

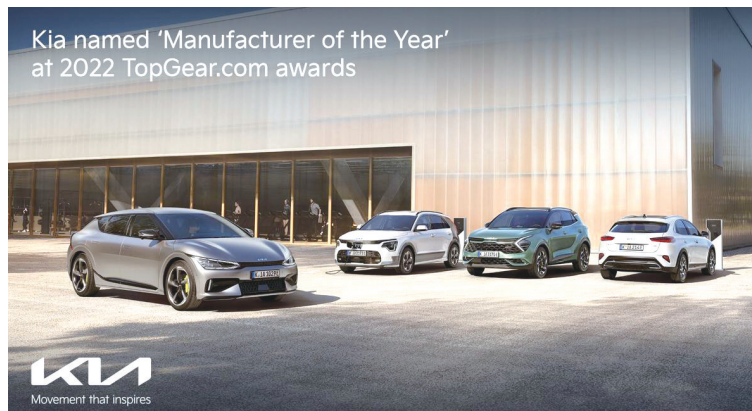
起亚

# 荣获“2022年度汽车制造商”大奖

□凤明轩

日前,凭借优秀电动化产品和优异的市场表现,起亚荣获全球知名汽车专业媒体《TopGear》杂志“2022年度汽车制造商(Manufacturer of the Year)”大奖, EV6 GT、狮铂拓界(第五代Sportage)、Niro等人气车型,获得了媒体和消费者的高度评价。这是继去年EV6赢得“年度跨界车(Crossover of the Year)”大奖后,起亚连续第二年在《TopGear》评选中胜出。

“欧洲市场经济不景气,在这样的情况下起亚表现出的上升势头令人惊讶。”《TopGear》相关人士说道,“狮铂拓界(第五代Sportage)相比竞品车型具有更优异的性能;Niro个性化的设计和



起亚汽车

于电动化产品,过去两个月起亚在欧洲的市场份额一直保持在

款车型的全新EV产品阵容。目前,在海外备受好评的EV6已经亮相起亚City Store,计划于明年正式引入国内销售。

值得关注的是,狮铂拓界(第五代Sportage)已于11月3日正式在国内上市,针对中国消费者的用车需求,在产品力上均做了进一步的增配升级。在外观方面,狮铂拓界以海外高配车型的X-Line版本为基础进行开发,展现出更时尚、动感的车身视觉观感,满足年轻用户对于个性化、运动化的追求;提供了1.5T、2.0T、2.0L三种动力选择,全系标配AT变速箱,并拥有四驱系统可选。与欧版不同,狮铂拓界采用的是长轴距版本,全车长宽高分别为4670mm×1865mm×1680mm,轴距则达到了2755mm,领先同级,满足中国消费者对于大空间的偏好。

此外,在车内NVH方面,狮铂拓界全系标配前排双层隔音玻璃,并辅以多样化的隔音吸音材质,打造舒适静谧的驾乘环境。同时在智能科技体验方面,狮铂拓界搭载了L2级智能驾驶辅助系统,全系标配了10项核心智能行车辅助配置,并搭载了起亚Kia Connect智能互联系统,支持双区语音识别、车家互联、OTA升级等功能,全面满足中国消费者智能化用车需求。

中国作为起亚最重要的全球市场之一,后续,起亚将基于新合资公司和New Kia品牌革新战略,持续深耕中国市场,不断扩大在华投资,引入新产品、新技术、新服务,并积极顺应行业发展趋势,加速在电动化领域的转型,续写在华发展新篇章。



起亚EV6亮相起亚City Store

多样的环保车型产品矩阵让其更具竞争力;EV6 GT的动力性能同样令人兴奋,起亚电动化转型已经站稳脚跟。”

起亚欧洲总裁Jason Jeong指出:“无论从新品推出力度、提升品牌知名度、还是产品销售来看,今年起亚的表现极为出色。得益

5.1%。未来,起亚将继续扩大电动产品阵容,共建可持续未来。”

起亚正在不断加速电动化转型,在中长期战略“Plan S”中提到,到2027年将推出14款全新纯电动汽车。在中国市场,起亚计划从2023年开始,每年上市1-2款纯电动汽车,到2027年构筑起6



起亚狮铂拓界

## 盐城市乐丰纸业有限公司全力打好收官战

盐城晚报讯 “目前正处于冲刺夺全年任务的关键时期,我公司积极协调生产要素,抓生产促进度,抓质量保市场,抓管理增质效,力争任务早完成,目标早实现,为明年销售3亿元争创新优势,增添新动能”。日前,盐城市乐丰纸业有限公司行政副总经理刘美玲对完成今年目标信心满满。

近年来,该公司通过技改增强企业发展活力。紧紧围绕瓦楞

纸板、纸箱加工生产,投资发展了2.2米、2.5米、2.8米等3条纸板生产线,新增日本新辛印刷联动线1台、五色全自动电脑带模切印刷机3台。

为降低产品损耗,生产出更多的适应市场需要的产品。该公司今年又投资3000万元,新增一条2.8米高速纸板生产线,所接订单通过ERP生管系统自动排单,并将整合好的订单数据直接输送

到生产线各机台生管系统操作生产,并配套全自动进回纸物流系统,平均车速达到180米/分,实现了纸业行业高产量、智能化的优化发展,日产多层纸板50万平方米以上,日产量同比去年增加约20万平方米。目前,该公司紧扣各个生产环节,打足机台,充实一线力量,保证订单生产高效优质,奋力完成全年销售2.6亿元的目标任务。

陈正坤

## 新闻速递

### 悦达资本股份有限公司 扎实推进廉洁文化建设

盐城晚报讯 今年以来,悦达资本股份有限公司纪委始终坚持把加强廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程,将廉洁文化建设深度融入党风廉政建设、融入公司高质量各方面全过程,盯住“不想腐”这个根本,高位谋划、创新载体、丰富形式,推动廉洁建设工作提质增效,持续培育清正廉洁的干事创业氛围。

坚持抓好统筹部署,构建贯通协同工作格局。悦达资本股份有限公司党委坚持将“三个纳入”抓好统筹部署:把廉洁文化建设纳入党风廉政建设 and 反腐败工作要点,融入党建品牌创建、基层党组织建设、党员教育管理;把廉洁文化建设纳入履行管党治党责任、领导干部述廉重要内容,建立健全配套完善、细化量化的责任落实、考核评价体系;把廉洁文化建设纳入企业经营管理、改革发展稳定工作,形成党委统一领导、纪委推动、各职能部门各负其责、干部职工积极参与的工作格局。公司纪委紧紧围绕“三个督促”抓好组织推动:坚持把廉洁文化建设列入监督检查、专项督查等重要内容,细化工作措施,抓紧抓实抓好;督促推动党员领导干部特别是“一把手”和领导班子成员带头学法用法、模范遵纪守法,廉洁从业、廉洁用权;督促推动党建、纪检、人事等部门协同联动,发挥好党风廉政建设和反腐败工作协调小组作用,形成廉洁建设工作合力。

加强理想信念教育,夯实清正廉洁思想根基。今年以来,悦达资本股份有限公司坚定拒腐防变政治定力,发挥党委理论学习中心组的引领作用,积极落实“第一议题”制度,始终把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务,开展好以上级决策部署、指示精神等为重点的集中学习。增强廉洁自律内在动力,教育引导党员领导干部坚定理想信念。严格遵守新时代好干部标准和国有企业领导人员“二十字”要求,做好干部动议、推荐考察、任前廉洁测试及谈话等工作。涵养风清气正政治生态,严格执行党内政治生活相关规定,严明政治纪律和政治规矩,认真贯彻国有企业基层组织工作条例,落实党委会议、理论学习中心组和“三重一大”决策等制度。

发挥廉洁教育作用,筑牢拒腐防变思想防线。以形势教育明确方向,加强党风廉政建设和反腐败斗争形势教育,定期召开全面从严治党工作会议,跟进学习上级党委指示精神。以纪法教育划清边界,多形式、常态化开展党纪党规教育,通过每年定期组织的廉洁从业暨法纪知识测试,不断提升干部职工纪法素养、树立纪法思维,提高依规依纪依法履职治企能力。开展警示教育专题会议、廉洁宣传标语征集、观看廉洁教育片等10项内容的“510”教育活动,以警示教育强化震慑,坚持以案促改、以案促治,并按要求推动开好专题民主生活会、组织生活会等,筑牢廉洁从业的“安全阀”。同时,加强对领导干部个人有关事项报告、违规插手干预重大事项等制度执行情况的监督检查,认真落实谈话制度,开展全面从严治党约谈,做到对“关键少数”任职谈话、定期谈话、节前提醒谈话等,约谈提醒常态化。

接下来,悦达资本股份有限公司将进一步拓展工作载体,创新廉洁文化传播形式,建设具有特色的企业廉洁文化,培育企业核心价值理念,增强国有企业廉洁文化的影响力、感染力、塑造力。

木子兰