

持续宣传、深入体验,打造盐城文旅新名片——

# “打卡必盐城”品牌推广计划启动

□程伟



必玩景区大纵湖

随着“梦之蓝M6+”打卡必盐城发布会的成功举办,持续三个多月的“梦之蓝M6+”打卡必盐城大型文旅互动活动圆满落幕,“打卡必盐城品牌推广计划”全面启动。

## 全民参与 “打卡必盐城”热度爆表

“淮腔水韵、物阜民丰,东有世界滨海廊道,中有串场人文古韵,西有湖荡湿地风情,北有黄河故道遗风,旅游乡村灿若繁星,旅游公路串珠成链,诚邀您来盐城探吉祥三宝,品生态三鲜,住田园小舍,望繁星满天。”正如市文广旅局负责同志所推介的那样,盐城有着丰富的旅游资源,从古老的历史文化,到美丽的自然风光,盐城都为游客提供了一个完美的旅游目的地。

“与亲友相伴坐于海边,静心听着海浪的声音,追随从地平线爬升的曦光,见证海上日出的整个过程。”“看太阳从海平面缓缓升起,汹涌又柔软,治愈时光就在此刻。”作为“文旅消费热门新场景”,日出海湾在网友的评价中热烈出圈!国庆期间,美丽海湾持续霸屏,朋友圈、短视频等处处都有它的身影。斗龙港旅游集团还首次开通“日出&星空”专线,带着大家在这里嗨歌露营、观星、赏日出。

“打卡必盐城”大型文旅互动活动全面介绍盐城全域旅游资源,为游客提供必玩、必吃、必住等各方面的详细参考方案,全方位打造盐城旅游参考指南。

## 全媒体宣传 精品旅游资源全方位展示

全媒体矩阵推广“打卡必盐城”上榜品牌,打造成为盐城文旅新名片;在全媒体平台开设专栏专题,持续宣传上榜单位。宣传周期自榜单发布之日起至2024年春节;本次上榜品牌均列为盐阜大众报报业集团全媒体支持合作伙伴,并开展常态化新闻宣传;组织热心市民对获奖单位进行回访,持续深入采访和报道各单位新发展、新成就,不断放大“打卡必盐城”品牌效应。

秋天是收获的季节,也是外出游玩的好时光。为了回馈盐城文旅粉丝长期以来的支持,“打卡必盐城”组委会将于近日组织文旅线下体验活动,邀请广大市民游客一起走进“打卡必盐城”上榜品牌,近距离感受各单位风采,打卡盐城丰富的文旅资源。活动将优先在盐城文旅铁杆粉丝群及以往活动精选留言用户中发布,名额有限,先到先得。如果你也想参加的话,赶紧扫码加入粉丝群吧!

联系热线:13615155092  
15961942107



群聊:盐城文旅铁杆粉丝群

## 《国缘·这就是中国》走进今世缘

盐城晚报讯 近日,《国缘·这就是中国》节目组走进今世缘酒业进行现场录制。

节目组一行专程来到今世缘进行节目录制,让观众在体会国家强大的同时,切身感受到中国白酒品牌的缘分故事与文化魅力。节目录制前,节目组一行参观了今世缘展示中心、中国白酒智能化酿酒示范车间、白金酒库,近距离感受了今世缘的酒文化与缘文化,见证了民族品牌企业蓬勃发展、扬帆百亿的强大势能。

在录制现场,节目组将《这就是中国——走向世界的中国力量》一书赠送

给今世缘酒业,今世缘酒业向节目组回赠“华夏之光国缘100”。嘉宾们还进行了品鉴活动,大家跟着国家级品酒师学习白酒的品鉴方法,品味今世缘产品的卓越品质和独特魅力。

今年2月10日,今世缘酒业旗下高端品牌“国缘”与东方卫视达成战略合作伙伴关系,开启了“品国缘,讲中国故事”的缘分之旅。随着《国缘·这就是中国》节目在东方卫视的持续热播,国缘品牌价值提升至全新高度,“中国新一代高端白酒”的品牌定位持续强化,有效助力了国缘品牌势能的不断增长。

记者 周峰华

## 黄海森林公园

### “亲子节的思考”火热出圈

盐城晚报讯 中秋、国庆假期期间,全国国内旅游8.26亿人次,同比增长71.3%,其中江苏省收入最高,旅游综合收入907.59亿。盐城文旅扛起担当,全市A级景区旅游575.78万人次,收入4.34亿元。东台文旅当仁不让,人数110.5万人次,旅游综合收入近1亿。黄海森林5.8万人购票入园,旅游人次26.8万,实现历史新高。

黄海森林公园取得这么好的收益,与亲子节活动成功举办密不可分。黄海森林公园的国庆期间氛围浓厚,亲子氛围温馨,兔子雕塑、迎宾神兽、儿童戏剧……这些让小朋友流连忘返;度假氛围休闲,住宿环境让人安心,嗨森林微笑服务让人暖心,美食让人舒心,互动体验让人开心。

据悉,黄海森林公园的森林之眼、小火车、木育森林都在30万至50万营业额。国际会议中心成功举办5场婚宴,大海鲜首次单日营业额突破10万元。牛肉面、煎饼记、鸡蛋饼、烤肠、马迭尔棒冰、网红会议厅小精灵盒饭满足游客多重味蕾需求。9月30日至10月4日期间,美居、黄海森林酒店、小木屋、民宿、开心森林、周边宾馆每日

接近满房。Outdoormix成为新晋网红项目,节日期间营业额近10万。

据了解,展开亲子节活动以来,截至9月28日,预售门票近万张,9月30号至10月4号餐饮住宿均被订空。全天候景区花林路汽车络绎不绝,多业态点门口排队。本次活动度假区内各点位总体好评多、差评少。携程上4.6分、盐城赏秋景点排行榜NO.1、美团盐城徒步观景榜第一名、抖音自然景观好评榜第2名。美居获东台高档酒店NO.1,盐城第二,抖音盐城高档酒店第一名。森林酒店获东台豪华酒店第一名,抖音盐城亲子酒店榜森林酒店第一名。携程上木屋群落精品民宿榜盐城第一。中秋国庆8天收入995万元,增幅超50%,跻身江苏知名旅游景点。

目前,除专业性儿童乐园系列,黄海森林成为全国首次正式举办亲子节的度假区。各地游客纷至沓来,如四川、北京、新疆、东北、福建等。长三角地区为主要客源,包括上海、浙江、安徽等地。亲子与森林氛围契合,黄海森林公园成为越来越多人的理想选择。

记者 周峰华



黄海森林公园国庆氛围浓厚。

## 响水文旅开展关爱留守儿童活动

盐城晚报讯 9月29日,响水县委宣传部、响水县文广旅局和响水县新时代文明实践服务中心共同举办“为爱而留·为爱而守”关爱未成年人文明实践系列活动。

当天,响水县文广旅局工作人员走访了5户家庭,给孩子们送上学习和生活用品,鼓励他们坚定理想,树立志向。“感谢叔叔阿姨来看我,还为我准备了礼物,特别是读者证让我很欣喜,这下可以更好地畅游书海了。”留守儿童小殷高兴地说。

下午3时,陈家港镇灌江口书院

热闹非凡,一场“书香陪伴计划”绘画课堂正绘声绘色地进行中。响水县图书馆专业美术老师为30余名留守儿童讲解传统文化,引导孩子们通过艺术创作表达对中秋节的理解和期待。

夜幕降临,圆月当空,在县图书馆里,工作人员穿着汉服,手拿形象各异的灯笼,与孩子们一起猜灯谜,并把自己的愿望寄予花灯上,放入院内池塘中,一同祈福。孩子们度过了一个别样节日,收获了温情和关爱。

王静 叶珊珊 记者 程兰霞