

五部门多举措推动老字号传承创新

□经济参考报记者 王文博

新华社北京2月2日电 《经济参考报》2月2日刊发文章《五部门多举措推动老字号传承创新》。文章称,2月1日,商务部网站消息显示,近日,商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》(以下简称《办法》)。《办法》提出,要建立“有进有出”的动态管理机制,不断完善中华老字号名录,推动中华老字号顺应市场机制、守正创新发展,引领带动更多市场主体实现高质量发展,着力提振发展信心,加快品牌培育发展,促进形成强大国内市场,更好满足人民对美好生活的需要。

在当天商务部召开的“推动老字号创新发展 促进品牌消费”专题新闻发布会上,商务部副部长盛秋平表示,老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”,历史悠久,拥有世代传承的独特产品、技艺和服务,具有鲜明的中华民族优秀传统文化特色和深厚的历史文化底蕴,取得社会的广泛认同,形成良好信誉的品牌,具有很高的经济价值,也有丰富的文

化价值,已成为百姓“日用而不觉”的一部分,在建设社会主义现代化中不可或缺,在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。

盛秋平介绍,目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,其中有701家中华老字号创立至今超过100年,历史最悠久的北京便宜坊到今天已经走过607年的岁月。从行业看,这些老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域,既有柴米油盐,也有琴棋书画。从规模看,全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用。从国际上看,重视对老字号的保护支持也是普遍做法,日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”,入选2022年《财富》世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。

“中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国,有条件、有能力也有必要培育壮大一批我们自己的‘百年老店’。”盛秋平说。

记者在发布会上了解到,党中央、国务院高度重

视老字号创新发展工作,已将“中华老字号”纳入全国创建示范活动项目目录。此次五部门出台《中华老字号示范创建管理办法》,就是认真落实中央有关工作部署,通过“三个突出”,强化示范创建、动态管理,把老字号的创新活力释放出来。

具体来看,一是突出“优中选优”,从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力突出三个方面,设计量化的认定指标,把真正的好品牌找出来;二是突出“示范引领”,特别强调企业的代表性、带动性,把诚信经营、规范发展摆在突出位置;三是突出“动态管理”,努力打造一批知名品牌,树立一批标杆企业,对符合条件的持续敞开“大门”,对出现问题的企业及时采取约谈警示等管理措施,推动老字号实现高质量发展。

盛秋平表示,下一步,将抓紧部署开展新一批中华老字号认定,对现有中华老字号进行复核,定期开展评估,实施动态调整。在此基础上,进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制,持续出实招、出硬招,把“金字招牌”擦得越来越亮。

2022年我国软件业务收入跃上10万亿元台阶

新华社北京2月2日电 《经济参考报》2月2日刊发文章《2022年我国软件业务收入跃上10万亿元台阶》。文章称,工信部2月1日发布数据显示,2022年,我国软件和信息技术服务业(下称“软件业”)运行稳步向好,软件业务收入跃上10万亿元台阶,盈利能力保持稳定,软件业务出口保持增长。

数据显示,2022年,全国软件和信息技术服务业规模以上企业超3.5万家,累计完成软件业务收入108126亿元,同比增长11.2%,软件业利润总额12648亿元,同比增长5.7%,盈利能力保持稳定。

从具体领域来看,信息技术服务收入较快增长。2022年,信息技术服务收入70128亿元,同比增长11.7%,高出全行业整体水平0.5个百分点,占全行业收入比重为64.9%。

从地区来看,东部地区保持较快增长,中部、西部地区增势突出。2022年,东部、中部、西部和东北地区分别完成软件业务收入88663亿元、5390亿元、11574亿元和2499亿元,分别同比增长10.6%、16.9%、14.3%和8.7%。其中,中部、西部地区高出全国平均水平5.7、3.1个百分点。

主要软件大省收入占比小幅提高,部分中部、西部省市增速明显。2022年,软件业务收入居前五名的北京、广东、江苏、山东、浙江共完成收入74537亿元,占全国比重的68.9%,占比较上年同期提高2.9个百分点;软件业务收入增速高于全国整体水平的省市有12个,其中增速高于20%的省份集中在中西部地区,包括贵州、广西、湖北等。

郭倩

第三届消博会 将于4月中旬在海口举办

据新华社海口2月2日电 记者2日获悉,第三届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办,将于4月11日至15日在海南省海口市举办,4月10日举行开幕式等活动。

海南国际经济发展局副局长姬国辉在“第三届中国国际消费品博览会筹备进展情况新闻发布会”上介绍说,本届消博会将成为2023年四大展会中首场线下举办的展会,众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会,面对面开展品牌推广和供需对接。

截至目前,第三届消博会各项筹备工作进展顺利,全球招展工作基本完成。本届消博会展览总面积10万平方米,其中,国际展区8万平方米,国内展区2万平方米。

刘邓 陈碧琪

立春元宵喜相连,本世纪仅有6次

据新华社天津2月2日电 2月4日和2月5日将分别迎来立春节气和正月十五元宵节,这两个节令紧相连,可谓喜上加喜。据了解,这种有趣的巧合,在21世纪这100年中仅有6次。

2月4日,立春,此时大地开始解冻,蛰虫逐渐苏醒,万物复苏的春天即将到来;2月5日,元宵节,又称“灯节”,是我国延续了两千多年的传统节日。

这两个特别的日子今年为何会紧相连?中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说,公历是根据地球围绕太阳公转一周即一个回归年的运动周期来制定的历法;农历是根据月相朔望变化同时又兼顾回归年制定的历法,是我国的传统历法。

二十四节气是我国古人通过圭表测影观察太阳

周年运动逐渐形成确定的。因遵循回归年的规律,二十四节气在公历上的日期有相对固定的范围。

据统计,21世纪这100年中,立春和元宵紧相连共有6次,为2004年、2023年、2042年、2061年、2080年和2099年。

立春这天,我国民间一项重要习俗就是“咬春”,北方吃春饼,南方吃春卷;元宵节这天,北方普遍食用摇制方法制作的元宵,南方则常食用包制方法制作的汤圆。

“今天吃春饼,明天吃元宵,正是由于我国传统历法的巧合,才让我们拥有了这种奇妙的体验。在品尝美食中,既加深了对传统节令文化的理解,也掌握了天文历法的相关常识。”杨婧说。

周润健

“世界超市” 开门迎客

2月2日,来自伊拉克的客商拉伊德在义乌国际商贸城的大厅观看开市文艺表演节目。

当日,全球最大的小商品批发市场——义乌国际商贸城迎来兔年开市。市场商户准备就绪,迎接全球客商的到来。

新华社记者 黄宗治 摄



盐城经济技术开发区人民法院 拍卖公告

(2022)苏0991执恢333号

盐城经济技术开发区人民法院对陈西拥名下车牌号皖DU7971小型轿车进行拍卖。上述车辆将于2023年2月14日10时至2023年2月15日10时止(延时除外)(一拍)、2023年2月23日10时至2023年2月24日10时止(延时除外)(二拍);在淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0515/10>)进行拍卖。若第一次拍卖成交,则取消第二次拍卖。详细信息请登录上述网址浏览查询,有意者请按网站公布要求参加竞买。

二〇二三年一月二十八日

盐城经济技术开发区人民法院 拍卖公告

(2022)苏0991执恢334号

盐城经济技术开发区人民法院对云南神道汽车租赁有限公司名下车牌号云AF6M38小型轿车进行拍卖。上述车辆将于2023年2月13日10时至2023年2月14日10时止(延时除外)(一拍)、2023年2月22日10时至2023年2月23日10时止(延时除外)(二拍);在淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0515/10>)进行拍卖。若第一次拍卖成交,则取消第二次拍卖。详细信息请登录上述网址浏览查询,有意者请按网站公布要求参加竞买。

二〇二三年一月二十八日