

盐城邮政

弘扬雷锋精神开展志愿服务

□王悦 周扬

3月以来,盐城邮政分公司组织开展学雷锋志愿服务系列活动,以党员、团员青年为主的志愿者走进社区、学校、养老院,围绕爱心帮扶、敬老助幼,传播“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,展示邮政良好社会公益形象。

践行雷锋精神“‘邮’我传”

盐城邮政分公司开展“弘扬雷锋精神 践行时代使命”主题活动,通过开展“学习雷锋精神 弘扬中华美德”道德讲堂、《让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒》专题党课、参观盐城市收藏家协会纪念毛主席“向雷锋同志学习”光辉题词六十周年雷锋文化藏品展,组织党员、青年员工走进社区开展学雷锋、环保宣传等志愿服务活动,引导邮政党员、青年员工深入学习雷锋精神,立足岗位做出自己应有的贡献,把雷锋精神代代传承下去。

联合盐城市图书馆、盐城市收藏家协会等单位共同举办了《毛泽东“向雷锋同志学习”题词发表六十周年》纪念邮票首发仪式,联合市图书馆建立“学雷锋”志愿者基地,并举行了授牌仪式;联合雷锋文献馆面向全国邮迷开发了雷锋

宣传机戳一套一枚;联合市收藏家协会举办了“雷锋文献展”等活动,吸引了数百名集邮爱好者参与。

在网点客户等候区张贴文明办下发的好人榜,向厅堂客户宣传身边好人的先进典型事迹,广泛开展学雷锋先进典型事迹宣讲、学雷锋先进典型面对面等活动,集中宣扬雷锋事迹和雷锋精神,营造浓厚氛围。组织志愿者通过设立咨询台、发放宣传折页、现场讲解等形式,向过往市民解读志愿者工作相关事项,鼓励他们踊跃参加,同时积极宣传防范金融诈骗和邮政警邮合作、税邮合作等便民服务。

深化志愿服务“‘邮’先行”

盐城邮政分公司联合盐都区残疾人联合会,开展助残慰问志愿服务活动,了解尚庄镇15名残疾人家庭情况和身体状况,鼓励他们自强不息、积极乐观面对生活,并送上米、油、杂粮等慰问品,受到了现场残疾人真挚的感谢。组织志愿者走进本地阳光宝贝亲子园,为园内的孩子送上书籍、积木、学习用品等,并为亲子园搭建了图书角。

依托“邮爱驿站”,免费为环卫工人、交警、城管、出租车司机

等社会公共服务的户外工作者提供力所能及的志愿服务。东台邮政分公司组织“驿路邮你”志愿服务队参与“学雷锋 献热血”无偿献血志愿活动,在东台市好人广场摆摊设点,通过宣传展板、发放宣传彩页等方式进行反电信诈骗宣传。志愿者们围绕电信诈骗特征与手段、防范的举措等方面,面对面提醒过往市民一定要守好钱袋子,不轻信陌生电话、不轻易打开陌生网站链接。

争做乡村振兴“加‘邮’者”

大丰邮政分公司建立邮政服务“三农”志愿者分队,免费为农民讲解农技知识,将650吨优质农资配送到田间地头。依托89条“金融知识普及”邮路,常态化开展人民币知识、反诈骗宣传等志愿服务活动,及时将金融知识传递给广大农民群众,打通金融知识到达农村的“最后一公里”。

射阳邮政分公司组织党员助农志愿服务队到全国劳模姚焕平创新工作室,聆听姚焕平讲解学雷锋故事,党员志愿者们表示今后要向他学习,做新时代振兴乡村路上的“加‘邮’者”。

南京银行盐城分行

落地分行首单“苏贸贷”

日前,南京银行盐城分行为盐城市某机电设备制造有限公司发放人民币流贷资金贷款300万元,成功落地该行首单“苏贸贷”业务。

“苏贸贷”是南京银行与江苏省财政厅合作,为符合条件的外贸中小微企业提供融资支持,由江苏省普惠金融发展风险补偿基金提供有效增信,并按照约定比例承担贷款本金风险补偿责任的融资产品。

“苏贸贷”产品实施细则出台后,该行积极行动,梳理目标客户清单,组织全行客户经理学习产品特性,各经营单位根据客户清单逐户走访,精准营销。在联动营销的过程中,根据盐城市某机电设备制造有限公司融资需求和财务特性,运用人民币流动资金贷款产品,最终为客户实现增信300万元,实现该行首笔“苏贸贷”业务落地。

唐敏

南京银行响水支行党支部

开展主题党日活动

近日,南京银行响水支行党支部开展成立以来的第一次主题党日活动,“主题党日”作为基层党建工作落地落实的重要内容之一,通过与实际业务结合,使主题党日活动与经营联系得更加紧密,真正起到党建引领作用。

作为新开支行,该行急需在县域打响品牌、取得认可。主题党日活动中,该行党支部联合各条线业务骨干,围绕“响水支行如何‘响’”的主题,从两个层面展开讨论,一是讨论党员应怎样发挥榜样力量,怎样带头执行总分行及支行的要求,并团结和带领好员工,全力维护集体荣誉感;二是如何打响南京银行的品牌,如何维护重点客户及零售客户,及时回应客户诉求。此次活动有效增强了党支部的组织力、凝聚力和战斗力,清晰了该行下一步业务经营及品牌宣传的方向。

徐榕

梅绽盐阜

南京银行 盐城分行

兴业银行与Visa联合发布《2023年度消费洞察白皮书》

近日,兴业银行与Visa在福州联合发布《2023兴业银行·Visa消费洞察白皮书》(以下简称《白皮书》),通过洞悉不断变化的最新消费趋势,为进一步畅通经济循环,提振消费提供助力。Visa全球副总裁、中国区总裁尹小龙,兴业银行副行长张曼共同出席《白皮书》发布会并致辞。

尹小龙表示,非常高兴与兴业银行携手,通过Visa的行业洞察和数据能力,结合兴业银行信用卡经验,发掘新的消费趋势,探索新的业务方向,探讨解决在扩大内需、增强消费中存在的问题,希望借助《白皮书》为广大客户提供更好的产品和服务。

张曼表示,信用卡天然连接着金融供给侧和消费需求侧,在扩大内需、拉动消费、服务民生、支持实

体经济等方面承担着重要使命。希望以《白皮书》发布为契机,努力预测和呈现中国消费市场的趋势方向,并与各位合作伙伴共同探讨、推动消费高质量发展,服务人民群众消费需求。

此次发布的《白皮书》基于兴业银行信用卡与Visa联合开展的消费趋势调研而成,依托兴业银行信用卡的数据管理能力,就消费者心态、观念和行为了进行了广泛分析,对中国消费市场的趋势方向进行了客观分析预判。近年来,在多种因素影响下,我国居民消费向着发展型、品质型方向升级。而此次发布的《白皮书》则是对这一消费新形势的深入总结和预测分析,其中对绿色低碳、老年消费等社会问题的聚焦探讨,不仅彰显出兴业银行与我国经济社

会发展同频共振的责任担当,更期望携手社会各界共同促进消费高质量增长。

据介绍,《白皮书》就消费者心态、观念、行为进行了广泛的专题调研,面向国内主要城市消费者,通过线上和线下相结合的形式发放问卷10000份,覆盖城市的经济体量约占中国GDP的95%。该书分为“时代驱动——疫情趋缓下的消费新常态初现”“城市洞悉——人口流动下的消费脉搏跳动”和“消费观察——环境自适应中的消费心智进化”等三部分内容,数据翔实、图文并茂、内容丰富、研判深入,且目前已开放免费获取通道,在“兴业银行信用卡”官方微信公众号对话框中输入“消费白皮书”即可全文阅读。

查玉婷

珍惜自己的血汗钱
保卫父母的养老钱
守住子女的读书钱

拒绝高利诱惑
远离非法集资