



珠溪古镇全景

品牌商家竞相入驻 多元业态协同发力

珠溪古镇推进文商旅融合拥抱未来

□王亚 衡冬梅 记者 邓兆冲

2月27日,以“一水醒春风·万物绿欣荣”为主题的2023珠溪古镇文商旅融合发展推介会成功举办。与会嘉宾齐聚一堂,感受千年珠溪之美,共谋发展,共话未来;一批“首”字号项目竞相而来,给古镇的商业“规划图”打上了“高端”标签,珠溪古镇再现繁华、热闹场景。

聚焦文商旅融合 千年珠溪焕发新活力

漫步古镇,修缮后的街巷曲径回廊,石雕、木雕、砖雕特色鲜明,高脊飞檐、层楼叠院、亭台楼阁的和谐组合,最大限度地保留原有的建筑风格和历史面貌。作为主干道的东西大街,则是珠溪古镇发展历程的“户外博物馆”,街道两侧不同年代建筑并存,诉说着不同的历史故事。

“独一无二的特色历史建筑对于各类商业项目都有极大的吸引力。”盐城市城南新区开发建设投资有限公司党委书记、董事长屠兆彬道出了“千年古镇半日闲”的品牌打造理念,“入驻的商业不仅要适合自古‘盐文化’追求的闲情志趣,还得能满足城市高端消费需求。”

以“珠溪·十二时辰”复合式实景游戏剧为例,通过与百年海派文化地标上海大世界联袂合作,打造盐城首屈一指的时尚文化潮流标杆。“希望用‘一台好戏、一个剧场、一张商旅地图’的方式,实现厚重‘盐文化’的轻松表达,让珠溪古镇成为外地人必来、盐城市民常来、未来新城人反复来的文旅小镇。”盐城市城南新区开发建设投资有限公司党委委员、副总经理葛智杰说。

立足当下,珠溪古镇更多的商业IP正加速推出:引入国内剧本杀行业翘楚、有着剧本杀界黄埔军校之称的洛阳卡卡,结合古镇红色文化、海盐文化量身创作全景式剧本,为游客带来盐城首个全域式沉浸体验;创新升级言+买书汇,秉承不止于书的理念,探索与多元业态的跨界融合,助力书香盐城建设,打造江苏地区具有引领性的新型文化生活主题空间;致力挖掘《镜花缘》与珠溪古镇的历史人文渊源,凭借文创开发、场景打造、情境互动等方式,衍生出绚烂瑰丽、闲趣浪漫的古镇奇幻世界……“千年古镇半日闲”的惊喜不止于此,通过“AR+文旅”的方式,古镇“数字人”顺利诞生,不断拓展应用边界,创新运营场景,让人穿越虚拟现实。

多元业态共生 谱写古镇美好未来

全国古镇众多,发展模式千篇一律,同质化明显,如何突破“千镇一面”的桎梏?珠溪古镇给出了特色小镇高质量发展路径的答案。

有了文化,便有了美。特色小镇的建设,同样离不开文化的支撑。东南大学建筑设计研究院操盘规划设计,通过还原、活化、优化的方式,重塑古镇边界,最大限度保护古镇的原真性——在旧址复原文庙,再现历史,赓续圣贤理想;打造珠溪文化纪念馆,提炼文脉,存续古镇记忆;修复和场景还原陈氏宗祠,再现明朝盐官陈文杰的卓越政绩、为民情怀。

有了商业,便有了魂。知名美术总监刘京平老师,全方位、立体化开展文化置景塑造工程,用匠人精神挖掘文化谱系,赋活千年垣商文化,重现古镇巅峰时期商貌氛围。

“自启动招商以来,我们共收到两百余家知名品牌的合作意向,本着‘苏北首创、盐城首店、品牌首位’原则,通过层层把关论证确定落位。”推介会现场,盐南文旅发展有限公司总经理张辉与近20家品牌商户代表完成进场签约仪式。

现场引进央视美食纪录片上榜品牌——文儒九号院;中国十大火锅品牌——捞王;全球超过5万家门店的加拿大传奇咖啡——Tims等数十家知名主力餐饮品牌;集聚水绘红楼早茶馆、红陶山丘围炉煮茶馆、不想起名的猫咖、水墨枫情国潮奶茶店、童年记忆零食铺等一众年轻休闲娱乐品牌;还保留了伍佑百年非遗老字号——合成昌等文化遗产活化业态。以“品牌优先、口味优先、文化优先”为导向,打造复合型小吃业态,精心挑选品牌小吃、地方特色美食、伍佑本土风味等50余种特色品类。据悉,珠溪古镇美食街预期在3月底率先开放,届时一条最有文化韵味的盐城网红小吃街将会华丽面世。



启动仪式。



人气爆棚。



活动现场(本版图片由盐南文旅提供)。