

全国出国经贸展览呈恢复性增长态势

□记者 潘洁

据新华社北京3月29日电 中国贸促会新闻发言人王琳洁29日说,目前,全国出国经贸展览呈现恢复性增长态势,大多数展出项目招展情况好于预期,部分项目组展面积成倍增长。

王琳洁在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上介绍,今年2月,全国贸促系统共签发出境ATA单证册578份,同比增长260.76%;相关ATA单证册涉及货值约1.57亿元人民币,同比增长195.53%;办证企业345家,同比增长279.12%。“这表明近期赴境外参展办展的企业数量明显增多,各地企业赴海外拓展市场的热度持续升温。”

央企专业化整合再发力 11组项目集中签约

新华社北京3月29日电 中央企业专业化整合再发力:3月29日,17家中央企业、4家地方国有企业就11组专业化整合项目开展了集中签约,项目涉及清洁能源、矿产资源、生态环保、医疗康养等领域。

这是记者在国务院国资委29日举行的“中央企业专业化整合项目集中签约仪式”上了解到的信息。

专业化整合是指企业通过资产重组、股权合作、资产置换、无偿划转、战略联盟等方式,打破企业边界,将资源向优势企业和主业企业集中。推进专业化整合工作,对于推动中央企业高质量发展和国有经济布局结构调整优化调整意义重大。

“此次签约的专业化整合项目,既有央企间的资源整合,也有央地间的协同发展,具有很强的代表性和示范性。”国资委副主

她说,今年以来,中国贸促会已完成首批出国举办经济贸易展览会项目申请519项,涉及全国50家组展单位赴美国、德国、法国、日本、泰国、巴西等47个主要贸易伙伴和新兴市场国家参展办展项目,近日还将启动今年第二批出展项目立项申请审核。

针对企业在出国参展过程中面临参展成本上涨、个别国家签证困难、参展不确定性增加等困难,王琳洁说,中国贸促会主动与相关部委沟通协调,及时发布风险提示信息,召开特定国家出展行前会,帮助企业降低风险和不确定性。

任翁杰明在签约仪式上表示,下一步要抓好专业化整合整体谋划,突出发展战略性新兴产业,注重方式创新、探索整合路径,持续推动中央企业专业化整合走深走实。

据了解,此次签约的项目包括招商局集团将旗下中国交通进出口有限公司持有的招商物产51%股权,无偿划转至国投下属中国国投国际贸易有限公司;南方电网公司与华润集团就贵州医养项目开展合作达成共识;中国旅游集团与国药集团开展免税业务合作;中国三峡集团与吴江水务集团合作项目、国家电投与中国宝武合金原料资源整合项目等。

来自国资委的信息显示,中央企业专业化整合工作纵深推进、全面提速。2022年,中央企业实施专业化整合项目1272个。

记者 王希

民生银行建湖支行

开展“金融助老 守护夕阳美”消保宣传活动

为进一步普及金融知识,提高社会公众自我防范意识,常态化做好消保教育宣传工作,保护消费者合法权益,近日,民生银行建湖支行联合全民健身中心开展“金融助老 守护夕阳美”消保宣传活动。

此次宣传活动以“识别非法金融广告、谨慎选择投资渠道”为主题,包括中老年金融权益介绍、常见网络金融诈骗案例分享、民生银行手机银行老年专版操作体验三个环节,聚焦老年人使用金融服务的难点、痛点,针对性地面向老年人开展金融知识教育宣传,帮助老年人保护自身财产和权益不受非法侵害。

在网络金融诈骗案例分享环节,该支行厅堂主管杨珩露通过鲜活的案例,向中老年客户展示了潜藏在身边的金融风险,普及防范电信诈骗、金融诈骗、假币识别等金融常识。现场客户纷纷表示要谨防金融诈骗、远离非法金融活动,保护好自己的钱袋子、血汗钱,切实维

护自身合法权益。

针对老年客户“找不到”“看不见”“听不清”等操作难点,民生银行创新推出“至简版”手机银行,该版本聚焦老年客户常用功能,超大字体显示,同时设有人工客服、网点服务和应急中心模块,为老年人提供便捷高效操作体验。活动现场,银行员工“一对一”“手把手”为客户演示“至简版”手机银行的操作方式。“民生银行‘至简版’手机银行操作便捷,投资选择丰富,安全保障更加全面。”老年客户纷纷对“至简版”手机银行竖起大拇指。

通过此次活动,老年客户的金融知识和防范意识有了进一步提高,多数老年客户表示,通过工作人员的现场讲解,他们意识到了新型电信网络诈骗、非法集资的危害性。今后,该支行将进一步加大宣传力度,普及公众金融知识,切实维护广大人民群众利益,共同营造和谐稳定的良好氛围。

杨珩露



读书是最好的家风
培育良好家风
从亲子共读开始



查看更多,请扫码关注

中共盐城市委宣传部

