

# 常州盐城共推“双城旅行”

## 两地同步发布春季优惠举措

□记者 邓兆冲

盐城晚报讯 春光作序,文旅复苏;万物和鸣,共叙发展。2月28日,2023常州-盐城文化旅游合作交流会在盐城顺利举办。

“盐途有你,欢乐常在!”一段取材于常州盐城文旅合作故事的主题宣传片,拉开了本次合作交流会的序幕。常州市和盐城市两地文广旅局、重点文旅企业、媒体代表等齐聚一堂,合力推动常盐两地文旅行业的高效互动,共同开启文旅结对共建的新征程。

志合者,不以山海为远。根据江苏省委、省政府深化南北结对帮扶合作的工作部署,常州与盐城作为南北挂钩的合作友好城市,一直保持着友好交往、互动交流、互利合作的关系。在过去的2022年,常州与盐城两地文广旅部门通过文艺交流、展览互动等形式,谱写了许多文旅深度交流、广泛联动的精彩故事。“东风吹满满眼春,潮起正是扬帆时。”常州市文化广电和旅游局党组书记、局长严俊在致辞中表示,期待以此次合作交流活动为契机,不断扩大在资源共享、产品共推、客源互送、线路共联等各领域的务实合作,在更高起点上推动常州与盐城文旅的“双向奔赴、合作共赢”。同时,他热情邀约盐城游客趁着大好春光,常来常州,看人间烟火、品江南盛宴、享极致浪漫,尽享“盐途有你、欢乐常在”美好旅程。

盐城市文化广电和旅游局党委书记、局长袁国萍向常州文旅代表团一行表示热烈欢迎,并介绍了盐城文旅发展情况。她表示,盐常同饮一江水、本是一家亲,近年来两地文旅企业互动频繁、紧密联系、深度合作,由常州中华恐龙园、盐城大纵湖共同打



文旅单位结对共建(盐城文旅供图)。

造的“草房子乐园”,开业仅两年就吸引超50万人次深度体验,亲子、度假产品供不应求,以此为基,盐常将不断巩固精诚协作、互利共赢的良好局面,共同演绎中国式现代化的别样精彩。

知名旅游博主蓝先生分享了盐城-常州自驾旅游体验。早春时节,他一路往返盐城常州两地,一次体验多种度假方式,为常盐两地市民游客,献上一份说走就走“车轮上的微度假”线路产品。当前“千车万人游盐城”活动正在如火如荼进行中,常州游客陆续组成首发团前往盐城,开启赏花踏青、自驾赶海、观鸟寻鹿的生态体验之旅。现场,一曲常州锡剧与盐城淮剧的“南北联动好戏”,更是搭建起文化“连心桥”,将常州与盐城的文旅合作紧密联系起来。

为了更好地回馈常州、盐城两地游客对“双城旅行”的热情,推进常盐

市场共享、游客互往,现场,常州市文化广电和旅游局副局长蒋苏菁、盐城市文化广电和旅游局二级调研员陈锦还分别登台发布针对盐城、常州市的春季旅游优惠政策。常州天宁寺、金坛金牛洞面向盐城游客推出免费入园政策,盐城九龙口湿地公园面向常州游客免费开放……据了解,常盐两地共二十余家景区“组团”推出“半价优惠”“买一送一”“特惠景酒”等优惠政策。花样的创新玩法、地道的特色美食、精致的休闲体验、超值的优惠力度,吸引现场盐城旅行商及媒体广泛关注。

此次合作交流会上,盐城与常州两地图书馆、文化馆、自驾机构、企业景区等进行了结对共建签约,结对共建的常州与盐城两地文旅单位将在各自工作领域深入合作,同心共济,协力下好常盐“合作棋”。

## 盐城电力设计院 支部建在现场 助力项目推进

盐城晚报讯 盐城电力设计院有限公司党支部充分发挥青年党员突击队先锋模范作用,围绕重点任务深入推进“党建+”工程,持续推进党建与安全生产、优质服务、合规管理等工作深度融合共进。

阜宁阿特斯公司二期增容及10GW切片项目电力工程采用ECP总承包模式,盐城电力设计院有限公司大力开展“把党支部建在施工现场”活动,通过在作业现场开展党支部督导检查、党员责任区等方式,确保阿特斯项目各环节保质保量顺利进行,主要负责同志多次与相关设计人员深入施工场地,协调解决项目各种困难,推行一站式服务,有效助力项目建设加速推进。

“我们要继承共产党人的精神血脉,弘扬劳模精神,厚植爱党爱企的情感,坚守初心,在高质量发展赛道上奋力前行。”公司党支部书记主要负责同志表示。

周哲远 记者 程兰霞

## 盐城万科：匠心营造高品质美好生活

从一纸蓝图到实景呈现,盐城万科秉承积极融入城市建设和发展,始终关注业主美好生活场景营造,从产品、物业的迭代升级到城市配套的完善,实现多业务链发展。昨天,该公司有关负责人表示,万科将不负殷切期盼,用匠人精神兑现城市品质生活梦想。

在恪守“不降标、不减配、不延期”原则的万科·星汇东方,那里有令无数置业者倾心的摩登美学。穿越绿意环绕的林荫商业街,映入眼帘的是项目整体示范区全貌:对标宝格丽酒店美学风格,采用气派、简约的现代设计,中轴对称美学无处不在,让回家充满仪式感。“我们学习并借鉴了宝格丽酒店的植物营造手法,将其运用到社区里来,打造归家即度假的景观氛围。”万科·星汇东方景观设计合伙人黄雪龙说。

为打造两轴一环酒店花园景观效果,设计团队专门把宝格丽酒店的后花园主力花园重新演绎到大社区里去。在特定的景观节点上,还设置一些让孩子们去观察自然、认识自然的设施,让孩子们在游玩中认识自然。

如今,买房不只是看园区配套有多大,户型设计科不科学,更多从人的本源出发,以场景为链接,

通过不断开发、完善新服务体验,提供温馨的生活场所,从而唤醒人们全新的生活方式。内藏乾坤的万科·聚龙东方隐秀会所,便是这当中的典型。走进会所,只见近8米的跌水瀑布,还原了“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”的诗词意境。人造园中,一松一石,静水流深,动静与虚实之间,都讲究造景的艺术。远远看去,如同一幅灵动的山水画卷。隐藏在会所里的恒温泳池、瑜伽室和健身房,则可以成为人们解压场所。

从一楼出来,遇见一处共享庭院,隐在自然包裹的阳光与绿植中,身在此处,却已开启心灵漫旅。若要找到看会所绝佳景点,就要穿过转折有度的风雨连廊,你会感觉自己跨越时间,仿佛走进江南名门私家园林,尽显隐逸风雅。而在二楼的私宴厅,东方谧静的格调扑面而来,没有车水马龙的喧嚣,只有家一般的安逸……让人们尽情品味岁月静好。

“产品好不好,业主说了算”。近年来,盐城万科每一项品控品改工作都致力于将业主敏感点和质量瑕疵在交付前消化,把“美好生活场景师”的企业愿景融入品质打磨和全周期服务当中,用品质打动客户。2023年是盐城万科“品质兑现年”,聚龙东方将有近1万平方米中



效果图。

轴及1800平方米中央草坪景观实景展示,呈现真实生活场景;而星汇东方也有近4000平方米的中央核心景观实景呈现。

“对于业主而言,家,不再是‘一纸想象’,而是眼见为实的幸福,美好生活,也不再是一种奢求,而是具

象的品质兑现。”该公司营销负责人罗鹏表示,盐城万科将不断以“践行生活的美好,为普通人提供品质人居”为基准,与盐城城市发展及建设同频共振,构建城市、人居和谐共生的生活图谱。

赵亮/文 万科/图