

“盐之有味”公用品牌系列产品探访⑦

## 老周食品:传承“老字号” 引领新消费



工人师傅在生产线上制作卜页

巨型容器内的豆浆,经盐卤浇淋,很快凝固成豆腐脑状;翻开包裹严实的纱布,厚度均匀的白色豆干片层层展露出来;透明如薄纸的卜页在自动生产线上一层一层地被剥离下来;自动豆干机快速装袋、封口……春节临近,位于盐城经济技术开发区的老周食品有限公司生产车间内,工人们正加班加点生产各类豆制品。

老周食品,盐城市民耳熟能详的企业;“老周”品牌,中国驰名商标。时光回溯到1986年,现任老周食品有限公司董事长的周学诚与父亲周道银、大哥周学志、二哥周学峰从老家安徽马鞍山来到江苏盐城创业,在盐都区秦南镇办起了一家小型的豆制品生产加工厂。周学诚的安徽老家有生产豆制品的传统,父子四人一道将家乡的传统工艺传承到盐城,并结合盐城人的口味,开发出别具风味的鸡汁豆腐干,一时风靡盐城,各大商超纷纷上门订货。再加上周学诚的父亲恪守诚实守信的经营之道,待人热情诚恳,人们都习惯地称他为“老周”。

产品出名,销量大增,作坊生产已然不能满足市场需求。1992年,周氏家族在盐都区择址成立新华食品厂,进行工厂化豆干生产,同时增设炒货、中西糕点生产线。新华厂,老周家,三大系列100多个品种食品,进一步丰富了盐城市民的物质生活。

1995年,成功注册“老周”商标;1997年,工厂升级改造,成立盐城市老周食品有限公司。企业有了名片,产品有了品牌,周氏传人精心筹划,着手走向全国市场。2000年,上海老周食品有限公司成立,老周产品开始闯荡大都市。

2002年,盐城市老周食品有限公司迁址至盐城经济技术开发区。2006年,占地面积50亩、厂房面积1.8万平方米的盐城市老周豆制品有限公司注册成立,并成为盐城市政府2008年度为民办实事重点工程和重点菜篮子企业。

2015年,为了快速发展和承载上市,通过裂变,盐城市天孜食品有限公司注册成立。目前,天孜食品与江苏银宝、上海光明以及上海来伊份等大集团紧密合作,市场已延伸至全国各大中城市,产销总额

呈倍增式跃升。老周企业集群已成为苏北地区规模最大、现代化程度最高的食品制造商和行业标杆企业之一,先后被认定为“江苏省农业产业化省级龙头企业”“中国食品工业协会优秀食品龙头企业”。

“这边是我们的生产车间,我们的豆腐卜页香干,都是从这个车间里面出来的。首先这边是生产豆干的,我们的豆干从泡豆、磨浆、煮浆、点浆、压榨,最后卤制成型,经过多道工序才会到市民的餐桌上。”老周食品有限公司品控部负责人倪自杰说,他们严格把控原材料的采购,精细化管理生产流程,在产品出厂前的检测中,只要发现任何微瑕品,工人都会第一时间将其挑出来,避免流入市场,确保每一位消费者吃到的产品都是安全放心的。

追求精致品质,树好品牌形象。公司通过不断完善产品技术研发体系,提高设备自动化水平,精进生产工艺,已成年加工优质豆制品6000吨的生产能力,是苏北地区规模较大的豆制品生产企业之一,并获得“全国消费者最喜爱的农产品”荣誉称号。

一分耕耘,一分收获。“老周”的生鲜豆制品、烘焙休闲食品都已成为深受消费者喜爱的好味道。作为生在盐城、长在盐城的企业和品牌,老周食品积极与银宝集团建立合作关系,共同唱响“盐之有味”农产品区域公用品牌。老周食品掌舵人周学诚说:“老周食品从创立到今天,已经有将近40年的历史,从过去的沿街叫卖,到今天的规模化生产,我们守初心严格把控产品质量,用专心研发契合消费者不断升级的新需求。因此,有决心、有信心让老周豆制品引领新消费、占领新市场,为‘盐之有味’增光添彩!”

潘海滨 胡勇 记者 陈为琨/文  
记者 陈为琨/图



盐|之|有|味

自然遗产地 盐城农产品

## 厚积薄发,终得累累硕果

——射阳县参与省农业(生猪)产业技术体系纪实

提起养猪,在很多人的印象中,那可是个费心费力的脏累活。“那个时候养猪,家家户户都是盖猪圈,猪吃的是泔水加米糠,也不谈什么打扫卫生,一到夏天,周围全是臭味,连窗户都不敢开。”说到养猪,有着20多年“猪倌”经历的葛大爷滔滔不绝。

葛大爷家所在的射阳县是全国有名的生猪调出大县,在2018年时,该县有生猪养殖户1300多户,生猪年饲养量达120万头。也正是凭着这120万头猪,射阳成为区域性生猪养殖中心,有力地保障了本地及周边群众的“菜篮子”。

就在射阳生猪养殖业踌躇满志,准备再上新台阶的时候,一场蔓延全国的非洲猪瘟不期而遇,让射阳县的生猪养殖陷入低谷。“那个时候看着可惜呢,本来都是一头头活蹦乱跳的猪仔,说得病就得病了,损失太大,我也不想再养了。”葛大爷谈起这场疫情现在还心有余悸,也正是这场非洲猪瘟让他的养猪生涯正式“退休”了。据统计,当时全县生猪存栏不到20万头,全县生猪养殖户也仅剩不到500户。是躺平撤出还是迎难而上,成为射阳生猪养殖从业者当时面临的一道选择题。

“这么好的一个产业,我们绝不能眼睁睁地看着它垮掉。”射阳县动物疫病预防控制中心主任钱海兵说。在经过多次调研后,射阳县决定积极参与到江苏现代农业(生猪)产业技术体系建设项目上来,走一条环保、高质量的发展之路,最终实现射阳生猪产业的凤凰涅槃。

养殖规模化  
构建现代种养新格局

传统的生猪养殖模式已然不符合现代养殖业的要求。在省生猪体系的带头引领下,射阳县生猪养殖以产业高质量发展为目标,以促进农民持续增收为核心,按照“引龙头+建基地+带农户”的思路,将生猪产业确定为畜牧业转型发展、高质量发展的先导产业。在项目实施过程中,牧原、尚宝、鑫源、双胞胎、荣佑等一批万头猪场进驻射阳县。规模猪场落户后,射阳县秉承“生态优先、兼顾效益”的现代发展理念,从饲料、育种、养殖、屠宰、销售和防疫等关键环节入手,以标准化规模养殖作为生猪产业发展导向,立足土地环境承载容量,合理规划养殖场地和养殖规模,实行专业化养殖,不断提升生猪产业档次,全面构建起生产高效、资源节约、布局合理、产销协调的生猪产业新格局。

产业多样化  
实现绿色种养大循环

产业融合发展是省农业(生猪)产业技术体系的一个重要思路。射阳县突出生猪养殖在农业产业发展中的战略地位的同时,进一步调整农业种植结构,通过土地流转形式大力发展特色种植项目,用生猪养殖业反哺种植业。在射阳县基地的核心示范场——江苏尚宝牧业,使用养猪场产出的粪水来对周边的盐碱土地进行土壤改良,效果显著。一直以来种植模式由每年单一的种一季小麦变成稻麦两季,小麦产量也由原来的300斤/亩至400斤/亩变为700斤/亩至800斤/亩。2021年7月,射阳县成了绿色种养循环农业试点县,全县推广应用绿色种养循环试点农业面积10.74万亩。

生态优良化  
建立环保种养新模式

规模化、现代化、绿色化的饲养方式打破了从前一家一户饲养的家庭养殖模式,让射阳县养猪业告别了粪水直流、恶臭满盈的时代。在射阳县人民政府的牵头下,射阳县与省农科院建立了技术横向合作,由省农科院畜牧研究所负责项目的试验和监测,省农科院检测中心开展粪肥(沼液、有机肥)的检测,江苏诺丽慧农农业科技有限公司按照项目服务的要求,建立了射阳县绿色种养循环农业粪肥追溯系统,进一步提升了全县畜禽粪污资源化利用程度。如今的射阳县生猪规模养殖环境见不到污水,看不到粪便,闻不到臭味……猪住进了干净的“雅间”,“猪一沼一粮”生态种养模式实现了养殖污染的“零排放”。

“现在养猪可不得了,那猪住的快比人好了。”葛大爷开玩笑地说。如今,步入绿色发展之路的射阳县生猪养殖产业早已实现了复苏,生猪养殖量恢复并超越非洲猪瘟前的高峰,年饲养量达142万头,而且规模养殖比重提升至92%。党的二十大报告提出,要坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。射阳县的生猪养殖产业以参与省农业(生猪)产业技术体系为契机,积极推进农牧业供给侧结构性改革,不断提高农牧业综合效益和竞争力,找准产业转型升级的突破口,集中发力、精准发力,团结带领广大养殖户走出了一条“环保+生态”的“猪”富路。

田翔龙 李苑