

# 省青少年科技模型大赛盐城市选拔赛收官

## 市青少年科技模型大赛同期举办

□陆中中 记者 左其慧  
朱雷成 文/图

2月25至26日,由市科协、市教育局联合举办的第二十九届江苏省青少年科技模型大赛(盐城市选拔赛)在盐城市吴抬路小学举行。其间,2022年盐城市青少年科技模型大赛也在北师大盐城附属学校开展。来自全市90多所中小学、幼儿园及中等职业学校,共2000多名选手参加了比赛。

春日的吴抬路小学,草木滴翠,生机盎然。2月26日一大早,来自全市8个县(市、区)的参赛选手带着工具箱,在老师的引领下,兴高采烈地来到比赛现场。在这里,他们将参加木梁承重、EN-JOY AI 积木机器人、RIC 创新任务、电子工程师、点球大战等6个项目的比赛。市科协党组成员、副主席邹豫,盐都区常委、组织部部长周达虎等领导视察比赛现场。

为认真贯彻落实《盐城市全民科学素质行动规划实施方案(2021—2025年)》,积极推动全市青少年科学教育和创新实践活动的广泛开展,全面提升青少年科学素质和实践能力,根据省教育厅办公室《关于公布2022—2025学年中小学生竞赛活动项目的通知》和省青少年科技教育协会《关于举办第二十九届江苏省青少年科技模型大赛的通知》精神,市科协、市教育局联合举办2022年盐城市青少年科技模型大赛暨第二十九届江苏省青少年科技模型大赛(盐城市选拔赛)。百余名优秀选手将参加省总决赛。

“科学的萌芽需要呵护,创新的花朵需要浇灌。大赛的举办对普及科学知识、培养科学兴趣、增强创新意识、提高实践能力、促进青少年全面发展发挥着重要作用。”市科协科普部负责人介绍,青少年科技模型大赛暨盐城市选拔

赛自去年11月份启动,得到了全市各中小学校及幼儿园的积极响应,已成为我市参与度高、影响力大,具有示范性和导向性的青少年科技竞赛活动之一。活动举办20多年来,参赛人数越来越多,竞赛成绩越来越好,涌现出了一大批青少年科技英才。

“‘少年强则国强。’在教育‘双减’政策背景下,青少年科技竞赛和科普活动无疑是做好科学教育‘加法’的一个好载体。希望通过大赛,培养孩子探索创新的科学思维、积极进取的科学精神,敢于梦想、勇于追梦、勤于圆梦,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。”盐都区实验小学集团党总支书记、总校长王琴表示。

在北师大盐城附属学校小学部开展的2022年盐城市青少年科技模型大赛,800多名选手参加七巧科技、无心绘图、拼装赛车、电子百拼四个项目的竞赛。

## 创新服务提升客户加满率

### ——中国石油盐城新都路加油站优化营销侧记

“非油卡加油,油枪一跳凑个整数就挂枪了;油卡加油直接跳枪就收枪了。这些情况普遍存在,如果每辆车多加一升油,每天按1000辆车算,那么油站每年的销售就能提升300多吨……”龚萍笑着为我们算这样一笔账。

龚萍是中国石油盐城新都路加油站经理。近年来,龚萍和她的10余名伙伴,勇于创新,砥砺前行,把加满率提升作为提升销量的主要路径,2022年该站销量同比增长42.8%,成功迈入万吨站行列,先后荣获中国石油天然气集团有限公司“HSE标准化先进基层单位”、江苏销售公司“青年文明号”和江苏省总工会“工人先锋号”等荣誉称号。

#### 锁定优质客户提升加满率

新都路加油站紧邻盐城永宁汽配城,周边汽车4S店众多。龚萍充分利用加油站的位置优势,多次与周边4S店进行共建,争夺新车的“第一箱油、第一张卡”。为实现客户裂变,她借助汽车销售人员为加油站介绍客户,并采取积分制,给予阶梯奖励,逐步把他们发展成加油站的“种子客户”。这些种子客户不仅推荐新车到站加油,还引导车辆维修保养的客户到加油站参加各项优惠活动。目前,加油站周边4S店汽车销售人员帮助加油站引客,介绍新车客户到站加油,月增销量10余吨。

在市场调研中,龚萍和员工们发现公务用车用油比较固定,他们多数选择定点加油,看重品牌、质量及服务,受天气状况影响较少,加满率相对较高。针对这种情况,龚萍便将政府行政部门作为优质客户进行重点攻坚,充分发挥员工智慧,实现营销增量。

#### 丰富客户体验提升加满率

2022年,新都路加油站着力打造集服务、餐饮、文化为一体的服务型加油站,用石油主题元素传递石油故事,向客户讲述中石油盐城分公司的发展历程,用肯德基餐饮服务引流客户资源,用优质服务提升客户粘性。

结合加油站实际,发挥青年员工的创造力,将不同消费场景装入加油站,嵌入网红及地方文化元素,不断丰富客户体验,助力加满率提升。员工们首先在加油站醒目位置装

饰了霓虹灯背景墙。“加油就加满、生活更圆满”“风里雨里,加满等你”等语句,员工读起来朗朗上口,客户听了也会心一笑,推荐加满的成功率也更高了。同时,打造“汽车文化街区”,用围墙涂鸦、轮胎改造体现汽车元素;在站内设置新车展示位,把加油场地改造成365天的小型车展中心;在便利店装饰上融入铁军文化及丹顶鹤、麋鹿等文化元素……丰富场景连接。

虚拟增长团队跟进帮扶。“它山之石,可以攻玉。”为集思广益,取长补短,龚萍利用新媒体平台,主动与同行建成微信群,搭建朋友圈,有经验一起分享,有营销难题,大家共同出谋划策。初期,加油站开展加满300元赠送肯德基套餐活动。在实践中,后台数据分析发现虽然客户参与数增加了,但是定额加油也增多了,并没有提升单次加油量。虚拟增长团队接到反馈后立即到站帮扶,通过分析客户群体构成、现场全流程诊断等方式对营销政策进行优化,通过先后三次优化,汽油单次加油量成功突破37升。

#### 找准目标客户提升加满率

加满率的提升是加油站的一项重要经营指标。龚萍通过开展调研和座谈,充分汲取一线员工的智慧,运用系统思维,结合影响加满的要素,制定推荐客户加满工具包,对进站客户分类画像。同时,不断尝试创新加满赠礼活动的方式方法,赋予员工现场赠礼权,赠礼的商品由员工和客户双向选择,努力做到“给的就是客户需要的”。

深入贯彻落实江苏销售公司、盐城分公司经营工作会议精神,把思想优势转化为发展优势,以多卖一升油为目标,以改变“加多少”为“加满吗”提醒服务为抓手,培养员工提高单次加油量的主动意识,正向激励,员工人均月收入较同期也得到较大幅度提升。

竞逐新赛道,勇当排头兵。“新的一年,新都路加油站将认真贯彻落实江苏销售公司四届二次职代会精神,做好客户分级分层、分群分类工作,在提升客户体验感、员工幸福感方面双向发力,为实现公司高质量发展再作新贡献。”面对未来,龚萍激情满怀。

王媛



比赛现场

部分参赛选手合影

## 市营养学会为银宝央厨团体会员单位授牌

盐城晚报讯 为推动企会合作,深化产学研融合,2月25日上午,市营养学会在江苏银宝央厨管理服务有限公司举行银宝央厨副理事长团体会员单位授牌仪式暨营养健康科普讲座。市营养学会、银宝央厨公司员工代表等百余人参加了活动。

银宝央厨是我市的供餐龙头企业,也是服务我市中小学生的市属国有企业,目前为大市区39所学校8万名学生提供供餐服务。为贯彻落实国务院《健康中国2030规划纲要》,推动企会合作、产学研融合,提高全民健康水平,促进居民

和中小学生营养健康知识的普及,近年来,市营养学会以“改善全民营养,促进人民健康”为目标,积极开展“营养健康学校”“营养健康餐厅”“营养健康食堂”“营养健康职业技能大赛”等一系列创建和评比活动,得到社会的一致肯定。

启动仪式上,举行了授牌和聘书颁发仪式,市营养学会理事长戈建虎向江苏银宝创业投资有限公司董事长周正永授牌,市营养学会副理事长周文超向江苏银宝央厨管理服务有限公司总经理陈沁滨颁发企业副理事长聘书,戈建虎代表学会作授牌仪式讲话,

营养专家高红兰作《合理膳食,促进健康》讲座。

市营养学会成立于2009年,为市4A级学会,现有会员近400名,多次被评为全市“综合示范学会”,国家、省“全民营养周先进集体”。“银宝央厨入会后,将得到省、市营养学会更多的支持,为企业提供更精准的科普咨询、技术指导、产品升级、标准制定等科技服务。并通过建成省市营养学会企业科技服务站,开展食育科普进校园等活动,助力企业的健康事业越做越大、越做越强。”戈建虎表示。

杨会 记者 朱雷成