

4月25日至27日,正值盐阜大众报创刊80周年之际,江苏省报协主席办公(扩大)会议和苏豫渝三省市报协工作联席会议在盐阜大众报业集团举办。与会嘉宾应邀观看报业集团原创情景音乐剧《庄稼话》,对新时代背景下如何进一步做好新闻宣传提出真知灼见,现部分辑录如下。

江苏省报业协会主席刘文平—— “最重要的是直抵人心”



刘文平

□记者 李倩

“庄稼话其实是一种沾着泥土芬芳的语言,是群众听得懂、愿意听、听得进,能产生情感共鸣的语言。”看完情景音乐剧《庄稼话》后,江苏省报业协会主席刘文平说,在盐阜大众报创刊80周年的日子,《庄稼话》成功搬上舞台,这让他再次想起盐阜大众报“从大众中来,到大众中去”的办报初心和

宗旨。

“80年前如此,80年后仍未改变,一群报人始终扎根群众,说大众话,为大众说话,这份坚持真的不易。”刘文平表示,《庄稼话》选题角度独特,人物个性鲜明,叙事逻辑清晰,也再次启发大家去认真思考,到底什么样的文风才是适合群众的。“我认为越高级的语言往往是越简洁的,大道至简。能用短小篇幅阐明的道理,不要绕弯子。最重要的是,直抵人心。”

文风要准确、简洁、鲜明、个性。刘文平特别提到,记者写文章要力求准确,“准确是对事物认识能力和把握能力的表现,也是记者必须锤炼的素质。”同时,就像这部《庄稼话》带给观众的心灵冲击一样,好的新闻报道要能让群众产生强烈的情感共鸣。新闻工作者更要用“接地气”的语言讲故

事,获得读者的情感认同。

得知这部剧的群众演员中,不少就是报业集团的记者,刘文平对此表示赞许。“很多年轻记者主动参与这样一个有特别意义的剧目,在舞台表演中用心体会老一辈新闻工作者经历的烽火岁月,更能从精神上得到洗礼和传承,这是一次难得的演出机会,更是盐阜大众报80周年报庆活动的一大亮点,非常独特,很有新意。”

盐阜大众报是一份诞生于战火硝烟中的“红色报纸”,红色基因为一代代报人注入前行的力量。“我看到了这份报纸近年来负重前行的脚步,迎难而上,不断突破。一代代盐阜报人具有奉献精神,在盐城的发展历程中,记录下一个个值得珍藏的瞬间,为盐城的发展作出了贡献。与大众共鸣,与时代同行,这也是党报记者的职责和

担当。”刘文平认为。

新时代媒体融合大背景下,盐阜大众报创新发展、转型发展,成果丰硕,特别是“众媒云”产品激发了更多创造力,形成了更强的舆论影响力。这份报纸与时代共进步,与盐城共成长。“在媒体融合进程上,盐阜大众报步履铿锵有力,‘众媒云’矩阵发展日益强大,祝愿盐阜大众报越办越好。”

这份报纸有辉煌的过去,有坚实的现在,更有值得期待的将来。刘文平也对更多新闻从业者提出希望,“无论时代如何变化,记者关键要有一双敏锐的新闻眼,要有思想理论水平,要有观察分析能力,还要有良好的表达能力。做‘无冕之王’,就要有‘无冕’的真功夫,不断提升综合素养,努力做有底色、有温度、有担当的报人!”

河南省报业协会常务副理事长石晓林—— 与时俱进讲好时代故事



石晓林

□记者 王谷雨

“在硝烟弥漫的战争年代,这张红色的报纸始终与党和人民一起,经历着苦难与辉煌,它是时代风云的记录者、见证者,也是红色基因的传承者、弘扬者。”4月25日,河南省报业协会常务副理事长石晓林,在情景音乐剧《庄稼话》首演现场接受记者采访时表示,这部剧不仅是展现老一辈报人的新闻理想与大众情怀,更通过报人这一独特的视角,触摸历史的脉搏,感受

时代的激荡,传承红色基因,汲取奋进力量。

1943年4月25日,盐阜大众报诞生于抗日战争的烽火硝烟中,是我党最早创办的地方党报之一。情景音乐剧《庄稼话》以盐阜大众报创办之初为历史背景,以听党话、跟党走,坚持党性原则,坚定人民立场为轴线,生动讲述了老一辈盐阜报人不惧艰难险阻,“一手拿枪,一手办报”,走进人民群众、服务人民群众的感人故事。

“战争年代,盐阜大众报采用群众喜闻乐见的庄稼话、民间小调、墙头诗等形式,传播党的声音,宣传抗日救亡,凝聚思想共识,极其生动地体现了‘从大众中来,到大众中去’的办报宗旨。”石晓林认为,为大众说话,说大众的话,与大众同行,才能真正走进大众,得到大众的拥护支持,成为党联系人民群众的纽带和桥梁。

“以一份报纸为题材,打造一场音乐剧,这是一次创新。”在石晓林看来,新闻是历史的底稿,报纸是时代的记录。一份党报用笔和镜头记录了波澜壮阔的时代变迁,自身也成为历史的一部分。为纪念盐阜大众报创刊80周年创作的情景音乐剧《庄稼话》,在盐都区文化艺术中心首次亮相,以巧妙的构思、丰满的形象,将那段烽火岁月里创刊办报的故事搬上舞台,不仅是追寻报业80载风雨历程,也是用好红色资源,讲好红色故事,传承红色基因一次文化探索。

“从纸墨铅印到数字网络,无论媒体的形态怎么变,‘从大众中来,到大众中去’的宗旨不变,服务人民群众的底层逻辑不变。”石晓林说,融媒时代,新闻人要坚持与时俱进,运用新技术、新理念、新方式,说好“庄稼话”,推出更多“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻作品,传播党的声音,讲

好时代故事。

在了解了盐阜大众报80年发展历程,特别是“众媒云”融合传播创新案例后,石晓林对近年来盐阜大众报业集团媒体融合和转型发展给予高度评价。他说,作为一份在抗战烽火硝烟中创刊的党报,盐阜大众报不仅在传承红色基因、赓续报业文脉方面走在全国前列,更是立足形势发展,在推动媒体深度融合上大胆探索、勇于创新,在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐,建立独具特色的融合传播矩阵,成功打造有影响力的融合产品。

“这些从实践中探索的融合经验不仅成效显著,更可复制可落地,有很强的实操性。”石晓林希望,进一步加强河南省各报业与盐阜大众报的交流合作,守正创新,共同推进媒体深度融合发展。

重庆市报业传媒协会副会长何洪元—— “质朴‘庄稼话’,焕发新内涵”



何洪元

□记者 祁佳

“很高兴来到美丽的盐城,感受一份红色党报的80载传承与发展。”4月25日,在盐阜大众报创刊80周年当天,重庆市报业传媒协会副会长何洪

元率队到达盐城,他欣喜地说:“我和我的同事们一样,进入盐城便感受到这里经济社会高速发展、人民群众安居乐业,感受到盐城人的无限热情,感受到盐阜大众报社守正创新的浓厚氛围。”

4月25日下午,何洪元和团队成员参观了盐阜大众报报史馆。“我们深深感受到这是一份见证光荣与梦想的报纸——从枪林弹雨中艰苦前行,在栉风沐雨中淬炼成钢,在各个历史时期都担起时代使命,恪守‘从大众中来,到大众中去’的办报宗旨,在版面编排、稿件题材选择上处处践行着全心全意为人民服务的思想,体现出‘说

大众话,为大众说话’的鲜明特色;这是一份焕发生机与风采的报纸,在新时代的征程上,锐意求变,丰富传播形式,在用户领域深耕细作,聚力发出了城市好声音。”何洪元深有感触。

“情景音乐剧《庄稼话》里说‘新闻报道就应该有泥土味和新鲜气,用普通百姓都能听得懂的庄稼话,这样我们的报纸才能更加受到人民群众的欢迎,走得进大众的内心’,这种办报理念到现在仍然不过时。”何洪元对记者说,“从大众中来,到大众中去”的办报理念在媒体融合的新时代仍然焕发出强大的生命力。

何洪元感慨,情景音乐剧《庄稼

话》既是一场视听盛宴的享受,又是一堂生动的新闻传媒教育课,“质朴‘庄稼话’,也能焕发新内涵。新时代新闻人应当赋予‘庄稼话’新的时代内涵,只有真正做到深入一线、调查研究,扎根基层、贴近生活,摸实情、动真情、抓‘活鱼’,才会有离群众更近、离现场更近、离真相更近的新闻报道,才能讲好故事、打动读者。”

“衷心祝愿《盐阜大众报》80岁生日快乐,永沐时代春风,向阳温暖生长。”何洪元表示,希望加强两地报媒交流合作,共同开辟新时代媒体融合发展新格局,奋力谱写苏渝宣传思想文化交流的新篇章。