

“梦之蓝 M6+”百万市民推选品牌展示

“打卡必盐城”榜单下周揭晓

门记者 程伟

9月18日,由盐阜大众报报业集团主办的“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动“百万市民推选品牌展示”网络投票完美收官。各家参赛单位使出浑身解数,竞争激烈异常。通过近一个月宣传比拼,网络投票排名也尘埃落定。下周组委会将组织专家评审,结合网络投票结果决定最终排名。

网络投票结果出炉

亭湖、东台、射阳、盐都、大丰分列必打卡目的地榜单前五位,票数均超过5000票;必打卡景区竞争激烈,东台西溪以93票的微弱优势领先超越荷兰花海占据榜首;渑上·老西门街区一路保持领先,获得了将近两万票,排名第二、三位的分别是西溪草市街和趣伏里街区;大丰半岛温泉、盐城迎宾馆、天沐温泉酒店位列美宿榜单三甲;毕华丽招牌菜后期发力,拉开了和盐城八大碗的距离,位列第一,世纪城市酒店后来居上冲到第三名;洋河股份和国缘包揽美酒前三位。

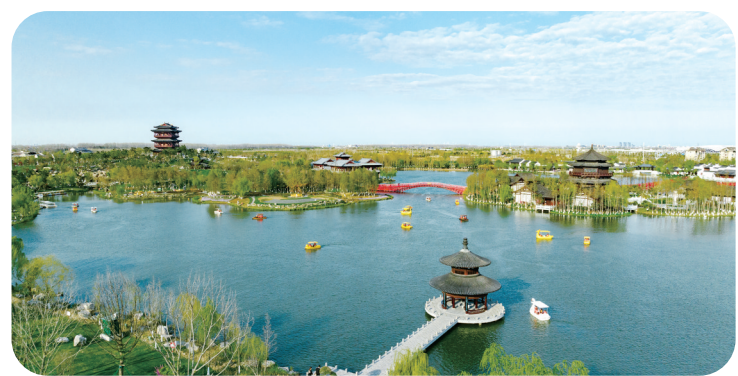
活动累计收到投票422661票,访问人数达122.6万人次。市民朋友们纷纷参与活动,为自己喜爱的参评单位投票打卡。

各方热议投票榜单

“这里和以前相比变化很大,不仅天更蓝了,水更清了,空气愈发清新。”来自上海的王老先生正在大洋湾门口拍照。水绿韵文秀,一湾揽古今。春赏樱花、夏日戏水、秋品美食、



东台西溪



大洋湾

冬泡温泉——大洋湾步步有景、四季皆可游。

“没想到这里夜游活动这么丰富,不仅有潮吃、潮玩、潮演,而且还是‘一站式’吃喝玩乐全体验模式,各项服务均很周到,让人来了还想来。”刘女士在某电商平台选择了东台打卡三日游线路,“西溪给我的感觉非常棒,后续

我们还要去黄海森林、条子泥等地,近距离感受大美湿地。”

“我们非常兴奋,KK-PARK能够位列必打卡街区前列,也很感谢组委会提供的这次机会,让我们能够向游客更多地展示自己。”KK-PARK负责人表示,街区环湖布局70多家商业业态,以“商业+娱乐+文化+旅游+生态”

的全新模式,打造具有新意、打破千店一面的品牌前沿阵地,极大地丰富了城东片区的消费业态,让广大市民在“景区”与“街区”的双重体验中感受生活的“烟火气”与“艺术范”。

活动上榜品牌下周发布

活动按照网络投票占比30%,专家评审占比70%进行评选。组委会将在下周在盐城市新闻发布厅发布“百万市民推选品牌展示”上榜品牌,并邀约相关单位现场颁奖,获奖信息一并在国家级、省级和其他城市媒体平台宣传推广。本次榜单发布旨在介绍盐城全域旅游资源,在中秋国庆“双节”黄金周来临之际,为游客提供必玩、必吃、必住等各方面的详细参考方案,全方位打造盐城旅游参考指南。

持续放大活动成果

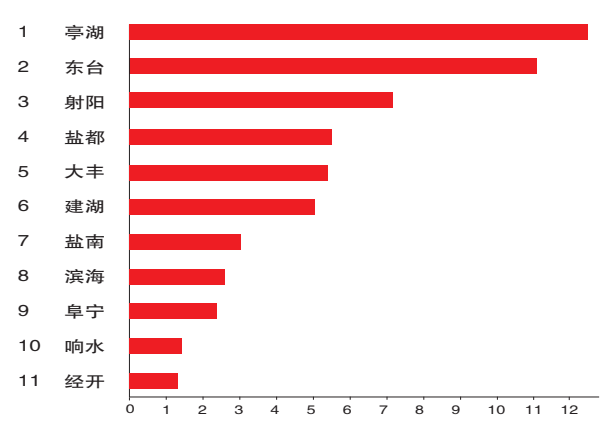
为持续放大活动成果,将“打卡必盐城”上榜品牌打造成为盐城文旅新名片,组委会将在盐阜大众报全媒体开设专栏专题,持续宣传,宣传周期自榜单发布之日起至2024年春节。凡参与形象展示的上榜品牌,均列为盐阜大众报宣传合作伙伴,盐阜大众报报业集团全媒体支持合作伙伴的常态新闻宣传。

同时,我们将在黄金周后持续开展打卡必盐城线下互动活动,一方面让市民朋友们近距离感受打卡必盐城上榜单位的风采,同时帮助各家单位更好地宣传自己。

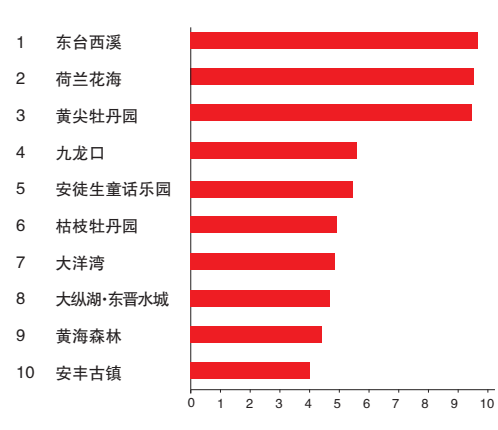
“打卡必盐城”百万市民推选品牌展示排行榜

(截止2023年9月18日18:00,单位:1000票)

必打卡目的地



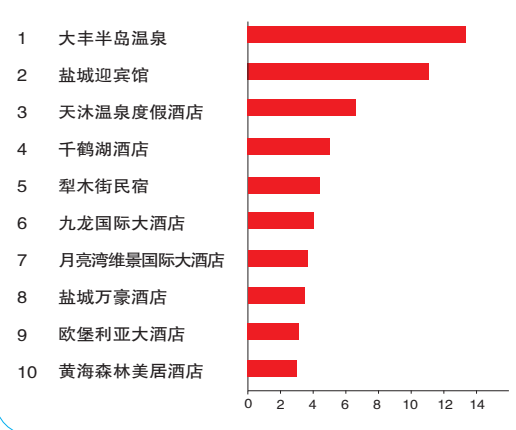
必玩景区(前十名)



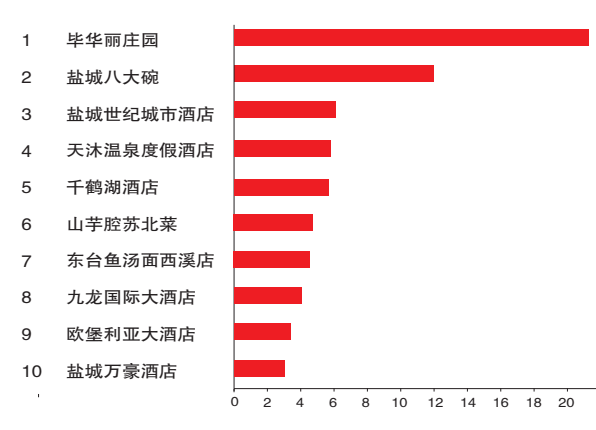
必逛街区(前十名)



必住美宿(前十名)



必吃招牌菜(前十名)



必喝美酒(前十名)

