

反
诈
『
五
进
』
进
圈
入
群

盐都多措并举筑牢全民反诈防线

□王少波 陈志伟

“诈骗一日不止，反诈一日不休。不轻信，不盲从。莫贪利，听劝阻。识套路，明骗局。严打击，广宣传。众志成城，万众一心，迅速掀起反诈人民战争，筑牢全民反诈坚固防线！”5月30日下午，来自公安、网格、村居、企业和志愿者方阵的600余名代表，齐聚盐都吾悦广场。铮铮反诈誓言，响彻云霄，传递出全民反诈的必胜信念，也标志着盐都区“盐靖·反诈风暴”惊雷宣防行动全面启动。

今年以来，盐都警方针对群众深恶痛绝的电诈违法犯罪，以“盐靖·反诈风暴”等行动为抓手，坚持线上线下同步发力，不断丰富形式，创新载体，全力“减量控大”，用心守护好群众“钱袋子”。今年以来，累计抓获涉诈犯罪嫌疑人235名，挽回群众损失200余万元。



专项行动启动仪式现场。

关键词一：覆盖面
——反诈“五进”实现减量控大

“遇事不慌乱、见利不上头，凡事多核实，自觉保护企业和个人信息，提高反诈防骗能力，全力打造无诈企业。”盐都区“盐靖·反诈风暴”惊雷宣防行动启动仪式现场，反诈志愿者代表、企业经理徐成信心满满地说道。

今年4月以来，盐都警方在全区范围内启动反诈进学校、进医院、进企业、进机关、进村居等“五进”活动。依托警网融合和社会力量，推动广大居民逐人发放反诈告知、签订承诺书，用辖区典型案例，面对面向群众讲清电诈危害、主要手段、防范要领，确保做到宣传到户、覆盖到人、入脑入心。截至目前，全区已累计有3.5万余人签订了反诈承诺书，国家反诈中心App下载注册人数超15万。

“多亏了你们警察之前来公司宣传，差点就被骗了。”刘女士是盐都某公司的会计，4月16日，有一自称总经理的人，在线联系让其将40万元货款打到客户账户上，这时她想起了反诈宣传的“冒充老板类”诈骗，赶紧和经理当面核实情况，这才及时避免了公司财产损失。

关键词二：精准化
——“进圈入群”助力劝阻止付

“感谢组织，我们一定再接再厉，把反诈宣防劝阻做得更好！”在启动仪式现场，盐渎街道5名因网格电信网络诈骗破案成效显著，登台获得奖励的优秀网格员激动地说道。

警力有限，民力无穷。今年4月，盐都区见义勇为基金会、公安分局联合出台了《全民反诈见义勇为专项奖励办法》，对全区在预防制止电诈违法犯罪中，为有效避免、减少重大损失发挥重要作用的群众进行专项奖励。办法出台至今，已累计通过不同渠道，发放现金奖励2万余元。

5月17日，盐都公安反诈中心发现，市民施先生疑似正遭受“刷单”诈骗，立即启动预警劝阻处置机制。盐渎派出所民警带领专职劝阻人员通过“线上劝阻+上门工作”，及时阻止受害人转账操作，成功避免近5万元损失。

神州路、腾飞路等主干道两侧，“未知链接不点击，陌生来电不轻信”“刷单返利都是诈骗”“莫把陷阱当馅饼”等反诈标语随处可见。沿街“平安灯箱”也循环播放着“都警反诈说”等通俗易懂的原创反诈短视频。大纵湖旅游度假区、东晋水城、草房子等景区音乐桩自动播放反诈语音提醒；辖区宾馆、网吧、商铺统一摆放“反诈温馨提醒”台签。农村大喇叭广播在田间地头不停宣传反诈音频提醒。

“警银、警企、警校、警医”联动是盐都反诈宣防的重点工作之一。反诈工作逐渐融入金融服务、员工招录、开学课程、挂号问诊。开展一次通报、答好一张卷、发好一封信、上好一堂课、组织一次培训、开展一次清理等“六个一”活动成为反诈联动的常规动作。“无诈校园”“无诈企业”“无诈村居”“无诈医院”“无诈机关”系列创建工作全面铺开。



签订承诺书。

这是盐都警方开展精准反诈的一个缩影。聚焦易受骗重点群体，一手抓线下反诈“五进”，一手抓线上“进圈入群”。88名社区民警和538名专职网格员，全部进驻网格群、小区群、企业群、学校群等，定期研判发布“反诈周报”，结合现实案例，解读电诈新手段、新规律和防范要领，公布所长热线和民警联系方式，进一步增强群众“转账汇款必询问”的敏锐意识。今年以来，已累计成功预警劝阻电信网络诈骗14起，其中单起最高成功劝阻61万元。



为优秀反诈网格员颁奖。



反诈宣传员进行反诈宣誓。



民警向市民进行反诈宣讲。（警方供图）

关键词三：吸引力
——“民俗元素”融入反诈品牌

盐城盐都区地处里下河，淮歌、剪纸等民俗文化兴盛。

“多防备、多警醒。多用脑、多留心。反诈防骗为人民，人民利益大事情！”淮歌《我们是反诈防骗人》，在盐都区郭猛镇杨付村“全民反诈·都在行动”主题宣传活动中上演，来自盐城市淮剧团的精彩演绎，引得在场群众连连叫好。4名民警自编自演的“盐都反诈齐动员”快板节目也让人印象深刻。

沾着泥土、冒着热气、带着露珠。今年以来，盐都警方围绕本地群众喜闻乐见的淮剧民俗文化，善于创新、敢于出圈，不断打造宣防IP。依托各“社区（乡村）大舞台”“广场舞”等群众健身、娱乐的载体优势，加强与淮剧团等优势资源合作，组织民警辅警、文艺骨干、广场舞者，以反诈为题材，打造一批具有里下河特色的原创淮歌、推出民间剪纸艺人王柏林等反诈人物，反诈粽子、反诈蔬果、反诈快递、反诈奶茶等反诈宣传物品，“都警说反诈”等反诈新媒体栏目，让群众参与其中、乐在其中。

同时，结合本地发案实际、文化背景和方言典故，发挥文艺特长，创新制作反诈段子、海报、顺口溜、表情包、手绘画、短视频，发挥好农村宣防大篷车作用，策划大众更易接受的主题宣传活动、线上线下互动，让当地群众看得懂、听得懂、能记住，让人人识诈、处处反诈蔚然成风。

