

让农产品搭上『电商快车』

——盐城『十佳百示范』新型农业经营主体探访之农产品电商销售主体篇

□记者 黄云鹰 杨磊

随着互联网技术蓬勃发展和乡村振兴战略深入实施,农产品电商驶入发展快车道,成为农业现代化建设新的发力点。我市积极组织实施“互联网+”农产品出村进城工程,加大政策扶持力度,创新电商营销模式,农产品电商产业迅猛发展,全市农产品电商销售额达250亿元。

直播、短视频等已逐渐成为农民进入大市场的“新桥梁”,成为“数商兴农”的新措施。近年来,我市涌现出一批农产品电商销售主体。他们积极推进“互联网+”农产品出村进城工程,助力农产品销售由线下向线上转型,推动农业升级、农村发展、农民增收。

紧跟时代发展步伐,亭湖区拥民草鸡场负责人钱拥明积极开拓线上销售渠道,拓宽增收路径。从2014年在淘宝开设第一家店铺销售鸡蛋,到2019年在苏宁易购创建中华特色亭湖馆,再到今年在抖音开店,他在农产品电商这行已经摸爬滚打了多年。

如何保证鲜鸡蛋在运输过程中不破,这是钱拥明打开线上销路面临的一道难题。“先给鸡蛋套上网套,再放到泡沫盒内的U型槽里,盖上盖子后,放进纸箱。”今年,钱拥明设计的安全型鸡蛋包装箱获得实用新型专利证书。“这一套包装工序能确保鸡蛋即使远销新疆、内蒙古等地,也基本不会破。”

“我们将包装好的鲜鸡蛋从高空扔下来,基本能实现无一破损。”为了检验经过包装的鲜鸡蛋是否抗摔,钱拥明实验过多次。“实验的过程被拍成视频,发到电商平台,网络销售也有了保障。”

直播卖货已成为钱拥明和妻子的一份重要“农活”。“我们家的草鸡在林地散养,吃的是五谷杂粮,下的鸡蛋生态营养。”对着手机,钱拥明在直播间吆喝自家的草鸡蛋,“60枚草鸡蛋礼盒装,售价80元,顺丰包邮,破损包赔。”

打开钱拥明的抖音店铺,可以看见他拍摄了许多短视频。“通过镜头,直观生动地展示我们家草鸡的生活环境和饲养过程,可以增加信任度,提升产品竞争力,这

正是短视频和直播的独特优势。”

在钱拥明看来,搭上“电商快车”,能让农产品销往更广阔的市场。“只要有空,我们夫妻俩都会直播。除了介绍产品,还和网友聊天,让更多人了解乡村生活和农民的新面貌,这也是直播的价值所在。”

射阳县洋马镇有“菊花之乡”的美誉。在射阳县亚大菊花制品有限公司烘干车间,刚采摘下来的菊花经由履带,送到全自动烘干生产线。“当前正值菊花采收季,每天都有鲜菊花送过来,烘干线24小时作业。”公司总经理吉勇说,烘干好后的干菊花被送到加工车间,经过分选、加工、包装等工序,最后由快递派送到消费者手中。

射阳县亚大菊花制品有限公司是集菊花种植、烘干、加工、销售、仓储于一体的企业,每年销售干菊花1000多吨。“亚大和凉茶企业王老吉保持多年合作关系,每年供应王老吉菊花原材料约500吨。”吉勇说,“农产品电商蓬勃发展,我们在保证批发市场、药材企业、凉茶企业等线下销售市场的同时,顺应发展趋势,积极转战线上,开辟新的销售渠道。”

乘着互联网发展的东风,亚大在拼多多、阿里巴巴等电商平台均开设店铺,主要销售杭白菊朵花、杭白菊胎菊、玫瑰花等一系列产品。

“我们以菊花为主打产品,搭配玫瑰花、枸杞、金银花等,丰富销售品种,积极抢占线上销售市场。”吉勇说,菊花茶不仅有礼品盒包装,还有专供网上销售的瓶装、袋装。电商平台发货量从最初的每月几十单,到现在的日均约3000单,最高峰时日发货量有一万多单。

亚大在射阳有菊花种植基地100亩,联盟推广种植基地3000亩。拥有大型冷库5000平方米、低温库700平方米,可以满足当前两年内的菊花生产需求。通过控制系统保持恒温、恒湿,保障菊花充足供应、品质稳定。

随着新一代信息技术日益融入农业农村各个领域,必将带动更多农户投身到农产品电商发展热潮中,助力农业现代化建设。

油菜秋播四大关键环节和技术措施

为贯彻落实国家“扩油菜”工作部署,本年度全市油菜生产紧紧围绕扩面积、提单产、提效率、提效益“一扩三提”目标,宣传落实轮作扩种政策,集成推广耐密植宜机收高产高油品种、耕种管收全程机械化生产技术、周年高产高效种植与经营模式,助推全市油菜面积进一步恢复扩大到60万亩左右,单产取得新突破。提高播栽质量,确保全苗匀苗、培育冬前壮苗,是实现油菜高产目标的基础,当前要着重抓好四大关键环节和技术措施:

1. 抓好灭茬整地。有条件的地区应尽可能先精细整地,再进行精量播种(移栽),以确保好的播栽基础。秋熟作物收获后,秸秆离田或粉碎还田,及时耕翻埋茬、精细整地。水稻在收获前1周左右及时排水晒田,机收时秸秆切碎、匀铺还田(留茬高度≤20厘米,秸秆长度≤10厘米)。采用大马力机械深耕埋草(耕深≥20厘米、土壤含水量<35%),或采用旋耕机旋耕埋草。耕翻地块通过适当的旋、耙方式进一步整地,以达到田面平整,上虚下实,表土细碎。也可在碎草匀铺基础上,采用旋耕开沟施肥播种一体机(毯苗联合移栽机)一次性完成旋耕埋草播种(移栽)作业,但往往由于机械动力不足、土壤质地较差、秸秆还田量较大,播栽质量难以保证,可在播栽前增加一次旋耕灭茬整地作业,以确保播栽质量。

2. 抓好基肥足施。在耕翻埋茬后,结合旋耕整地,撒施基肥,一般每亩施45%三元复合肥25公斤至30公斤、尿素5公斤至10公斤、硼肥0.5公斤。有条件的地区推荐施用油菜专用配方肥或缓释肥,减少施肥次数,提高肥料利用率,基肥中的氮肥、钾肥用量占一生总用量(16公斤/亩至18公斤/亩、6公斤/亩至8公斤/亩)的50%至60%,磷肥(3公斤/亩至5公斤/亩)一次性基施。

3. 抓好种子处理。播种前晒种2天至3天,提高种子活力。推荐采用种子包衣或药剂拌种,防控油菜根腐病、霜霉病和菜青虫、蚜虫等苗期病虫害。10月下旬后播种的晚直播油菜,可采用0.05%浓度H202浸种技术(常温浸种8小时,淋洗后风干或烘干播种),提高发芽率和抗寒能力。

4. 抓好适时播栽。抢抓季节,及时腾作换茬,常规育苗移栽油菜在9月中旬左右适墒播种育苗,10月中下旬前后移栽;直播油菜在9月底至10月上中旬播种,力争全市油菜适期播栽比例超过80%。要根据播栽期确定播栽密度。直播油菜一般每亩播种量200克至300克,每亩成苗20000株至30000株,晚播或土壤肥力较差田块,要适当提高播种量。移栽油菜一般每亩6000株至8000株,早早茬油菜可降低至每亩5000株左右,晚茬油菜要适当提高移栽密度,可采用“一穴双株”或“一穴多株”移栽,保证移栽密度,提高移栽效率。

同时,要抓好播后盖籽镇压、播后封闭除草、播后健全沟系等措施,切实提高播种质量,打好丰产丰收基础。

(市农业农村局种植业处、市粮油站)

农事指导



> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多