

交通银行盐城东台支行 进校园普及反假货币知识

□孙圣涛

为进一步提高青少年辨别假币能力,增强青少年反假货币意识,日前,交通银行盐城东台支行走进当地某小学,组织开展主题为“杜绝假币,共建和谐”的反假货币宣传活动。

活动中,该行工作人员向学生们详细介绍了人民币的防伪特征。工作人员用“物品交换”的小游戏作铺垫,带领学生们从原始社会“穿梭”到现代社会,感受货币发展历史与货币种类,并展示丰富的动画案例,使学生们明白之所以人

人都要做到了解人民币、爱护人民币,是因为人民币是国家的“名片”。此外,还采用讲解与实操相结合的办法,借助人民币现钞实物,教会学生们“一看、二摸、三听、四测”的真假人民币辨别技巧。理论与实践齐发力,使学生们牢牢掌握了假币鉴别要领,能够在生活中做到防假币、识假币、反假币。

讲解结束后,该行工作人员为学生们发放宣传资料,耐心解答学生的各种疑问,提高了学生对反假币工作的认识与重视程

度,也加深了其对假币危害性的了解,增强了他们的防范意识和识假辨假能力。

本次反假货币知识进校园活动让学生们对货币基础知识与人民币反假知识有了一定的认知,使其有效掌握人民币防伪特征和辨别假币的方法,并且能够从小树立自身风险防范意识和责任意识。该行表示,今后将一如既往地扎实开展金融知识宣传教育工作,切实履行金融机构的社会责任,为构建和谐金融环境贡献力量。

南京银行滨海支行 宣传反诈提升公众素养

为进一步提高社会公众防范电信网络诈骗的意识和能力,维护金融秩序稳定,南京银行滨海支行通过网点内与网点外宣传、线上与线下宣传相结合的方式,组织开展防范电信网络诈骗集中宣传活动。

利用厅堂沙龙,对进入厅堂等待办理业务的客户,就非法集资、电信网络诈骗等一系列金融知识进行重点宣传讲解,帮助客户识别日常生活中可能存在的金融风险,并现场进行有奖问答,进一步加深客户对金融知识的了解,提升金融素养。

走进周边市场、商圈等地,发放宣传材料、放置宣传海报,现场解答群众的疑问,提高社会公众的防诈反诈意识和风险防范能力。此外,充分利用网络媒体渠道,动员全体员工将防范电信网络诈骗的相关知识进行转发宣传,有效推进宣传活动的顺利开展,营造防范电信网络诈骗舆论氛围。

组织员工走进村委会、农村集市、街道社区,针对农村消费群体金融基础知识及防范诈骗意识较为薄弱的现状,通过发放宣传折页、现场讲解、问题解答等方式,用生动的案例和通俗易懂的语言,向广大消费者普及防范电信网络诈骗相关知识。

今后,南京银行滨海支行将开展打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传活动作为常态化工作,有效保护金融消费者合法权益,为打造诚信安全、健康和谐的金融环境贡献一份力量。

陈海娜

陈晓荷

沈文娟

中国平安位列2023中国企业500强第8位

近日,中国企业联合会、中国企业家协会在2023中国500强企业高峰论坛上发布了“中国企业500强”,榜单以2022年企业营业收入为入围标准,中国平安位列第8位,蝉联保险业第一、非公企业第一。

过去一年,中国平安锚定高质量发展的首要任务,持续深化“综合金

融+医疗健康”双轮并行、科技驱动战略,以数字化经营持续赋能金融主业,助力公司业绩实现稳健增长。2022年,平安实现营业收入1.11万亿元;归母营运利润1483.65亿元,总资产超11.1万亿元,个人客户数近2.27亿,互联网用户超6.93亿。

未来,中国平安将坚守服务国

计民生的初心,以满足人们对美好生活的向往为使命,以助力中华民族伟大复兴为己任,坚持专业修行、价值修行,以“省心、省时又省钱”的产品和服务,不断为客户、员工、股东和社会创造更大价值,以金融力量助力经济社会高质量发展。

盐城人保财险与盐城师范学院法政学院开展校企合作

近日,盐城人保财险与盐城师范学院法政学院签署了《校企合作实习基地协议书》,建立起学校与企业资源、信息共享的双赢模式。

根据协议约定,盐城师范学院法政学院成立盐城人保财险人才培养咨询中心,为盐城人保财险员工继续

教育、培训等提供咨询和服务、提供优秀毕业生资源。盐城人保财险为相关专业学生提供实习岗位,并进行专业技术指导。双方一致约定,本着相互尊重、平等互助、积极配合、携手并进的原则,就法学、信用风险管理与法律防控等方面加强沟通,发挥各

自优势,实现资源共享。

盐城人保财险表示,通过与盐城师范学院法政学院的合作,将进一步提升公司法律专业能力水平,拓宽公司选人用人渠道,打造优势互补、互利共赢的校企合作模式。



珍惜自己的血汗钱 保卫父母的养老钱 守住子女的读书钱

拒绝高利诱惑，远离非法集资

盐城市地方金融监督管理局 宣