

“盐之有味”公用品牌系列产品探访⑨

“硕集姜大姐卜页”

百年传承拓新境 薄明如纸写传奇



工作人员称重“卜页”足斤足两

六口大铁锅,满满浓豆浆;灶膛柴火旺,满屋溢豆香。

煮好的豆浆,放到一个大型容器里。点卤师傅开始点卤,并搅拌浆液。豆浆渐渐地凝固成豆腐脑,在纱布的挤压中,豆腐脑很快变成了薄的豆腐片,再上机器压制成型,一片片色泽金黄的“卜页”便呈现出来……

走进阜宁县硕集镇姜大姐大豆专业合作社的生产车间,热气腾腾、繁忙一片,几十名工人正在加紧生产“硕集姜大姐卜页”。

在传承中创新,在创新中实现高质量发展,在发展中获得良好口碑和新的辉煌。“硕集姜氏卜页”是远近闻名的百年老字号,自清末同治年间,至今已有150年历史,相传六代人。一位地方知名作家到硕集古镇采风,对“姜氏卜页”情有独钟,便赋诗颂扬,称其为:“名食传人赓六代,薄明如纸写传奇。”

“自儿时起,我就置身于豆香氤氲中。”第五代传承人、阜宁县硕集镇姜大姐大豆专业合作社销售经理姜乃梅介绍,先祖姜茂田创建“天香馆”豆腐坊,其取名寓意深远,要求豆腐的香味是天然的,与生俱来,不需要人工修饰。几代传人也是按照这个理念,秉承传统工艺,用料只有本地大豆、水和盐卤。极简的用料,配以严谨工艺,产品质量得到很好的保障。

“世上三样苦,撑船打铁做豆腐”。“姜大姐”名叫姜乃梅,她小时候跟随父母起早贪黑,在磨坊里推着沉重的石磨。哪怕是最寒冷、滴水成冰的天气,父母半夜就得起床,浸泡豆子、制作“卜页”。手艺人不易和艰辛,在姜乃梅幼小的心灵烙下深深的印记,同时培养了其坚韧不拔的可嘉品质。

传统食品需要传承,更需要发扬光大。“硕集姜氏卜页”面对的行业竞争、顾客需求、市场考量,都“逼”着传承人迎难而上、乘风破浪。这些年来,姜乃梅在改进设备和工艺上动了不少脑筋,也取得了很好的成效。

工艺上,坚持传统,柴火熬煮,盐卤点制,经过“浸、磨、滤、煮、卤、浇、压、剥、整”等近十道工序精制而成的“硕集卜页”,与有些加工厂蒸汽催熟、石膏点制“卜页”相比,具有色泽金黄、柔嫩细腻、薄明如纸、久

煮不碎的显著特点,深受广大消费者的偏爱。2013年“硕集姜氏卜页”被评为盐城市非物质文化遗产,2021年被评为“盐城市老字号”,2022年大豆专业合作社被评为“江苏省名特优作坊”。

2019年,姜乃梅已年届六旬,在繁琐的生产工艺和繁重的体力劳动面前,深感力不从心。不忍心老祖宗流传下来的技艺在手里失传,于是动了“劝子辞职,薪火相传”的念头。儿子大学毕业后,已在上海一家国企谋得不错的工作。知道母亲的心思后,毅然决然辞职归来,传承家业、再创新业。第六代传承人大胆探索、勇于创新,迈开了大步。

新建高标准厂房,扩大规模。盘活硕集社区的一块闲置土地,注册成立盐城市软玉添香食品有限公司,开启“农户+专业合作社+公司”现代生产经营模式。大豆专业合作社带动周边300余农户专心种植本地优质大豆,保证“硕集卜页”有最好的原料;软玉添香食品公司主攻下游豆制品生产和研发。

改进工艺,提高产能。在秉承传统技艺的基础上,根据“硕集卜页”的生产特点改进设备,一台台压榨机、传输机、剥离机取代了旧器械,在保证产品的特色和原汁原味的前提下大幅提高产量,降低工人劳动强度。研发团队还积极开发黑豆“卜页”、有机“卜页”、有机豆干等绿色生态新产品。营销团队创新方式,线上线下一体化销售,在盐城周边县市和上海、南京设立中转库,全程冷链运送豆制品,扩大了市场份额。

历经数代人奋力打拼,“姜氏卜页”这块百年老字号的金字招牌,如今越发鲜艳光亮,成为“硕集卜页”的知名品牌,享誉四方,也为“盐之有味”农副产品的过硬口碑不断加持。

潘海滨 胡勇 记者 陈为琨/文
记者 陈为琨/图



市专项资金支持新型农业经营主体培育

为全面落实市委、市政府出台的《关于加快培育新型农业经营主体的实施意见》,市委农办等三部门出台的《关于进一步加强财政支持新型农业经营主体培育的若干政策措施》精神,日前,市农业农村局和市财政局联合发布《盐城市培育新型农业经营主体专项资金申报指南》。

《申报指南》明确培育新型农业经营主体专项资金支持的范围主要包括:支持新型农业经营主体实施规模经营、支持返乡入乡人才创办新型农业经营主体、支持新型农业经营主体开展示范创建、支持新型农业经营主体提升服务能力、支持新型农业经营主体联合抱团发展、支持新型农业

经营主体实施绿色发展、支持新型农业经营主体提升科技含量、支持新型农业经营主体拓展销售渠道、支持新型农业经营主体加强质量品牌建设等9个方面,分别从支持对象、支持条件、申报材料和政策咨询4个要素对新型农业经营主体申报专项资金作出了详细的解释,对符合要求的各类新型农业经营主体给予最低1万、最高40万的专项资金支持。

下一步,我市将以《申报指南》出台为契机,大力推动全市新型农业经营主体扩大增量、做优存量、提升质量,为盐城实现由农业大市向农业强市跨越提供有力支撑。

书奎 冬桥 晓博

盐南高新区

“店小二”服务助力企业高质量发展

为推动全区经济运行率先整体好转,进一步优化营商环境,全面打通企业发展痛点难点堵点,近日,盐南高新区开展“企业大走访、政策大派送”活动,系统推动政策进园区、进街道、进企业,摸排企业发展困难和问题,认真梳理研究对策,助企纾困解难,确保企业持续健康发展。

在企业大走访活动中,该区高新技术中心工作人员全面梳理优惠政策,分发宣传材料,精准答疑企业发展问题,确保企业诉求能够第一时间得到反馈。“我们企业之前已经申报过各项政策补助,金额达100万元。新政策出来后,难以判断自己是否符合享受条件。”江苏易达检测科技有限公司副总经理周飞表示,工作人员上门辅导如“及时雨”一般,让企业能够更加全面地了解申报事项,充分享受政策红利。

“高新技术企业发展迅速,但同时也面临着投入成本高、资金流动紧张等难题。”该区高新技术产业发展服务中心主任王天波介绍,进企工作人员对高新技术企业认定政策依据、条件、程序、申报流程、填报要点等内容进行深入指导,让惠企政策落地见效的同时,也鼓励企业积极研发创新,增强了

企业的信心。目前已经走访近60家企业。

本次政策大派送中,为缓解企业融资难、融资贵问题,一系列政策都是为推动银行等相关部门加大信用贷款投放力度和企业票据融资支持力度,通过对银行等金融机构走访和沟通,进一步强化金融对实体经济的支持作用。“我们走访的目的就是加快落实惠企政策的宣传,主动去分析研判企业和银行的实际需求。”该区金融产业管理办主任朱明星认为,把对口政策带进企业,助企的同时也充分发挥地方金融活水的灌溉作用,实现双赢。

“我们会认真按照政策措施,用足用好金融惠企政策,增加金融有效供给,及时关注企业融资需求,主动对接联系,提供企业需要的金融产品,为服务盐南高新区经济发展贡献金融力量。”上海银行盐城分行行长吴黎明表示。

为全面推动政策落细落实,盐南高新区将持续开展“政策进企、要素助企、服务暖企”三项行动,编制可享政策企业清单和14个领域17.3亿元专项资金争取清单,确保让各项政策直达基层、直接惠及市场主体。

陈爱华 布梦茹 徐路