

市保险行业协会 开展“3·15”消保系列活动

□葛智慧

3月15日,市保险行业协会在盐城银保监分局的指导下,组织开展以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题的“3·15”消费者权益保护系列活动,深入贯彻落实国家和银保监会消费者权益保护工作要求,进一步推进消费者权益保护工作,不断践行金融工作政治性、人民性,提升公众金融素养。

系列活动采取线上线下相结合的方式。一方面,线上组织开展《银行业保险业消费者权益保护管理办法》专题知识竞答活动,我市保险业近万人积极参与;另一方面,市保险行业协会和辖内各保险公司利用微信公众号、互联网等自媒体平台,聚焦金融常识教育、投资者适当性教育、诚信文化建设和重点区域、特殊群体金融教育,宣传保险金融知识,提示消费风险。

在线下,市保险行业协会开展“阳光销售 诚信有我”万人宣誓行动,启动人民利益“守护行动”之阳光销售工程,组织保险从业人员签订承诺书并宣誓,从销售端守护消费者权益。

同时,市保险行业协会积极参与市场监管局发起的“3·15”消费



活动现场

者权益保护广场宣传系列活动。组织中国人寿盐城市分公司、人保财险盐城市分公司等10家保险公司,同步在竹林大饭店门口、万达广场、高力广场开展宣传,通过发放宣传折页、开展保险服务调查问卷和受理金融消费者投诉等,了解民情、民意,帮助金融消费者现场解决热点、难点问题,广大群众积极参与,获得较好的宣传效果和群众满意度。活动现场,向104位消费者进行民意

调查,102位表示对保险服务满意,满意率98.07%。

紫金财险盐城中心支公司、阳光人寿盐城中心支公司等多家保险公司组建保险宣教志愿服务队进社区、进农村、进学校开展针对性宣传,通过喜闻乐见、寓教于乐的活动形式,营造全方位、多形式、立体化宣传氛围,不断提升公众参与度,获得较好的宣传效果和群众满意度。

兴业银行盐城分行多措并举宣传消保知识

为进一步增强消费者理性维权意识,提高风险防范能力,提升金融素养,提振消费信心,连日来,兴业银行盐城分行多措并举,开展了一系列的“3·15”消费者权益保护宣传活动。

该行充分发挥厅堂主阵地的作用,组织各支行利用厅堂网点,通过摆放宣传展板、电子大屏滚动播放等方式,向社会公众宣传“3·15”消费者权益保护等方面的知识。并利用客流高峰时间段,为等待的客户举办厅堂微沙龙活动,介绍基础金融知识,解答现场客户提出的问题,强化客户的金融安全意识。

该行还积极走进企业、走进社区、走进商圈开展宣传活动。3月4日,该行射阳支行走进射阳县华信电线电缆有限公司,向企业员工进行消费借贷、个人征信等方面的宣传教育,发挥典型案例教育警示作用,引导企业员工树立理性消费观,主动远离各类非法金融活动,并重点加强了老年群体的宣传教育,获得了企业员工的一致认同。

3月7日,该行盐城裕新社区



向社区居民宣传消保知识

支行针对家庭妇女、外地务工人员等重点人群,普及金融维权方面的知识,加强风险责任意识提醒,使其明白“自享收益”的同时,也要“自担风险”。

3月8日,该行盐城解放南路支行走进高力国际家居港核心商圈,发放折页,现场讲解,向商户宣传金融理性消费、依法维权、如何有效识别非法金融广告等基础金融知识,在倡导理性消费的同时,进一步提

升了金融消费者保障自身合法权益的意识,提升了金融消费者科学性选择金融产品的能力。

3月9日,该行盐城城东支行走进蔡尖社区,围绕识别非法金融广告、理性消费依法维权等主题,普及不宜流通人民币及防范电信网络诈骗的相关知识,并提示广大金融消费者理性购买金融产品、依法维护自身合法权益。

查玉婷

工行盐城东台支行发挥优势激活普惠活力

小微企业是吸纳就业的主力军,是经济繁荣发展的生力军。今年以来,工行盐城东台支行坚决贯彻市委、市政府及金融监管部门工作要求,量质并举推动普惠业务发展,取得显著成效。

营销过程中,该行客户经理明确产品是抓手、综合服务是载体、营销核心是品牌的营销理念,锚定市场营销与拓展的目标,积极开展市

场调研,识别客户金融需求,做好客户需求的“采购员”、营销机会的“观察员”,并做好银行产品的“推销员”。根据客户实际情况灵活调整方案,迅速响应企业的需求,确保政策落地的实效性。

此外,该行围绕“场景、数字、赋能、平台”创新夯实普惠金融基础,依托“兴农通”品牌,推动农业批量化方案的落地。目前落地“西瓜贷”

“惠民饲料贷”批量化方案,累计为20余户东台特色西瓜种植户、山羊养殖户提供农业普惠贷款1000余万元,成功探索农村普惠贷款投放路径。

胡阳



建行阜宁支行 开展警示教育

近日,建行阜宁支行组织各部门、网点负责人和客户经理代表走进阜宁县人民法院,开展“以案为鉴,警钟长鸣”活动,零距离旁听一起国家公职人员因赌博负债累累、利用职务之便贪污公款、骗取他人资金案件的庭审全过程。

此次旁听实现以案释法、以案论纪,大家纷纷表示触动颇深,提出要坚定理想信念,牢记初心使命;要严格遵守党的纪律,严格遵守工作纪律,坚决树立洁身自好的个人品质;要加强党纪国法和各项规章制度的学习,不断提高廉洁自律意识和遵纪守法意识,增强拒腐防变能力。

参加此次警示教育活动的都是该行重点岗位人员,是该行业务发展的中流砥柱,是该行实现可持续发展的“关键少数”。通过紧抓“关键少数”,实现教育一群人,进一步压实全面从严治党主体责任,推进该行党风廉政建设向纵深发展,引导全体员工坚守廉洁从业底线,筑牢拒腐防变思想防线。

徐爱军 徐红玲

江苏长江商业银行盐城分行 履行责任普及消保知识

“奶奶,手机上的陌生链接不要轻易点击,自己的账户信息不要随意泄露……”3月10日,在迎宾公园内,江苏长江商业银行盐城分行的工作人员正向一位奶奶耐心地讲解着防范电信网络诈骗方面的知识。

此次活动由江苏长江商业银行盐城分行联合盐城市文峰街道儒学街社区共同举办。活动现场,该行精心布置了宣传咨询台,安排数名工作人员派发宣传单页,面对面普及金融知识,进行风险提示,提醒过往市民坚决抵制电信网络诈骗违法犯罪行为,一旦遇到类似情形及时向公安机关举报。

本次宣传活动覆盖人数约300人次,派发宣传折页400余份,普及了金融消费者权益保护方面的知识,提升了广大群众防范电信网络诈骗的意识和能力。该行将一如既往地履行主体责任,组织开展金融知识普及宣传活动,切实维护金融消费者合法权益。

袁婷婷

盐城农商银行 加强青年员工培训

为进一步提升全省农商行优秀青年员工综合素养,加强中层管理人员梯队建设,近日,省联社组织开展“鼎石·成长树”优秀青年员工培训班,盐城农商银行组织相关人员积极参与学习。

本次培训从江苏农信发展史的历程阐述,引导农商银行青年员工回顾走过的路、远眺前行的路。参与培训的学员纷纷表示,培训活动点燃了大家只争朝夕、奋发有为的干劲和越是艰险越向前的斗争精神,将坚守服务“三农”的初心和使命,传承农信“挎包精神”“三铁精神”,在日常工作中用实际行动扛起责任与担当,为盐城农商银行的高质量发展贡献力量,凝心聚力推动盐城经济社会高质量发展。

尹青青 安静