

《习近平著作选读》第一卷、第二卷线装本出版发行

新华社北京9月11日电 经中共中央宣传部审定,《习近平著作选读》第一卷、第二卷线装本已由线装书局、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

这部线装书以人民出版社2023年4月出版的《习近平著作选读》第一卷、第二卷为版本,繁体大字竖排,16开,全套16册,分装两函。典雅精美的装帧,加上独特的印制材料和工

艺,使该书具有浓厚的中华文化韵味,是可供学习、收藏的珍本书。

《习近平著作选读》第一卷、第二卷收入了习近平同志在2012年11月至2022年10月这段时间内的重要著

作。以富于中国传统特色的线装书形式出版《习近平著作选读》第一卷、第二卷,突出了这部重要著作的文献价值,丰富了其版本品类,使我国的线装典籍中又增添了一部重要的当代经典文献。

2023紫金文化艺术节在盐开幕

张爱军徐缨周斌张明康出席开幕活动

盐城晚报讯 9月11日晚,市文化艺术中心大剧院艺韵芬芳,由省委宣传部、省文化和旅游厅、省文学艺术界联合会主办的2023紫金文化艺术节在这里拉开帷幕。省委常委、宣传部部长张爱军,副省长徐缨,市委书记周斌,市委副书记、市长张明康出席开幕活动并共同启动艺术节。省政府副秘书长刘建,省委宣传部副部长徐宁,省文联党组书记、副主席常胜梅出席。

当晚,在古琴、琵琶等古典乐器合奏出的婉转悠扬的乐曲声中,镌刻着清代市井风情的扬剧《郑板桥》徐徐呈现在舞台上,与众多盐城戏曲爱好者见面,由此拉开了本届紫金文化艺术节的帷幕。该剧由扬州

市扬剧研究所创排演出,讲述郑板桥中年、晚年故事,展现郑板桥的为官之道、为民情怀以及对生命意义的坚守。整部剧剧情紧凑,人物形象饱满,通过中国戏剧梅花奖获得者、“扬剧王子”李政成的精彩演绎,带给我市观众一次别样的艺术体验。

鲜明的时代性、精湛的艺术性和广泛的群众性,使紫金文化艺术节成为江苏文艺实力和品质的展示平台、文艺成果和文艺人才的交流平台以及人民群众精神文化生活的共享平台。为了办好家门口的紫金文化艺术节,我市制定了详细工作方案,计划推出1场开幕演出和舞台艺术演出、小剧场演出、艺术作品展览、文艺

志愿服务、群众文化活动5个主题板块以及各地18个特色文化活动,为广大群众献上高品质文艺大餐。此次我市共有5部作品入选艺术节舞台艺术会演展演,其中淮剧《宋公堤》、杂技诗剧《四季江淮》、锡剧《涓生之路》《大先生》4部剧目入选新创剧目会演,淮剧《赵五娘》入选优秀剧目展演。同时,我市还将承接全省9部新创剧目会演,观众可以在家门口欣赏到高水平的扬剧、话剧、柳琴戏、吕剧、泗州戏、儿童剧等不同风格剧目的精彩演出。

自2018年创办以来,艺术节已连续举办了5届。2023紫金文化艺术节以南京为主会场,盐城、淮安、宿迁、扬州为分会场,秉持“艺术的

盛会、人民的节日”宗旨,注重思想性、艺术性、群众性相统一,让群众成为艺术节的主角,设置了开闭幕演出、舞台艺术演出、艺术作品展览、“艺动青春”江苏优秀青年艺术人才展示、大学生戏剧展演、紫金小剧场剧目展演、艺术电影展映、群众文化活动等板块,涵盖戏剧、电影、音乐、舞蹈、美术书法、民间工艺、群文活动等多类别近百场活动,为全省人民群众开启为期四个月的文化盛宴。

省文旅厅党组成员、副厅长朱斌,新华日报社党委委员、副社长钱进,市领导勾凤诚、薛盛堂、陈卫红、唐敬等参加。

记者 韩宝贵 刘君健

“政策‘真金白银’激发消费澎湃动能”系列报道① 数币补贴,汽车消费回升向好

汽车消费,是大宗消费之一,恢复和扩大汽车消费对于筑牢经济回升向好的意义重大。8月26日,我市出台《关于进一步促进和扩大消费的政策措施》,安排1000万元数字人民币着力提振汽车消费,为个人消费者在大市区(不含大丰区)购买乘用车提供补贴。市商务局等职能部门紧锣密鼓地将政策细化落实落地,9月6日发布数币补贴申报通告,9月7日工商银行盐城分行上线微信申报小程序,9月8日市场主体及汽车经销商等单位接受政策宣讲。从终端市场反应来看,消费人气趋于转旺,回升势头逐步显现。

9月8日,盐都区东方汽车广场的一汽大众4S店内,电子显示屏上“购车最高补贴5000元数字人民币”的字幕格外醒目。前来看车、咨询及购车的新客户络绎不绝,宣讲购车补贴政策的营销人员十分忙碌。“这次数币补贴政策是个好事,能够促进汽车消费,带动销量。目前,销售人员对整个申报流程以及材料等了然于胸,能准确指导和协助客户做好申报工作,让客户享受到政府的普惠政策。”该店销售总监朱林超说,惠民政策出台后,到店看车、购车的客户明显增多,对销售是一大利好。

盐城本地生产的悦达起亚汽车,同样期待政策发力,带来实际增长效果。在捷翔4S店和嘉华4S店,记者看到,前来购车的客户越来越

多,销售人员接待热情,服务周到。“看到政府出台惠民补贴政策后,家里就商量赶紧买一台车,考虑到悦达起亚是我们盐城本地生产的,质量有保障,售后又放心,所以就决定买了。买车还享受政策红包,这样的机会一定要抓住。”准备提新车的市民李先生很开心。据销售经理介绍,目前正在销售的车型比较丰富,新K3、赛图斯、凯酷、狮铂拓界、EV5等陆续上市,市民选择余地大,纯电动的进口车型EV6很快也将上市。预计,数币补贴政策将对提升销量产生明显支撑效应。

“政策出台的最大着落点在于让消费者得到真正的实惠。”市商务局市场体系建设处处长杨金富说,商家的销量得到提升,老百姓得到实惠,地方经济也增长了,实际上是三方共赢。消费促进生产,生产促进就业,就业促进收入增长,收入增长再促进消费增长,这就形成经济发展的良性循环。他表示,1000万元的红利政策可以撬动数倍的实际消费增长,有利于经济实现高质量发展。

据东方汽车广场办公室主任商继成介绍,园区共有豪华、高端、合资及国产的4S店53家,去年共销售4万台新车,实现开票销售110亿元。今年1至6月,已经销售2万台,下半年在各种促销政策加持下,将实现两位数的百分比增长,全年销售量将超去年同期水平。

记者 陈为琨 通讯员 杨金富

“99公益日”,“一块”做好事! 我市红十字会筹资总额和参与人次均列全省第一

盐城晚报讯 在公众的爱心与支持下,盐城市红十字会“99公益日”网络筹资温暖落幕。截止到9月9日上午10时,全市累计筹款468.82万元,其中社会筹款426.06万元,配捐42.76万元;参与者达226990人次,筹资总额及参与人次创历史新高,均列全省第一。

9月7日至9日,为期3天的“99公益日”网络筹资活动举行。盐城市红十字会线上线下广泛宣传,市红十字会“无偿献血”“仁爱之子”“仁爱妈妈”等志愿服务队也纷纷诚邀志愿者和其他爱心人士积极参与这场公益盛宴。各县(市、区)也是精心组织“99公益日”活动,得到社会各界的大力支持。

“99公益日”,“一块”做好事!记者了解到,在今年的“99公益日”活动中,市及9个县(市、区)红十字会围绕“博爱光明行”“校园守护AED计划”“都有爱助老颐养”“爱心助学牵手筑梦”“博爱青春携手圆梦”“博爱助力小微企业”“梦想改造+计划”“梦想小屋计划”“圆梦助学”等18个项目参与此次活动。每个项目都因情系民生,受到广大群众的关注和支持。

在各县(市、区)榜单上,东台市红十字会筹款(社会筹资+配捐)位列全市第一,达85.34万元;亭湖区红十字会筹款(社会筹资+配捐)位列第二,达73.33万元。其

他地方成绩也不俗:射阳县红十字会、滨海县红十字会、大丰区红十字会、盐都区红十字会、响水县红十字会筹款(社会筹资+配捐)均超过30万元;建湖县红十字会、阜宁县红十字会筹款(社会筹资+配捐)超过20万元。

盐城市红十字会向社会公开承诺:将严格遵循“公开、公平、公正、透明”的原则,将“99公益日”活动筹到的每一笔捐赠款物都用于所发起的公益项目,自觉接受审计和社会监督,并定期在腾讯公益平台和官网向社会公开捐赠资金使用情况,真正让每一份爱心善意都及时得到落实。

盐城市红十字会作为党和政府在人道领域的助手,长年开展博爱助学、助孤、助医、助残、助老等社会救助活动,受到社会的广泛好评。

“99公益日我们收获满满的爱心与正能量,体会爱的真谛。活动的圆满结束离不开每位活动负责人的尽心尽力,更离不开爱心单位和爱心人士的热情参与和辛勤付出。”盐城市红十字会相关负责人说,“在此衷心感谢每一位捐赠者的爱意与善念:因为你们,这个世界变得如此美好和温暖!我们期待与您继续携手相伴,一路同行,继续一块做好事。”

记者 陆荣春