

省非遗红色主题创作展开幕

东台七旬老人3件作品入选

□武桂成 记者 宋晓华 文/图



何以进在创作葫芦画。

盐城晚报讯 7月3日,“信仰高擎匠心大美”非物质文化遗产红色主题创作展,在南京艺术学院美术学院一楼展厅举办,来自东台的省民间文艺家协会会员、盐城市葫芦高级工艺技师何以进创作的彩绘葫芦《中华民族大团结》等3件作品入选参展。

此次展览由南京艺术学院人文学院党总支、江苏省非物质文化遗产保护协会主办,南京艺术学院人文学院非物质文化遗产保护系、江苏省非遗创意基地承办,展期一周。本次展览紧密围绕江苏省非遗创造性转化与创新性发展成果,甄选了50余件(套)红色主题非遗创作成果。一件件焕发着时代魅力的作品,将红色文化之美、非遗之韵和工匠精神汇集一堂,多角度呈现丰富的非遗保护发展成果,是非遗创造性转化与创新性发展的生动缩影。

今年73岁的何以进,中专毕业后先后在两家企业工作过,源于对艺术的热爱,他利用业余时间潜心钻研绘画、雕塑艺术。20世纪90年代初,一次偶然的机会,何以进对葫芦画艺术产生了浓厚的兴趣,开始对葫芦作画艺术的学习和创作。经过30多年的不断探索,成功地开发了“雕绘重彩葫芦画”艺术品。该艺术品汇集古今葫芦工艺的众家之长,将国画的“六法”融入其中,尤



参展作品。

其是将“随类赋彩”发挥得淋漓尽致。

本次参展作品彩绘葫芦《中华民族大团结》,描绘了中华民族大团结的美好景象,寓意着56个民族平等、团结、和谐,携手奋进,共创未来。作品高42厘米、周长79厘米,从开始筹划到完工,经过选葫芦、搜集画作资料、布局制作、铅笔底画、葫芦上雕刻,逐层上丙烯颜料等多道工序。何以进专心致志,一丝不苟搞创作,小到衣服上的针眼,他都几经雕琢,力求精准,整个创作历时100多天。

何以进的另两个葫芦画作品《建党100周年》《国泰民安——喜迎党的二十大》同时入选参展。

献血献爱心 助人又利己

盐城晚报讯 “奉献爱心、挽救生命;献血一袋、救人一命。”近日,市中心血站采血车来到市区一家公司。在工作人员的指引下,献血者们有序排队,完成填表登记、采集血样、义务献血的一系列流程,整个过程井然有序。献血后,不少人在现场拍照留念。

市红十字会无偿献血志愿服务队队长陆仁平告诉记者,无偿献血是公民的义务,更是表达爱心、无私奉献、救死扶伤的崇高行为,其价值无法用金钱来衡量。无偿献血是社会文明的标志之一,不仅对患者有利,对自己及家人也有利,因为无偿献血者及配偶或直系亲属因病需要用血时,也可按照有关规定享受对应标准的免费用血政策。从这个意义上讲,无偿献血是一项利国利人

利己的社会公益活动。

随着我市无偿献血事业的深入开展,用血费用报销政策的广泛宣传 and 普及,广大市民对无偿献血免费用血的政策也越发了解,越来越多的市民视无偿献血为“血液银行”。2022年,我市已为1300多名献血者报销用血费用150万元,其中医院直免619人次60万元,医院直免比例达59%。参与了全省用血费用异地报销工作,异地报销177人次16万元。

奉献之情永存,博爱之心永驻。“我们希望社会各界一如既往地关心和支持无偿献血事业,让更多人积极加入快乐的献血者队伍中来,为他人托起生命的希望,也为自己及家人多一份保障。”陆仁平说。

记者 陆荣春

6月份盐城“菜篮子”价格“两涨三跌”

盐城晚报讯 国家统计局盐城调查队价格调查监测资料显示:6月份计算盐城“菜篮子”价格指数的肉、禽、蛋、水产品、蔬菜等五类副食品价格环比“两涨三跌”。

6月份肉类价格环比下跌0.3%。其中:后腿猪肉平均零售价格每公斤为32元,环比持平;五花肉每公斤为31元,环比下跌1.3%;排骨每公斤为59.04元,环比下跌0.4%;大排每公斤为32.5元,环比持平;羊肉价格环比下跌2.6%;畜肉制品环比上涨4.1%。

禽类价格环比上涨1.8%。其中:白条鸡平均价格每公斤为17.25元,比5月份下跌了2.8%;鸡胸肉平均价格每公斤为18.5元,比5月份下跌了2.3%;鸡腿平均价格每公斤为20元,比5月份上涨4.3%;其他禽肉及制品比5月份上涨4.3%。

蛋类价格环比下跌4%。其中:良种鸡蛋每公斤从5月份的10.88元跌到6月份的10.3元,下跌5.3%;草鸡蛋每公斤从5月份的16.49元跌到

6月份的15.43元,下跌6.4%。

水产品类价格环比下跌5.5%。其中:鲫鱼平均零售价格为23.58元/公斤,环比上涨3.7%;草鱼价格为17.25元/公斤,环比上涨0.5%;河虾价格环比下跌11.7%;对虾价格环比下跌31%。

蔬菜类价格环比上涨4.9%。调查的33个品种“19涨13跌1平”,蔬菜混合平均零售价格每公斤涨至8.52元。其中:藕价格环比上涨140.5%、大白菜上涨60.5%、莴苣上涨29%、芹菜上涨21.8%;毛豆角价格环比下跌22.7%、豇豆下跌16.2%、豆角下跌10.5%。

据盐城调查队分析,6月份天气持续高温,叠加暴雨、冰雹等天气影响,对蔬菜生长不利,同时运输保鲜成本上升,因此蔬菜价格上涨。猪肉消费有季节性特点,当前气温持续升高,猪肉需求走弱,受供需关系影响,预计猪肉价格将继续低位运行。

孙鑫 许欣 记者 唐承兵

人居环境整治发力 美丽乡村“亮新颜”

盐城晚报讯 走进滨海县陈涛镇辛庄村,乡间步道干净整洁,绿树葱郁,花香扑鼻,村民脸上荡漾着幸福的笑容。这是该村坚持把人居环境整治作为“美丽乡村”建设的有力抓手,通过给环境增“颜值”、促村民提“气质”,综合施策、多向发力,推动人居环境提质增效取得的成效。

为进一步提升村容村貌,加强人居环境整治工作,建设美丽宜居村庄,连日来,辛庄村以“村容整洁、环境优美、水质洁净、空气清新、适宜人居”为目标,以党建为引领,出实招、求实效,全面动员党员干部和群众积极行动,围绕清脏、治乱、增绿等工作重点,先易后难,以点带面,扎实开展农村人居环境整治工作。

该村以农村垃圾、污水处理和村容村貌提升为主攻方向,集中力量补短板,

奏响农村人居环境提升“最强音”,把门前三包责任制、环境整治责任落实到人到户,变“要我做”为“我要做”。一系列务实的举措,不仅让人居环境整治“见实效”,同时也进一步提高群众爱护环境、保护环境意识,形成了全面参与、全民支持、全民推动的人居环境整治大格局,实现了农村人居环境质量的全面提升,农民群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。

改善农村人居环境,建设美丽宜居乡村。下一步,辛庄村将继续加大农村人居环境整治力度,在常态化、长效化、规范化上下功夫,解决好农村人居环境整治的堵点和难点,让群众通过环境变化增加更多的幸福感、获得感,持续增强爱护生态、建设家乡的归属感。

孙东海 陈曙光 记者 陆荣春

图说新闻



连日来,射阳县新坍镇卢公祠社区持续组织网格员开展“反诈宣传敲门、入户走访保平安”的夏季反诈宣传行动。从5月份开始,所有网格员以逐一上门入户的形式,把防诈拒骗的方法和要领有“声”有“色”地传达到每家每户。

记者 陆荣春 摄