



盐城市优质农产品品牌营销协会展位

## 冬季瓜菜生产管理技术

冬季设施蔬菜生产是保障城市冬春蔬菜产品稳定供应的有效途径,也是农民增收的重要产业,加强蔬菜防寒保暖工作,有效确保冬春蔬菜“菜篮子”产品稳产保供,是当前蔬菜生产的重中之重,尤其是立冬之后,冷空气频繁活动,伴有雨雪、霜冻等天气出现,设施蔬菜生产面临巨大的风险挑战,为此,提出立冬瓜菜生产管理技术。

### 一、苗床管理

春提早栽培的茄果类、瓜类等蔬菜正值育苗阶段,应科学管理苗床,做好多层覆盖保温防寒措施。棚内气温白天保持在20℃以上,夜间在10℃以上,棚内地温白天保持在16℃至18℃,夜间在10℃以上。当夜间外界气温低于4℃,采用电热线、暖风机等设备加温,可搭建小拱棚并覆盖保温被;晴天外界气温较高时,早揭帘见光增温,温度过高时适当通风换气。注意加强猝倒病、立枯病等苗床病害的防治。

### 二、设施蔬菜管理

立冬后要及时做好设施大棚管理,及时修复和固棚盖膜,切实提高设施的保温、增温效果。白天气温高时可在下风口揭膜通风,夜间注意做好大棚保温。遇连续低温、雨雪天气,设施内控制浇水,疏通田间沟渠,加深大棚围沟,做到雨后无积水,防止因排水不畅造成渍害。

1. 秋延后瓜菜生产管理。如茄子、番茄、辣椒、黄瓜、西葫芦等,及时整枝打杈,剪去营养枝和多余侧枝,减少养分消耗,促进开花;果实膨大期,每亩膜下滴灌追施10kg至20kg复合肥或冲施肥,促进果实迅速膨大。

2. 早春瓜菜生产管理。定植前10天至30天搭好大棚,覆膜增温。即将定植的番茄、茄子等,根据苗情及天气状况,适当低温炼苗,选冷尾暖头及时移栽,定植后及时浇定根水,闭膜保温促进缓苗。

### 三、露地蔬菜管理

露地蔬菜主要有甘蓝、大白菜、青菜、大葱、萝卜等,此时正是生长盛期,应及时培土、合理追肥,推广施用有机肥、腐熟农家肥,适当追施化肥,保证产品质量安全。如进入结球期的大白菜,需肥量大,可每亩追施复合肥15kg或硫酸钾10kg。

密切关注天气变化,寒流来临前,需用草帘、旧薄膜、遮阳网等覆盖保温,及时清沟理墒,降低田间湿度,防止冻害、渍害发生。部分受灾田块,可抢播耐寒的速生叶菜,确保蔬菜市场稳定供给,保障效益。

### 四、病虫害防控

冬季大棚通风少、棚内湿度大,易发生病害,应加强病虫害防控。一是控制浇水,降低田间湿度;二是及时拔除病株、摘除病叶,减少传播途径;三是增施钾肥、微肥,提高植株抗逆、抗寒能力;四是适当选用高效低毒的化学药剂,注意轮换用药,严格农药使用安全间隔期,确保产品质量安全。

### 五、适时采收和销售

可采收的蔬菜如萝卜、青菜、青花菜、西葫芦、青椒、黄瓜、番茄等,根据市场行情分期分批抢收上市,提高商品质量,保障经济效益。需积极与农民经纪人、瓜菜销售合作组织、批发市场等对接,增加产品销售渠道,促进增产增收。

(市农业农村局种植业处、市蔬菜站、国家西甜瓜体系盐城试验站供稿)

农事指导

# “盐之有味”组团参加中国国际农产品交易会

江苏鲜之都现代农  
业集团有限公司展位

建湖九龙口大闸蟹有限公司展位



江苏射阳大米集团有限公司展位

11月9日至12日,第二十届中国国际农产品交易会在青岛世界博览城举行。本届农交会以“奋进新征程、强农促振兴”为主题,展览面积约12万平方米,近3000家企业参展。我市十多家农副产品生产企业设立展位,其中仅盐城市优质农产品品牌营销协会展位就集纳展示了40多个品牌90多个单品。此次“盐之有味”组团参会,充分彰显了“自然遗产地、盐城农产品”的特色和内涵,给与会客商留下了深刻印象。

吴静 刘桂君 摄

盐城市国谷蛋农  
产品有限公司展位云响仙霞生物  
科技/费氏集团展位阜宁县益林酱  
园有限公司展位东台市现代农业投  
资发展有限公司展位

> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多