角人文经济典型案例”。国家非遗“董永传说”的发源地——东台西溪景区活化“非遗文化”案例成功入选。

今年刚入选“全国旅游演艺精品名录”的《天仙缘》实景演出,运用声光电手法,为观众呈现一场震撼、动人的不渝爱情,也展现了劳动人民勤劳正直的形象和对美好生活的向往。作为姊妹篇,集沉浸式、情境式、探索式仙幻实景夜游演出为一体的《寻仙缘》,由仙幻歌舞秀、无人机表演、音乐剧、杂技秀、多媒体动画、裸眼3D、舞台机械等多种绚丽的演出元素组合而成,带领游客与董永一起寻找真爱。

除了精彩演出,东台西溪将非遗美食、夜色美景、手工体验、民俗表演相结合,重现海盐发祥地的市井烟火。在草市街,依托国家级非遗“东台发绣”“董永传说”和东台鱼汤面、陈皮酒等41项省级和地方非遗资源,引进西安肉夹馍、许河猪头肉、绍兴臭豆腐等128种地方名小吃和非遗民俗演艺。特色美食加精彩表演,视觉与味觉的双重享受,让游客难以割舍这美妙的一刻。

西溪古镇非遗技艺,同样值得关注。多年来,古镇常态化开展天仙缘非遗市集,16个非遗摊位涵盖东台发绣、安丰麦秆画、漆湖刻纸等数十项

非遗项目。同时,邀请陈伯余、朱付寿、王东元、王明华等数十位非遗传承人入驻,与游客面对面展示非遗技艺。东台西溪非遗文化频繁破圈,坚持文化产业与旅游经济紧密结合,深入挖掘非遗文化,创新实干,统筹推进,先后建设董永七仙女文化园、海春塔苑、草市街等一批重要景点,打造集人文体验、娱乐观光、休闲度假于一体的旅游景区。

此外,东台西溪还倾力打造江苏省影视基地,借助“非遗文化+影视文化”模式,创新旅游发展的格局,不断提升景区的知名度和美誉度。目前,西溪景区已建立近千人的群众演员队伍,不断吸引影视企业入驻,并投资拍摄了多部电影。《恋恋仙缘》《鱼汤面馆的幸福生活》《西溪传奇》等影视作品,将西溪特色文化结合现下的流行元素,全力制作独具特色的作品,也吸引了越来越多的游客慕名前来。其中,《西溪传奇》在央视六套播出,荣获第六届亚洲微电影艺术节金海棠奖。

汲古润今、守正创新。东台西溪推动传统文化传承创新,围绕“仙缘文化”“三相文化”等,持续运营“中华天仙缘文化节”等品牌,推出《天仙缘》《寻仙缘》《范仲淹》等一批精品演艺,宣传弘扬传统文化,以“人文经济”驱动“发展动能”,让游客在西溪古镇,细细品味文化盛宴。

记者 赵亮